



Panorama

ITAÚSA 2020

VALORES ALÉM DOS NÚMEROS.



ITAÚSA

Alfredo E. Setubal
Presidente e DRI da Itaúsa

Edifício da sede da Itaúsa – Av. Paulista – SP

Agenda do **evento**

ITAÚSA



Cenário Macroeconômico

ITAÚSA

• INSTITUCIONAL 2020

PRESENÇA EM MAIS

DE 50 PAÍSES

Quem
somos

*Holding
brasileira de
investimentos,*
de capital aberto

ITAÚSA



Itaú Itaú Unibanco

Duratex
Soluções para melhor viver

Itaú **rede**
Itaucard
CREDICARD

deca
durafloor
hydra
ceusa
PORTINARI

ALPARGATAS

nts

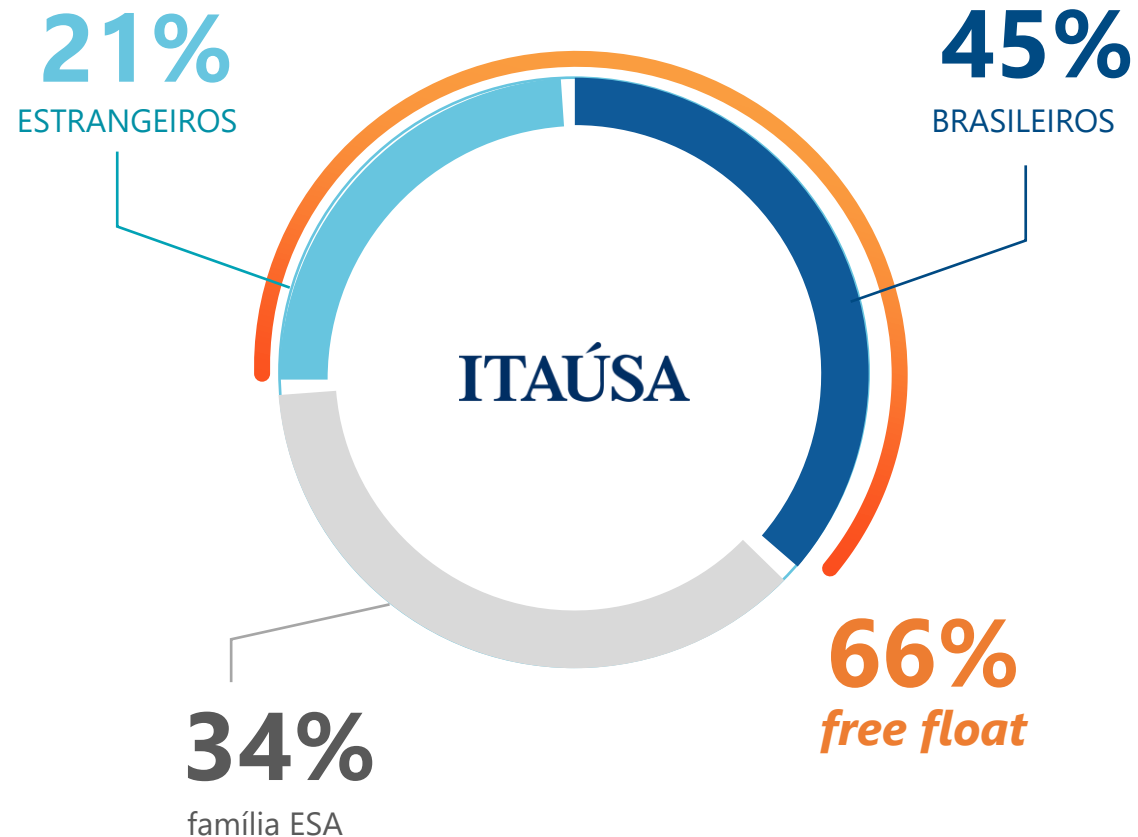
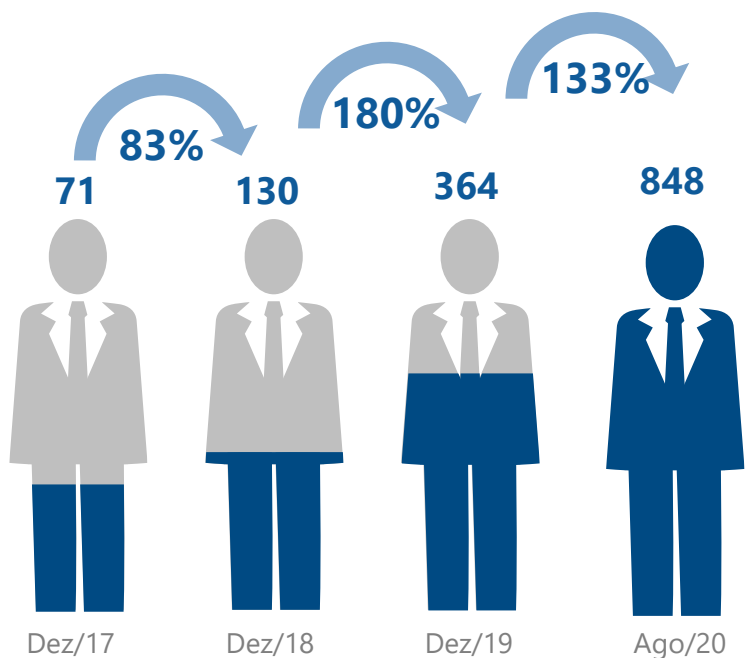
havaianas
OSKLEN



Temos compromisso com
aproximadamente 850 mil
acionistas diretos

Evolução da base de acionistas PF

Milhares de acionistas



Fonte: Companhia.

Nota: Composição acionária atualizada em 31.08.2020.

Cerca de **850 mil**

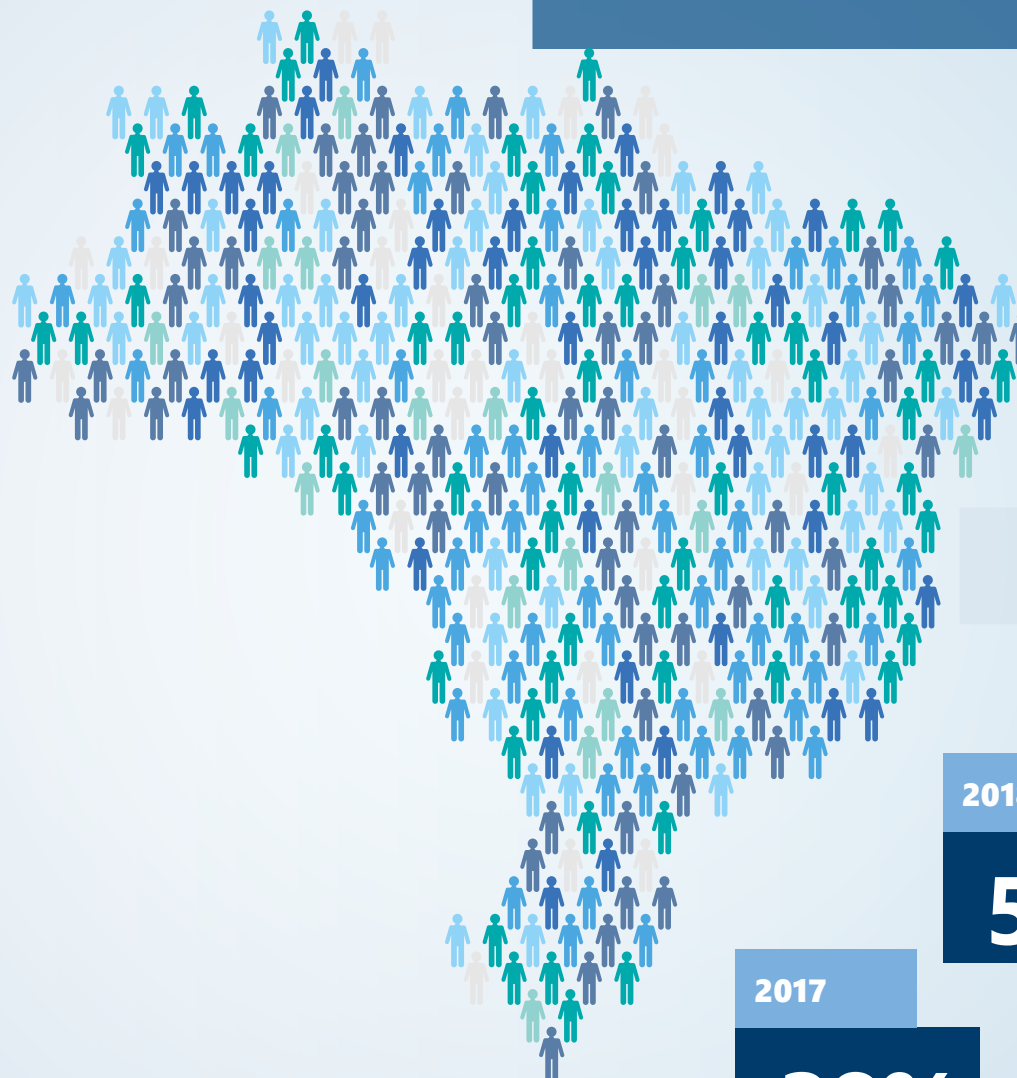
acionistas individuais
(pessoa física)

Sudeste	59%
Sul	17%
Nordeste	13%
Centro-Oeste	8%
Norte	3%

ITAÚSA

**Cobertura nacional
por município**

Presença de ao menos
1 acionista por
município brasileiro



AGO/20

92%

2019

84%

2018

54%

2017

38%

Fonte: Companhia.

Nota: percentuais consideram o número de acionistas brasileiros em 31.08.2020 por região.

COVID-19

Ações Sociais

A Itaúsa e empresas investidas realizaram doações para minimizar os impactos decorrentes da pandemia na sociedade.

DOAÇÃO DE

R\$ 1,5

BILHÃO

ITAÚSA e famílias do bloco de controle (Setubal e Villela)

R\$ 100 milhões à iniciativa “Todos pela Saúde”



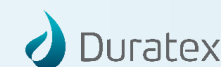
R\$ 1,35 bilhão

pelo banco, fundações e família Moreira Salles



R\$ 16,6 milhões

incluindo recursos financeiros, máscaras, testes sorológicos e respiradores



R\$ 10 milhões¹

incluindo recursos financeiros, produtos e itens de higiene



R\$ 4,1 milhões

em leitos e equipamentos hospitalares

¹ R\$ 10 milhões a valor de mercado (R\$ 7,2 milhões a valor de custo).

VALORES

ALÉM DOS NÚMEROS

ITAÚSA

GOVERNANÇA
VALOR
COMPARTILHADO
MELHORES
PRÁTICAS
COMPROMISSO
ATUAÇÃO
RESPONSÁVEL
MEIO
GESTÃO DE
AMBIENTE **R**ISCOS
SOVIDADE
VALORIZAÇÃO
DE PESSOAS

CONTÍNUO

APRIMORAMENTO

de práticas ESG



FTSE4Good

Itaúsa passa a integrar o **FTSE4Good**

Reforço do compromisso com a sustentabilidade de longo prazo dos negócios e busca por altos padrões.

ITAÚSA

OUTROS ÍNDICES QUE A ITAÚSA
TAMBÉM INTEGRA



Dow Jones
Sustainability
Indices
20th Anniversary

In collaboration with SAM

Índice de
Sustentabilidade
Empresarial **ISE**



Índice
Carbono
Eficiente **IC02**



ITAÚSA
Relato Integrado 2019

Ver Relato Integrado para mais informações

APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO NA GOVERNANÇA DA ITAÚSA

ITAÚSA

Reforço do compromisso com a sustentabilidade de longo prazo dos negócios e busca por altos padrões.



INICIATIVAS ESG

nas investidas

ITAÚSA

ITAÚ UNIBANCO HOLDING

Itaú Social

Investimento totalizou
R\$ 172,5 milhões em 2019

Formação de Profissionais da Educação



60 mil
participantes
de formações



7,4 milhões
de estudantes
beneficiados



332
Secretarias
Municipais de
Educação apoiadas



Instituto Unibanco

Investimento totalizou
R\$ 83,2 milhões em 2019

Programa Jovem de Futuro

Atuação em
6 estados brasileiros
(GO, MG, ES, RN, CE e PI)

2,413
profissionais de
educação capacitados



3,308
escolas
apoiadas

1,1 milhão
de jovens
beneficiados

Programa Estudar Vale a Pena

851
voluntários
atuantes

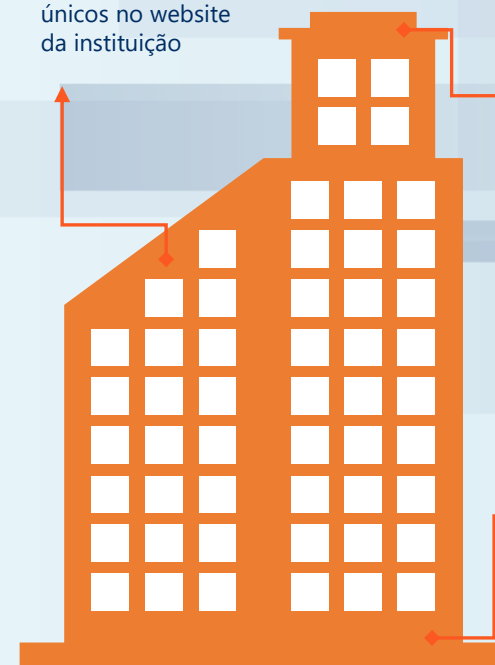


50
escolas
envolvidas

5,164
jovens
beneficiados

Itaú Cultural

38 milhões
de acessos
únicos no website
da instituição



R\$ 99,2 milhões
em investimentos
realizados em 2019

834 mil visitantes
em sua sede
e pelo Brasil,
em 1,221 atividades

INICIATIVAS ESG

nas investidas

ITAÚSA



EDUCAÇÃO, CULTURA E COMUNIDADE



R\$ 14 milhões
em investimentos
realizados.



4 mil pessoas
foram beneficiadas.



Em 2019, foram destinados **R\$4 milhões ao Instituto Alpargatas**, que beneficiaram crianças e adolescentes por meio do programa Educação pelo Esporte (375 escolas atendidas) e Educação pela Cultura (350 escolas atendidas), nos estados da Paraíba, Pernambuco e Minas Gerais.



Reaproveitamento de borracha e PVC residuais do processo produtivo, o que beneficia o meio ambiente.



INVESTIMENTO DE R\$ 11,2 MILHÕES

em 47 projetos, que beneficiaria **24 mil pessoas** nas comunidades do entorno das operações.



Práticas de manejo florestal **com certificação Internacional.**



RESULTADOS DAS INVESTIDAS

ITAÚSA

Resultados | 1S20



Retração do **lucro líquido recorrente em 42,8%**.

Aumento de perdas esperadas com clientes.

Restrição temporária imposta pelo Bacen para distribuição de dividendos.



Lucro líquido recorrente retraiu 19,9%.

Paradas das fábricas e readequação fabril.

Incremento da Liquidez por meio de captação de R\$ 2,1 bilhões no semestre.



Lucro líquido recorrente recuou 44,0%.

Fechamentos de lojas físicas e ociosidade das fábricas

Crescimento **das vendas online em todas as regiões**

Incremento da Liquidez por meio de captação de R\$ 1,6 bilhão no semestre.



Sem impactos nos resultados. Contratos Ship or Pay.

Postergação de obras civis e intervenções não urgentes.

Retomada parcial das operações de campo em junho.

RESULTADOS DA ITAÚSA

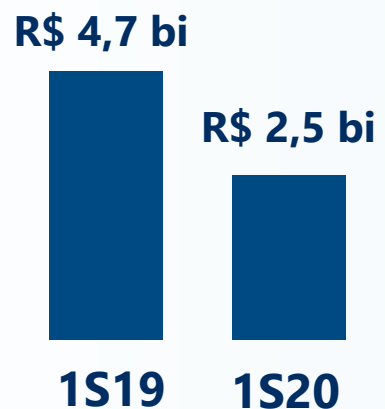
ITAÚSA

CONSEQUENTEMENTE IMPACTADOS

ITAÚSA

Lucro Líquido Recorrente

Balço individual



Composição do capital

Em 30.06.2020 - Balço individual



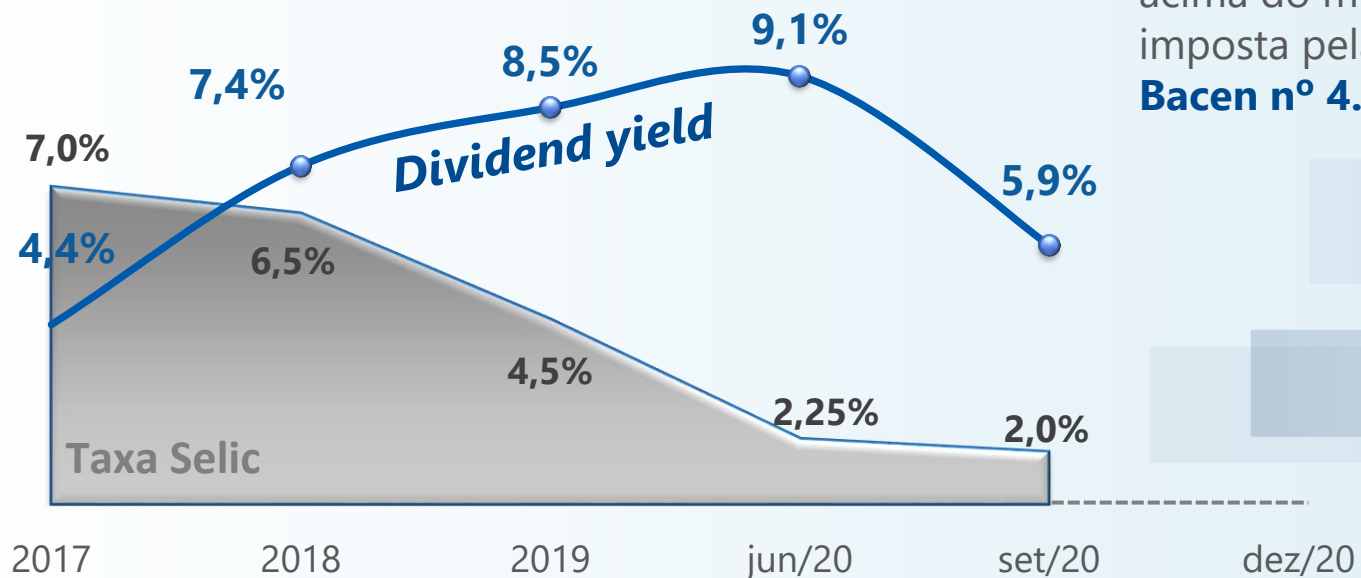
Manutenção da liquidez



Alta capacidade de alavancagem

Dividend Yield¹

ITAÚSA



Limitação temporária de distribuição de dividendos acima do mínimo obrigatório imposta pela **Resolução Bacen nº 4.820/20**.

Dividendos/ação²:

R\$ 0,5234

YTD

R\$ 0,02

**Dividendo trimestral
(já anunciado)**

R\$ 0,5434 / 9,30 (cotação atual) = 5,9%

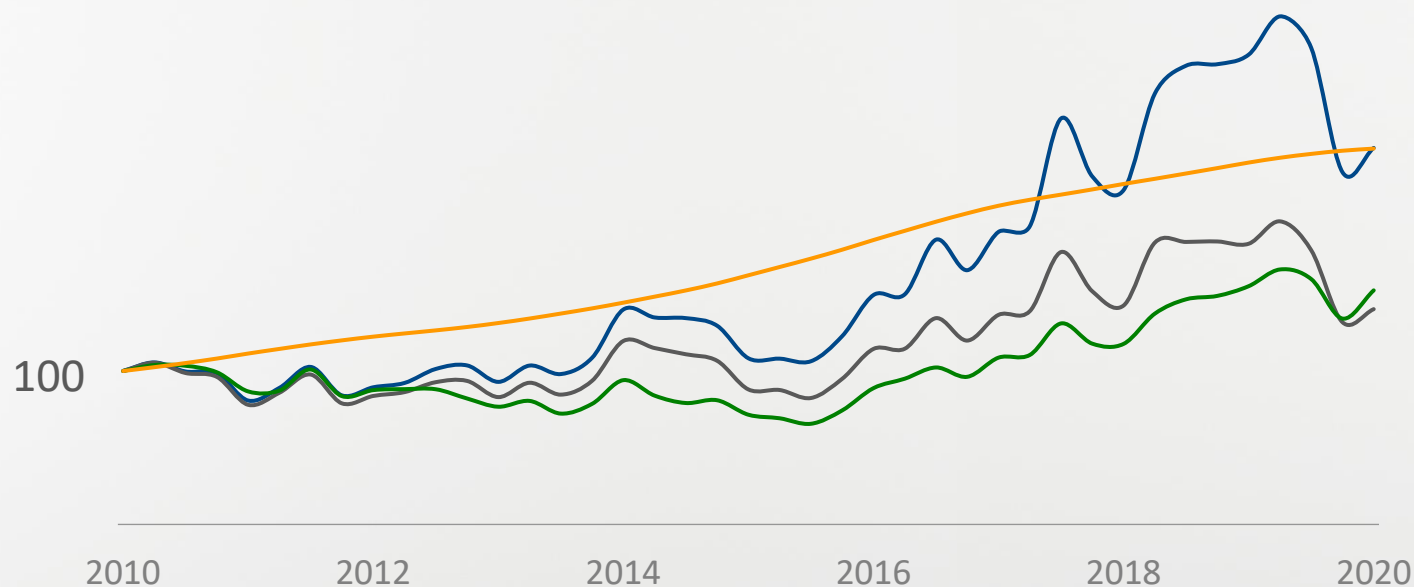
¹ Considera dividendos/JCP brutos declarados nos últimos 12 meses, dividido pela cotação de fechamento da ação PN (ITSA4).

Dividend Yield de set/20 calculado com base na cotação de 14.09.2020. Fonte: Economática.

² Considera dividendos/JCP brutos declarados e/ou divulgados ao mercado relativos ao exercício 2020.

NO MERCADO DE CAPITAIS

Apreciação em 10 anos
(findos em 31.08.2020)



312 ITAÚSA (retorno total)

245 CDI

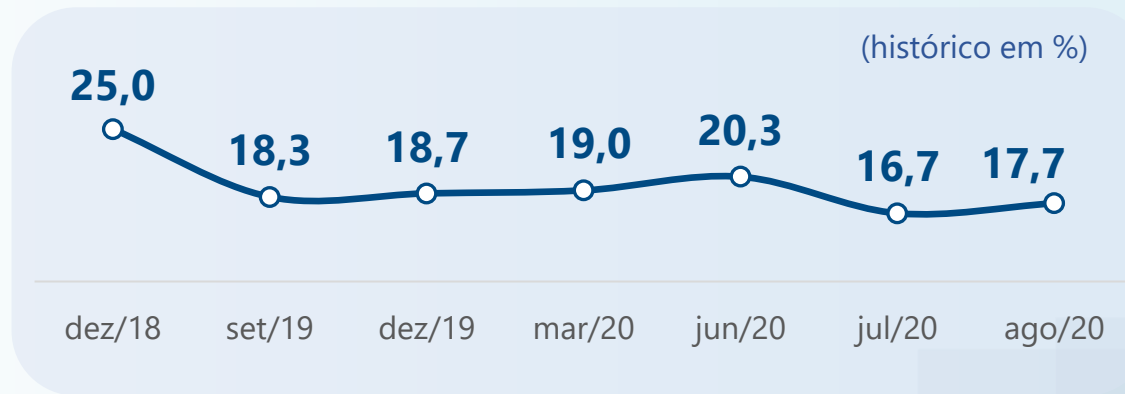
153 Ibovespa [B]³





140 ITAÚSA (somente apreciação da ação)

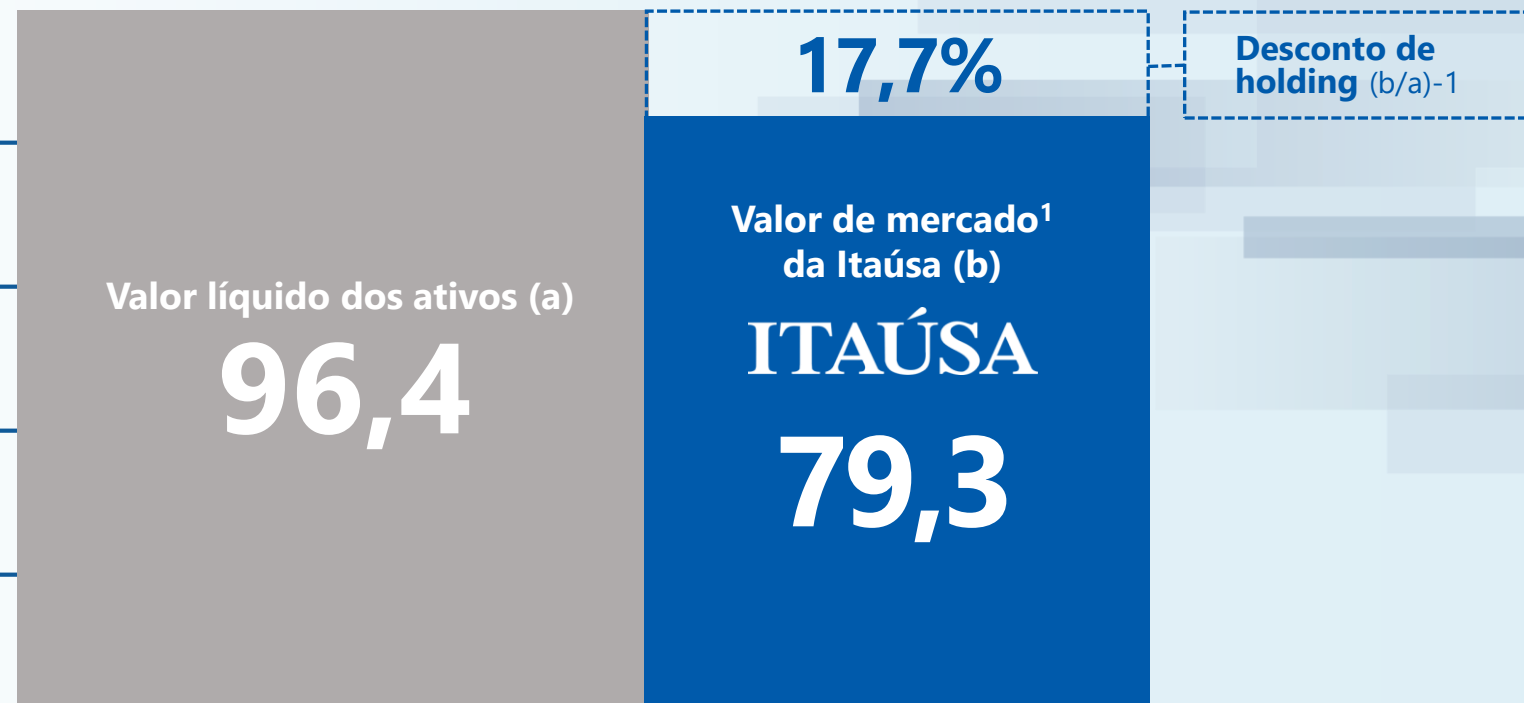
VALOR

DOS ATIVOS

ITAÚSA



 ¹	86,0
 ¹	6,3
 ¹	4,0
 ²	1,2
Demais Ativos e Passivos²	-1,0



Em R\$ bilhões

¹ Cálculo realizado pela cotação das ações preferenciais (em 31.08.2020).

² Valor do investimento registrado no Balanço Patrimonial de 30.06.2020.

EXEMPLOS

DE ATUAÇÃO NAS INVESTIDAS

ITAÚSA



Maior disciplina
na alocação de capital,
foco na **criação de valor**

Diversificação de portfólio
(celulose solúvel,
revestimento cerâmico)



Mudanças na **gestão**
e novo **foco estratégico**

Alienação de ativos
e segmentos *non-core*

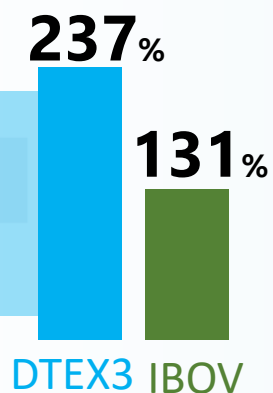
Revisão da estratégia
de internacionalização



Contratos
de **longo prazo**

Concessão com **100%**
da capacidade contratada
(pela modalidade *ship or pay*)

**Desempenho ações
desde jan/16¹**



**Retorno do
investimento
desde a aquisição²**

203%

**R\$ 926
milhões**

Investimento em
equity

**R\$ 688
milhões³**

de proventos recebidos
desde a aquisição

¹ Considera o período de 01.01.2016 a 14.09.2020. | ² Considera o período de 12.07.2017 a 09.09.2020. | ³ Inclui a restituição de capital decorrente de reduções de capital da Companhia.

CARACTERÍSTICAS DOS ATIVOS

ITAÚSA

QUE BUSCAMOS INVESTIR

Companhias



Com baixo risco de execução

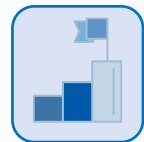


Sólidas e com marcas fortes

Estágio de Maturidade



Boa geração de caixa, histórico consistente de resultados e alta rentabilidade



Posição sólida e relevante de mercado



Perspectiva de geração de valor consistente e de longo prazo

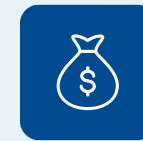
Valores & Governança



Participação no bloco de controle ou minoritário com influência significativa



Sócios com *expertise* no respectivo setor, reputação ilibada, *fit* cultural e estratégico



Transações relevantes - investimento em torno de R\$ 1,5 bilhão

ENTRADA EM UM DOS MAIORES MERCADOS MUNDIAIS DE

GÁS LIQUEFEITO DE PETRÓLEO

(pendente aprovação do CADE¹)

ITAÚSA

Itaúsa irá adquirir aproximadamente **49% da Copagaz**

A parceria (Itaúsa + Copagaz) foi formada para aquisição da **Liquigás**

Copagaz: Parceiro estratégico
com mais de 60 anos de experiência

Investimento Itaúsa: aproximadamente **R\$ 1,4 bilhão**



¹ Sujeito a ajustes previstos no contrato de compra e venda.



Aumento de participação na Alpargatas em 2020¹



Possibilidade de aumento da participação na NTS?

Petrobrás avança em processo de desinvestimento da sua participação na NTS, iniciado em mai/20.

Nota: Valor de 2017 ajustado pela Bonificação de 2018. Soma ações preferenciais e ordinárias.

¹ Considera participação no capital total, excetuadas as ações em tesouraria.



Gestão ativa de portfólio com áreas de M&A e Monitoramento dedicadas

Novos investimentos com disciplina na alocação do capital e prezando a **criação de valor**

Acesso a negócios

usualmente fora do alcance da maioria dos investidores

Portfólio diversificado

Monitoramento contínuo das empresas do portfólio com foco na criação de valor



Portfólio consistente

Sustentabilidade e perenidade dos negócios

Investimentos com **visão de longo prazo**

Geração de caixa, com rentabilidade e **resultados consistentes**

Marcas líderes nos segmentos de atuação



Relevância no mercado de capitais

Ativo relevante no mercado e **alta liquidez**

Dividend Payout

significativo com *Yield* atrativo (compõe o IDIV da B3)

Ações integram os **principais índices** do mercado



Compromisso com a sustentabilidade corporativa

Engajamentos em temas **Socioambientais** e de **Governança** ("ESG") na holding e nas empresas investidas

Valorização das **pessoas**

Promoção de boas práticas de **governança corporativa**

Adoção de rigorosos **princípios éticos**

Sócios estratégicos com **forte reputação**



Candido Botelho Bracher
Presidente-executivo do Itaú Unibanco

PILARES DE

ATUAÇÃO

Definimos 3 pilares de atuação
para combater os impactos
da COVID-19 em nossas operações.



Buscar as melhores soluções
para **atender nossos clientes**
da melhor maneira possível.



Manter o
funcionamento normal
em condições anormais.



Garantir o bem-estar
de nossos colaboradores, clientes
e prestadores de serviços.

R\$ 52 bilhões

em flexibilização das condições
de pagamentos de empréstimos

(em 30 de junho de 2020)



Esta iniciativa inédita visa tratar de forma estruturada o endividamento, dando fôlego aos clientes e garantindo que tenham condições sustentáveis ao longo do tempo.

O leque de soluções customizadas inclui carência no pagamento, alongamento de prazos de empréstimos e oferta de crédito adicional.

Já beneficiou cerca de:



1,8 milhão

pessoas físicas



200 mil

micro e pequenas
empresas

- ✓ **Carência de até**
120 dias para pessoas físicas
180 dias para micro e pequenas empresas
- ✓ **Alongamento do prazo de até**
6 anos para pessoas físicas
5 anos para micro e pequenas empresas
- ✓ **Melhores condições de taxas de juros**

Foram concedidos em novos créditos

R\$ 96,8 bilhões

de 16 de março a 17 de julho de 2020

R\$ 14,1 bilhões pessoas físicas

R\$ 17,1¹ bilhões micro e pequenas empresas

R\$ 13,2 bilhões médias empresas

R\$ 52,4 bilhões grandes empresas



Ações conjuntas com o governo

R\$ 1,6 bilhão

de crédito emergencial para folha de pagamento

para pagar o salário de mais 660 mil funcionários nos últimos meses

1º banco privado

o oferecer linha de crédito do Pronampe

R\$ 3,6 bilhões - todo o volume disponibilizado para cerca de 36 mil micro e pequenas empresas

R\$ 2,9 bilhões

subscritos pelo Itaú Unibanco

na operação entre CCEE² e bancos

de um total de R\$ 15,2 bi, para apoiar as geradoras, distribuidoras e concessionárias de energia

Iniciativas Estratégicas

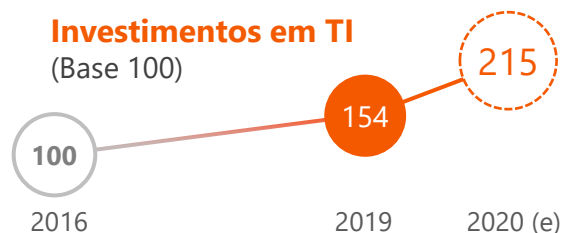
Satisfação do cliente é a nossa preocupação central

Utilizamos o **NPS¹** para medir a satisfação dos clientes em todas as atividades do banco

Transformação Digital

- Transformação é a nossa zona de conforto
- Comunidades integradas

Investimentos em TI (Base 100)



250
Cientistas
de dados



Zup

1.448 colaboradores incorporados no trimestre



+802 colaboradores

contratados pela área de Tecnologia no trimestre

Centralidade no Cliente

“Nós queremos ser uma das melhores empresas do mundo em satisfação de clientes”



Gestão de Pessoas

e-NPS **92 pontos**

Pesquisa que mede a probabilidade de nossos funcionários recomendarem o Itaú Unibanco como uma empresa para trabalhar, com base em nossas decisões de gestão durante a crise da Covid-19.

VoU cOmO sOu

Flexibilização do *dress code*

Home-office

~55 mil colaboradores trabalhando remotamente

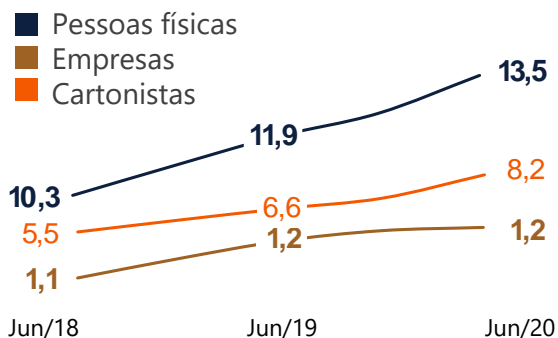
Eficiência

Racionalização de custos

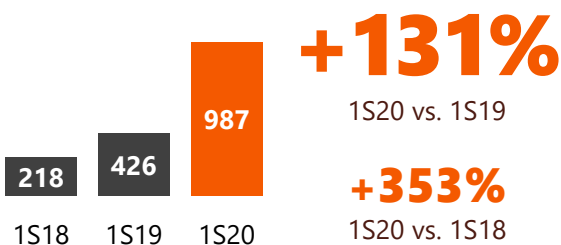
Custos nominalmente inferiores a 2019

(¹) NPS: Net Promoter Score.

Usabilidade

Aumento anual de 17,1% de clientes digitais¹ em 2020

~1 milhão de contas abertas pelo app Abreconta em 2020 (em milhares)



Qualidade

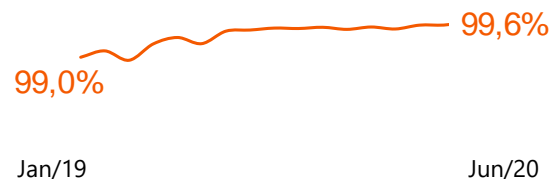
Lojas virtuais

(App Itaú Varejo, ao final do período)



Disponibilidade - %

Representatividade dos clientes que não sofreram impactos nas principais funcionalidades digitais em junho de 2020.



Soluções Digitais

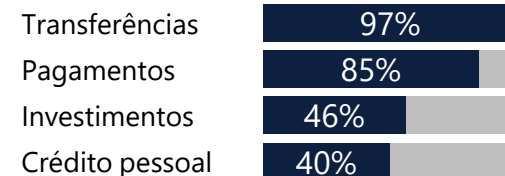
Para empresas

R\$3,6 bilhões²
 pelo app Itaú empresas
 Linha de crédito emergencial do Pronampe³ pelo smartphone
 1º banco privado a oferecer o Pronampe.

R\$1,6 bilhão
 contratados pela internet
 Linha de crédito para despesas de folha de pagamento com implementação em tempo recorde.

Para pessoas físicas

% dos canais digitais em 2020



(¹) Considera correntistas (pessoa física e empresas) e cartonistas digitais. | (²) Em julho de 2020. | (³) Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

ITAÚSA



Duratex

Soluções para melhor viver

Antonio Joaquim
Presidente da Duratex

A DURATEX

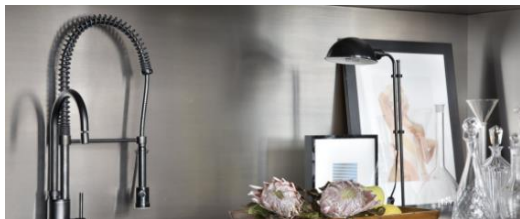
ITAÚSA

Por meio de suas marcas **Durafloor, Duratex, Deca, Hydra, Ceusa e Portinari**, transforma casas em lares, ambientes em experiências, sonhos em realidade.

duratex  durafloor  deca 
hydra  ceusa  **P O R T I N A R I**



Maior produtora de painéis de madeira do Brasil



Líder de mercado na produção de louças e metais



Uma das empresas líderes do segmento de revestimentos cerâmicos do País

10.441 colaboradores

16 fábricas no Brasil

3 na Colômbia

Mais de **200 mil** hectares de florestas plantadas e áreas de conservação

NOSSO OLHAR ESTRATÉGICO

ITAÚSA



Foco em pessoas



Orientados por resultados financeiros e socioambientais



Geração de caixa



Transformação digital



Maximizar o retorno sobre capital investido

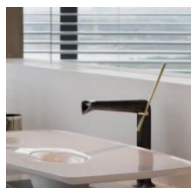
ESTRATÉGIA POR DIVISÃO

MADEIRA



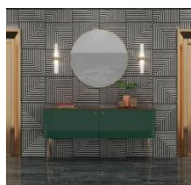
- Estratégia Comercial focada em **diferenciação**
- **Liderança em custo**
- **Otimização de ativos** e melhoria de EVA

DECA



- **Eficiência Industrial e Logística**
- **Inovação e Inteligência mercadológica** em ação
- **Execução Comercial com excelência**

REVESTIMENTOS CERÂMICOS



- **Captura de sinergias** (Ceusa e Portinari)
- Foco no segmento *high end*
- Indústria 4.0



INVESTIMENTO INDUSTRIAL: R\$ 5,2 BILHÕES

100% DA PRODUÇÃO VENDIDA PARA A LENZING

PREVISÃO DE INÍCIO EM **MARÇO/2022**

MENOR CASH COST DO MUNDO NO SETOR

MADEIRA 100% CERTIFICADA PELO FSC



AGENDA ESTRATÉGICA

Uma Duratex mais **eficiente e produtiva**,
com **melhores retornos para os acionistas**.



TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

Renovação de **84%** do time executivo

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PORTFÓLIO

ITAÚSA



MADEIRA



DECA



**REVESTIMENTOS
CERÂMICOS**



**CELULOSE
SOLÚVEL**

**ALOCAÇÃO
DE CAPITAL**

Alta

Média

Média

Baixa

**POTENCIAL
DE CRESCIMENTO**

Orgânico

Orgânico
e Inorgânico

Orgânico
e Inorgânico

Orgânico

**VANTAGEM
COMPETITIVA**

Custo de produção
e diferenciação

Marca
e design

Marca
e design

Custo
de produção

**EXPOSIÇÃO
À ECONOMIA
DOMÉSTICA**

Cíclico

Cíclico

Cíclico

Contra-cíclico

FOCO EM MARCAS E DESIGN DIFERENCIADOS

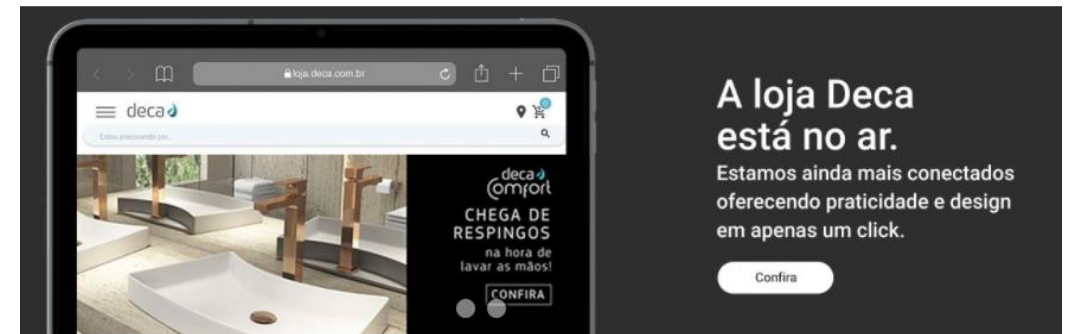
NOVO OLHAR

DIGITALIZAÇÃO E INOVAÇÃO

- **Novas tecnologias** *cloud computing, big data, inteligência artificial, analytics*
- **Integração dos sistemas de gestão**, com o modelo *Agile* e a integração de *softwares*
- **Conexão com o ecossistema empreendedor e de inovação colaborativa**, para aceleração do desenvolvimento sustentável
- **Intraempreendedorismo**, por meio da disseminação do *mindset* inovador entre os colaboradores
- **Potencialização dos canais digitais**

ESTRATÉGIA ESG

- **Soluções ecoeficientes** no uso de água, energia e materiais
- **Impactos positivos** de nossas operações e de nossas cadeias
- **Melhorias contínuas em Governança Corporativa**
- **Valorização dos nossos stakeholders e comunidades**



A NOVA DURATEX

UMA COMPANHIA FOCADA EM...

...geração de caixa e maximização de valor para o acionista

Remuneração dos executivos baseada em geração de caixa e EVA

...crescimento sustentável

Crescimento orgânico e inorgânico dentro do nosso Jeito de Ser e Fazer

...inovação e digitalização

Como forma de simplificar nossos processos e alavancar nossos canais de venda

...ativos estratégicos

Otimização dos ativos atuais e gestão produtiva com parceiros estratégicos

...soluções para clientes

One-stop shop, experiências completas em ambientes

ITAÚSA

JEITO DE SER E FAZER Pilares Estratégicos



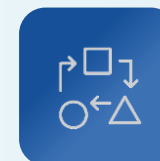
Gente

As pessoas
são a nossa força



Resultados

Alta performance
sustentável



Processos

Fazemos bem feito,
de forma simples e segura



Cliente

Somos a melhor escolha

Prazer, somos a  Duratex



ALPARGATAS

Roberto Funari

Presidente da Alpargatas

PILARES DE TRANSFORMAÇÃO

Governança

- Conselho
- Comitês
- Políticas

Estratégia e Sistema de Gestão

- Marcas icônicas
- Global, Digital, Inovador e Sustentável
- Gestão por metas e metodologia *six sigma*

Reestruturação de Portfólio

- Argentina
- Marcas e ativos não estratégicos
- Priorização de mercados globais

Cultura, Gente e Organização

- Coração de dono
- Alta liderança com perfil global e experiência comprovada

Centros de Excelência

- *Analytics*
- *Revenue Growth Management*
- VIP100%
- Orçamento Base Zero

DNA Digital

- Canais digitais
- Experiência de usuário
- Ágil e centrados em dados



COMO CRIAMOS VALOR

MARCAS ÍCONES

Crescimento



Global, digital,
inovadora e sustentável

Expansão de Margem



RGM

Expansão
Lucro Bruto

Otimização
SG&A



Cadeia de Suprimentos orientada pela demanda

ALOCAÇÃO DE CAPITAL

Desinvestimento



Topper Argentina:

realizada a venda do capital social da ASAIC



Textil Argentina:

venda de ativos relacionados à atuação no segmento têxtil



Botas Sete Léguas:

venda de ativos relacionados ao negócio de botas profissionais



Imóveis não essenciais:

venda de 4 ativos não operacionais da Alpargatas S.A.

Investimento



Expansão de capacidade para crescimento acelerado



Automação e produtividade para expansão de margens

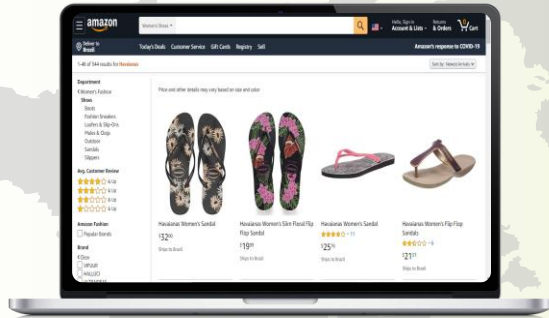


Transformação Digital



Soluções e *footprint* varejo Omnichannel

amazon



Europa

zalando

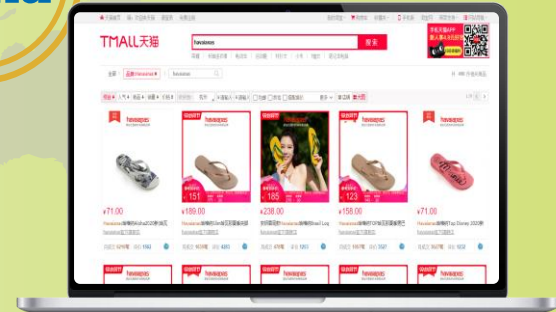
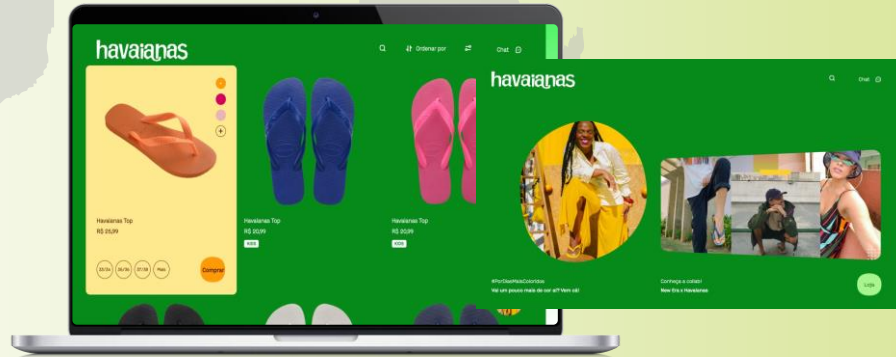


USA

Digital Flagship

China

Tmall 天猫



Global e Digital

INOVADORA

havaianas®

**Novas
Ocasões
de Uso**



Sparkle

Lifestyle



St. Tropez



Socks



Pride



Mastermind JAPAN



Foco na expansão

sustentável de margens



RGM

Receita Líquida / (Havaianas)

Produtos com altas margens e alta velocidade

Mix internacional e canais de maior margem



VIP 100%

Margem Bruta Operacional

Multi-sourcing

Redução de despesas não essenciais



OBZ

SG&A

Orçamento Base Zero com treze pacotes de despesas

Performance Marketing



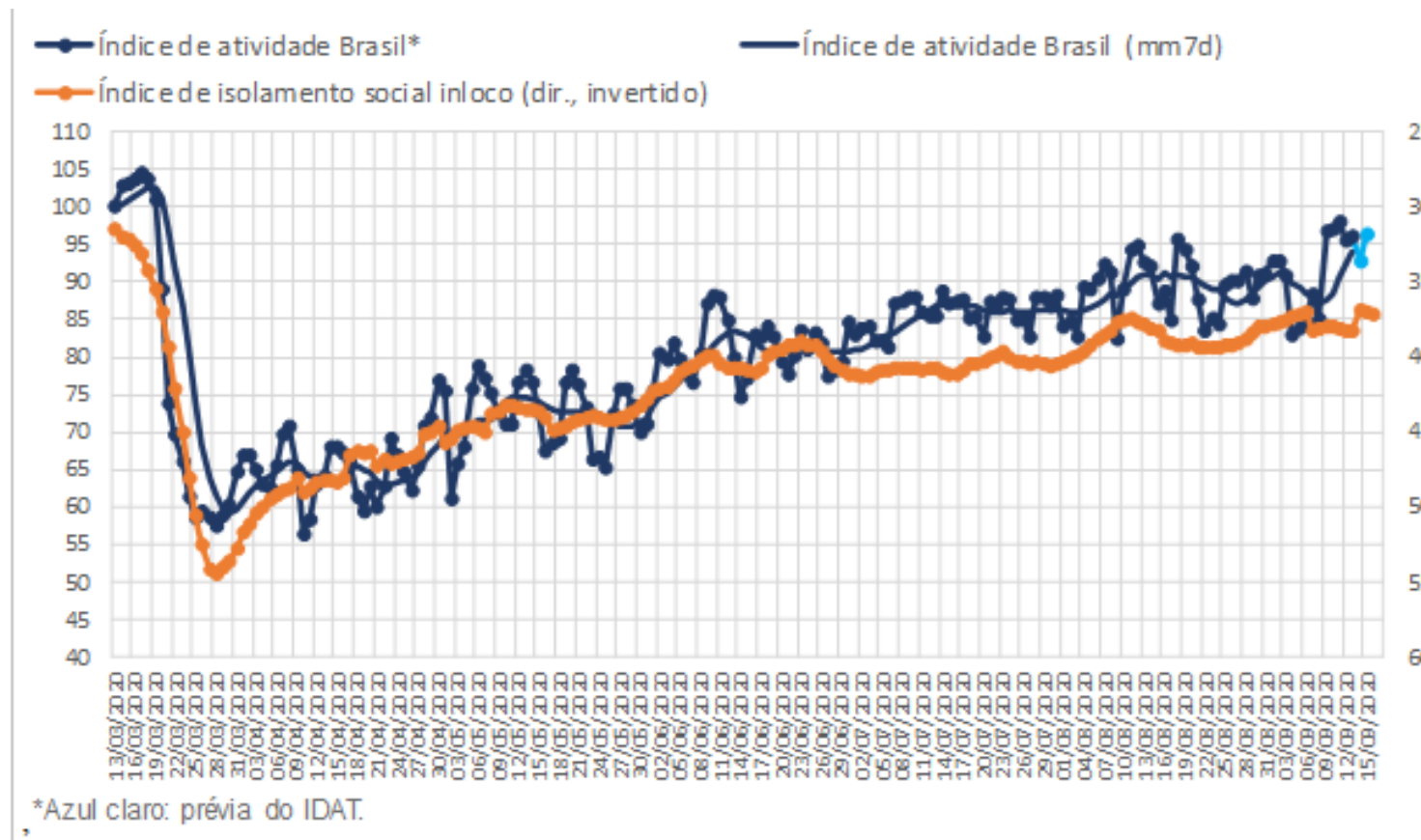
φ
.....
Mario Mesquita | Economista-chefe do Itaú Unibanco

PANORAMA ITAÚSA 2020 φ

23 de setembro de 2020

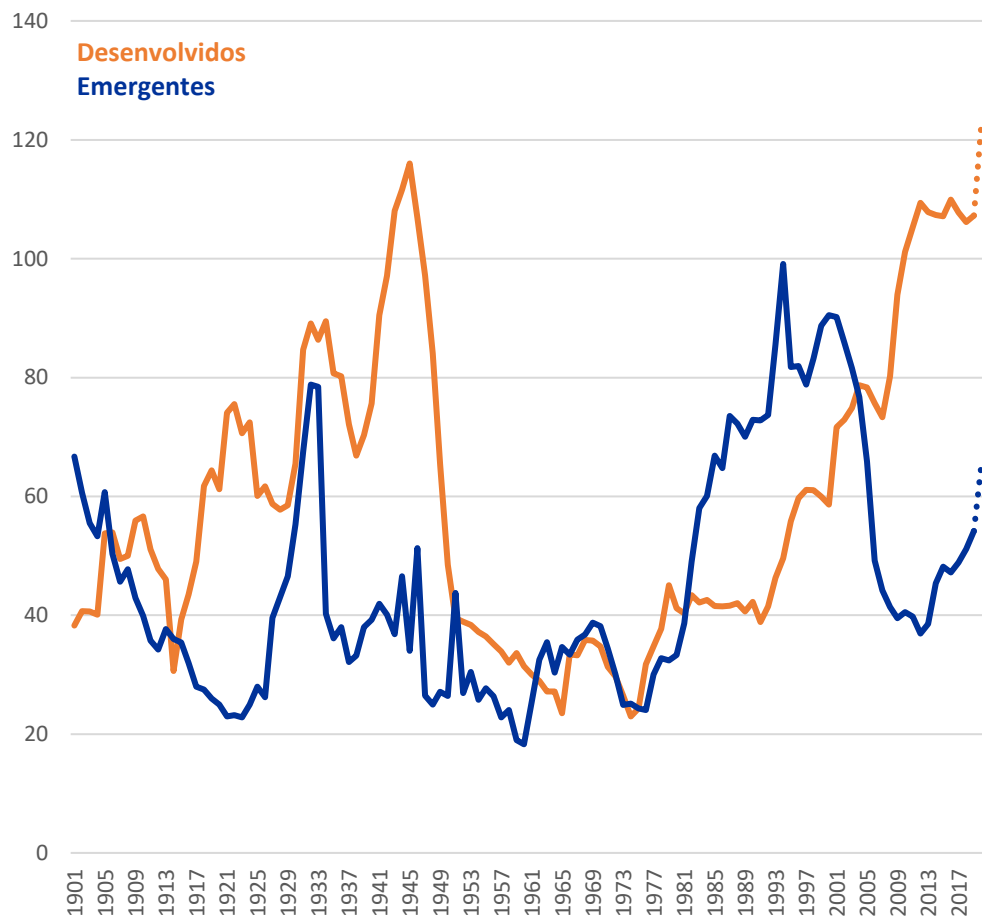
□

IDAT: Itaú Daily Activity Tracker



Legado da crise é de dívidas mais elevadas em quase todo o mundo, mas nosso ponto de partida é mais desafiador

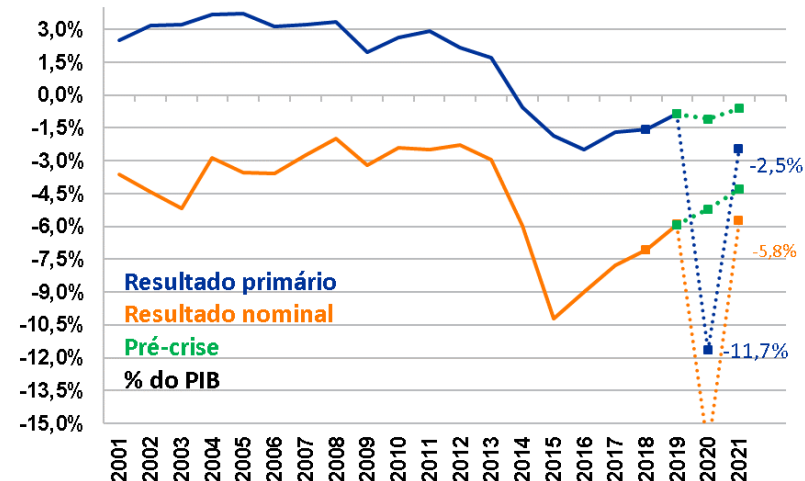
Dívida Bruta (%PIB)



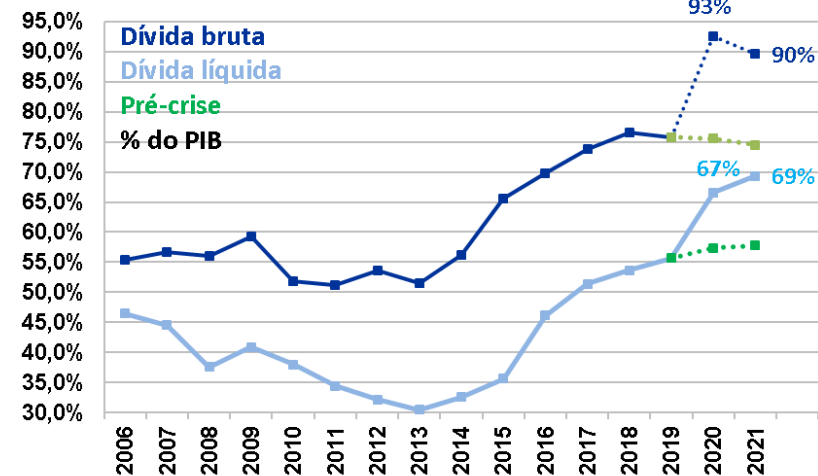
Fonte: BCB, Itaú.

Brasil

Primário e Nominal (atual vs pré-crise)



Dívida Bruta e Líquida (atual vs pré-crise)



Juro mais baixo está ajudando na retomada. Manutenção desse patamar depende de equilíbrio fiscal

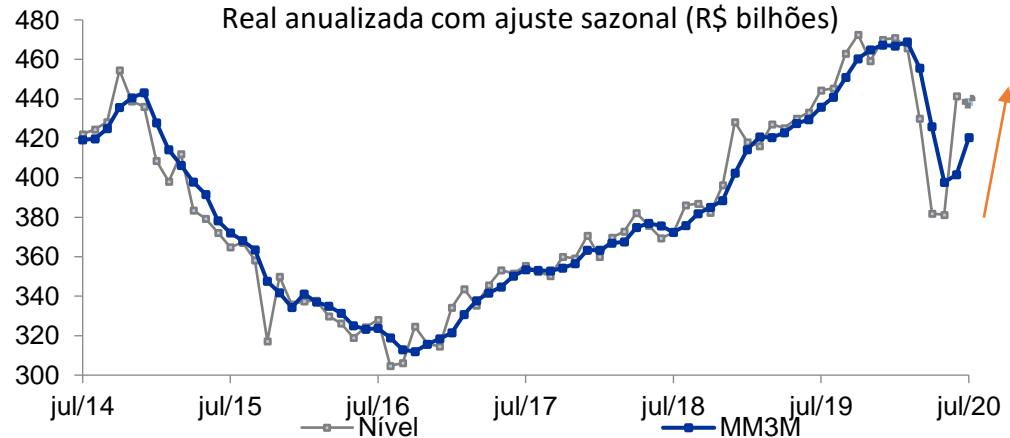
Concessões - Core PJ Livre

Real anualizada com ajuste sazonal (R\$ bilhões)



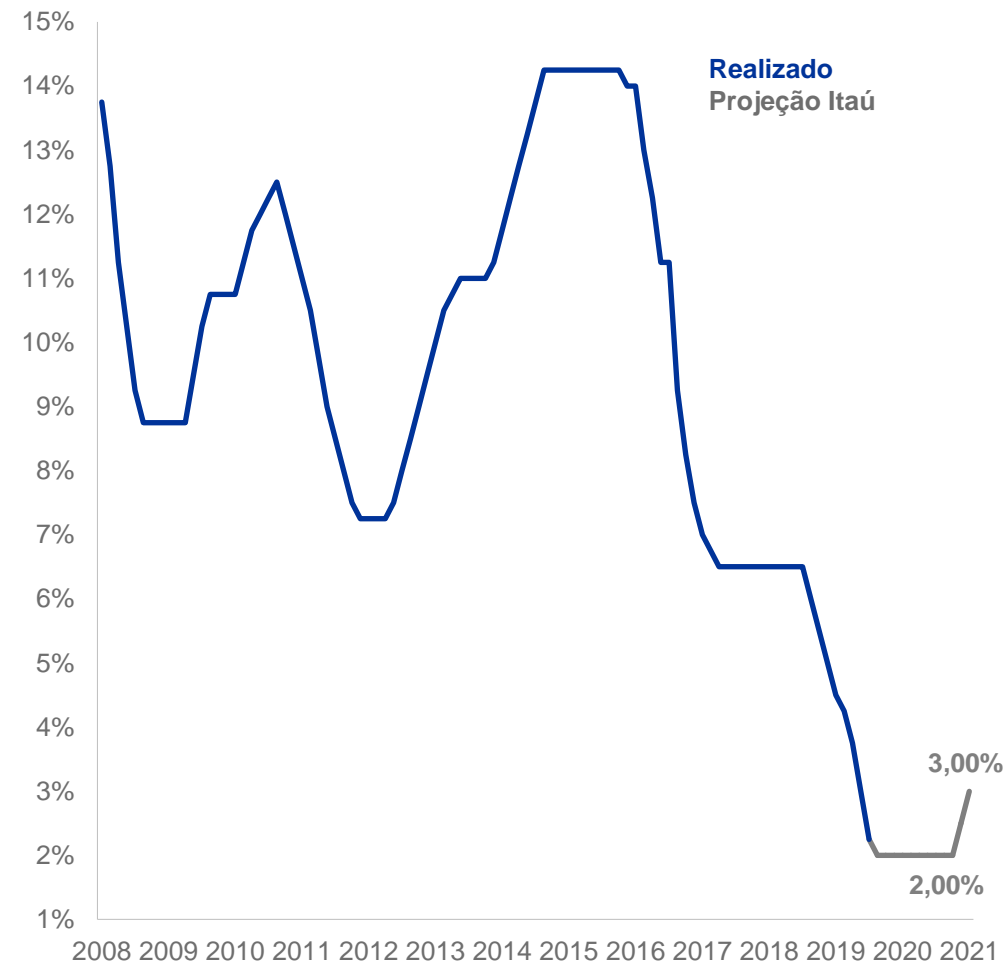
Concessões - Core PF

Real anualizada com ajuste sazonal (R\$ bilhões)



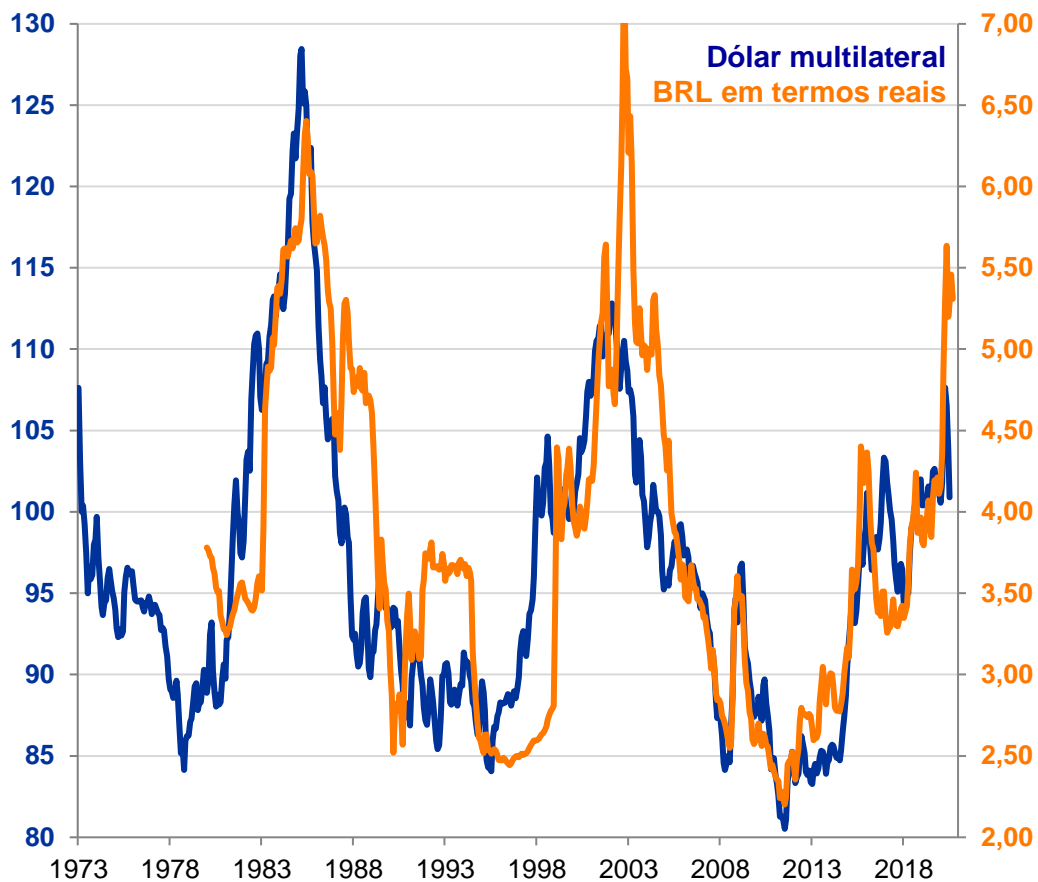
Core PJ livre: concessões PJ livre com prazo maior do que 1 ano;
Core PF: consignado+crédito pessoal+veículos.

Taxa Selic (%PIB)

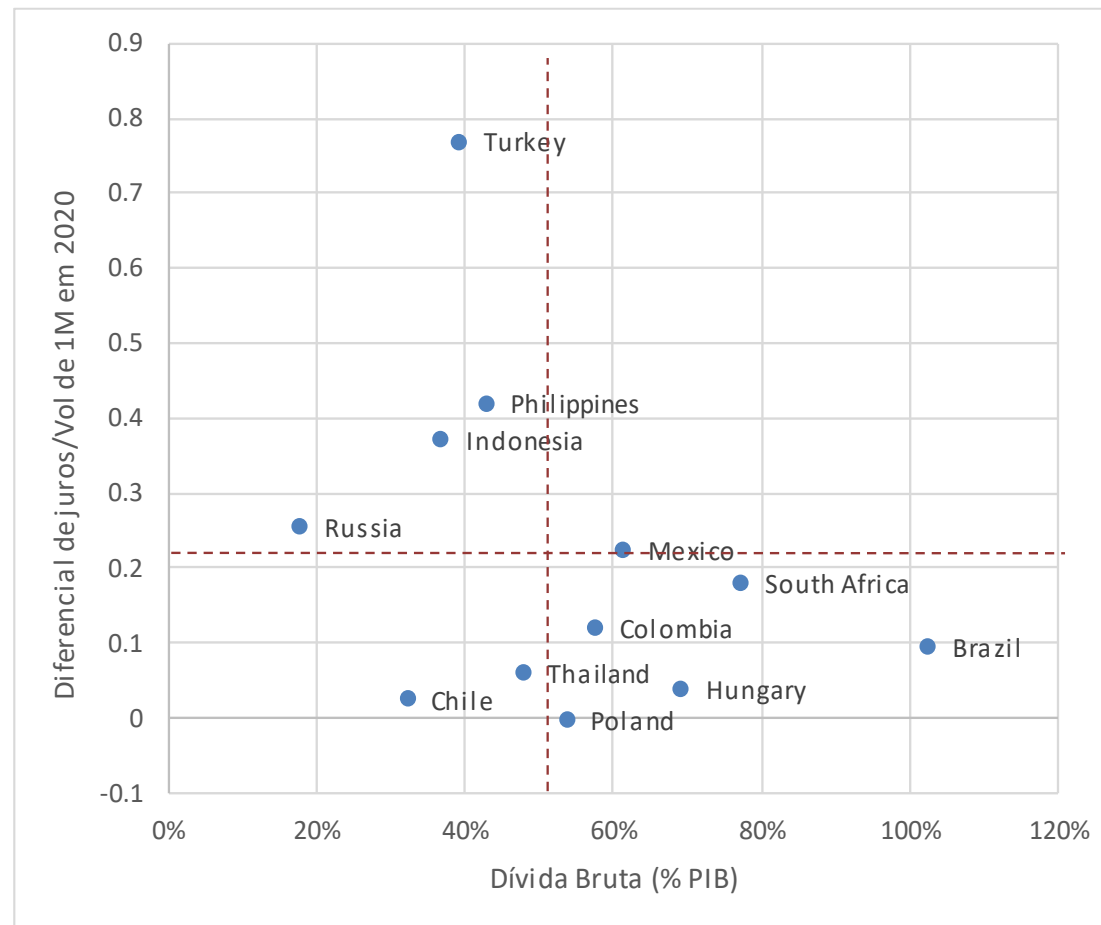


BRL: Descolamento em relação ao global, mas há espaço para apreciação com retomada do crescimento e diminuição do risco fiscal

Taxa de câmbio real: Real e Dólar

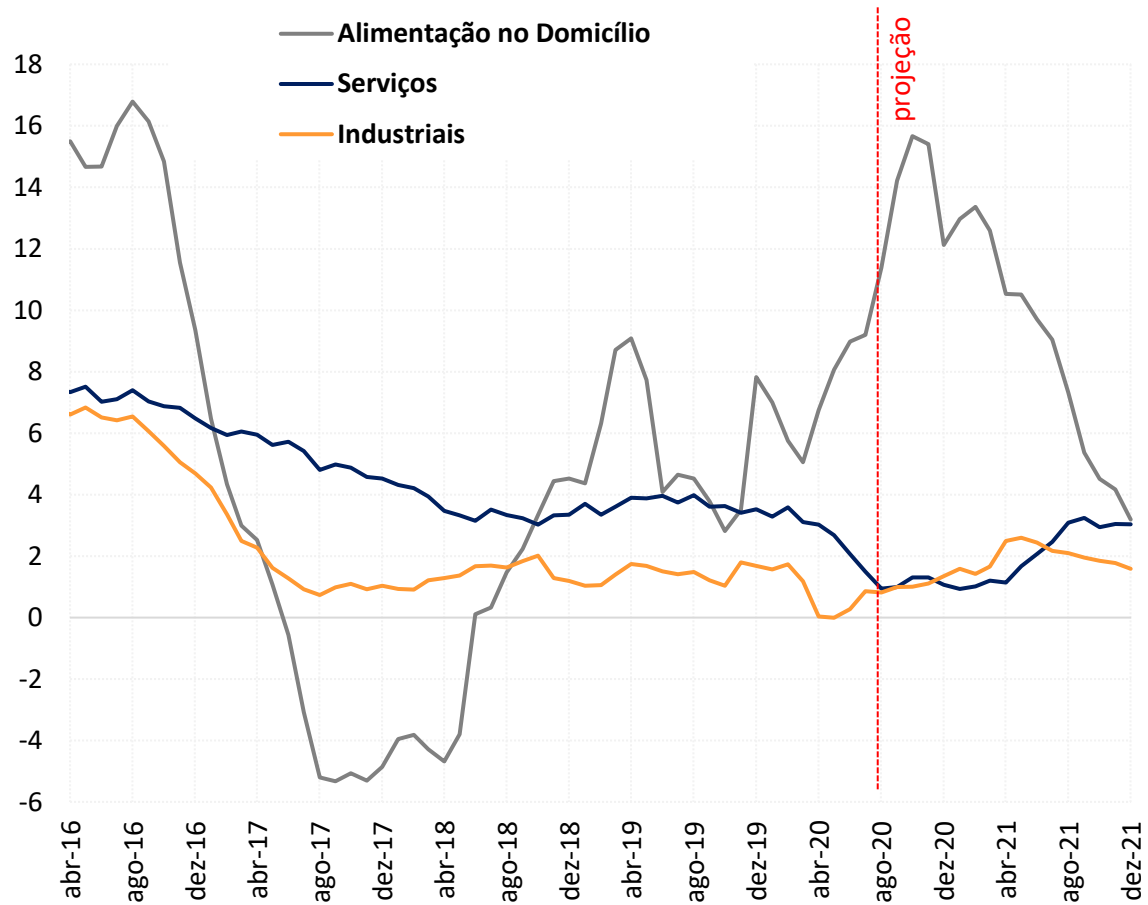


Volatilidade do câmbio, juros e dívida bruta

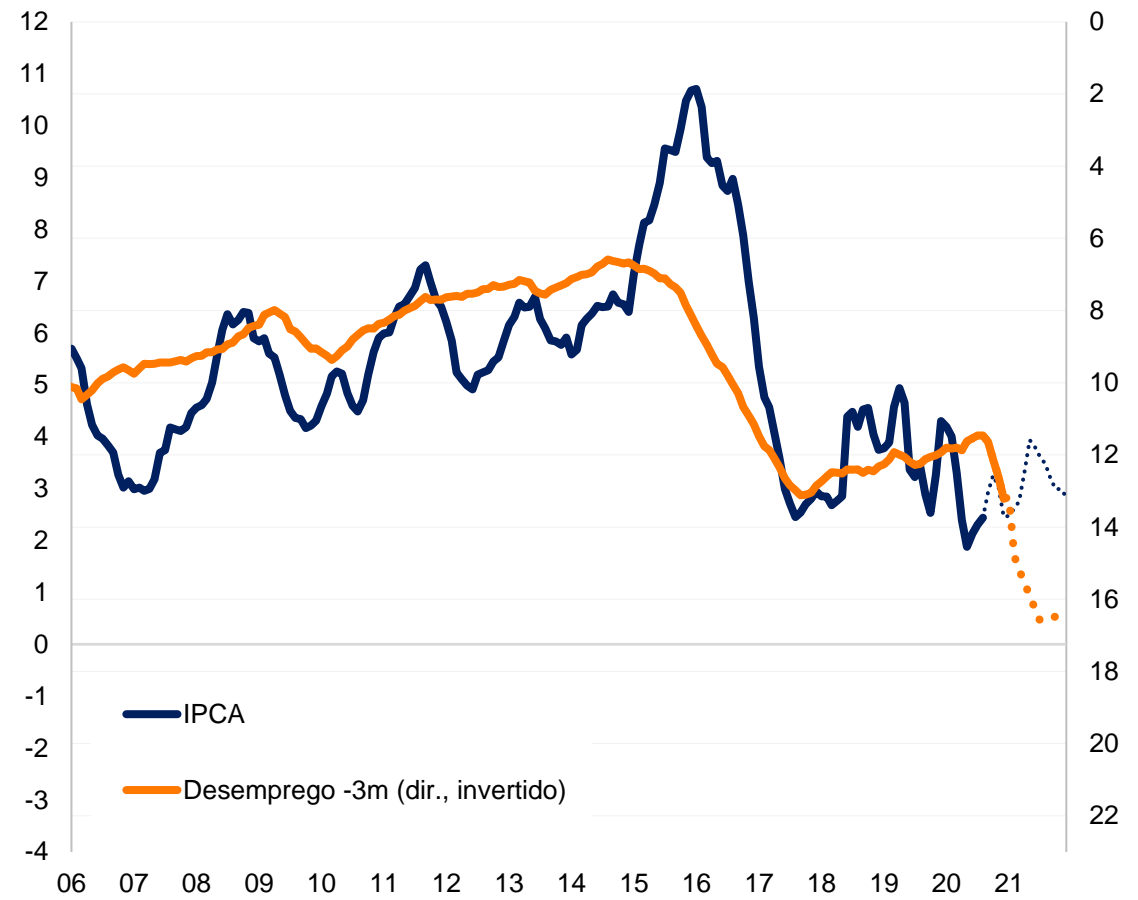


Inflação: pressão no curto prazo, mas fundamento é benigno

IPCA e Componentes

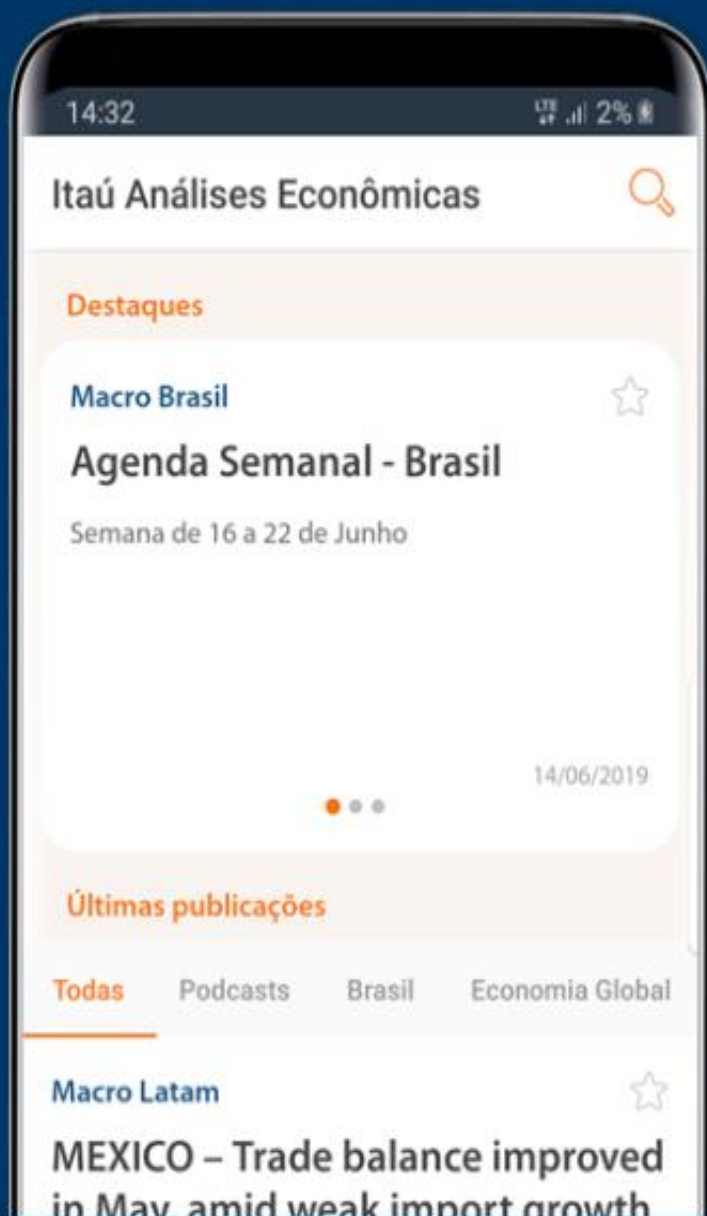


IPCA e Desemprego



Nossas projeções - Brasil

	2016	2017	2018	2019	2020P	2021P
Atividade econômica						
PIB (%)	-3,3	1,3	1,3	1,1	-4,5	3,5
Desemprego (%) – Dezembro (PNAD cont.)	12,7	12,4	12,2	11,6	16,6	16,2
Inflação						
IPCA (%)	6,3	2,9	3,7	4,3	2,5	2,8
Política monetária						
Taxa SELIC (%)	13,75	7,00	6,50	4,5	2,00	3,00
Fiscal						
Superávit primário (% PIB)	-2,5	-1,7	-1,6	-0,9	-11,7	-2,5
Balança de pagamentos						
Câmbio - Dezembro	3,26	3,31	3,88	4,03	5,25	4,50
Conta corrente (% PIB)	-1,3	-0,7	-2,2	-2,8	-0,1	0,2



Quer continuar essa conversa?

Com o **aplicativo Itaú Análises Econômicas**, você recebe nossos relatórios de economia em tempo real.

baixe e venha conhecer o app Itaú Análises Econômicas

Aproveite as vantagens de se atualizar rapidamente na palma da sua mão.



Nossas projeções - Mundo:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mundo	3,3	3,7	3,7	1,8	-3,7	6,0
EUA	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,0	4,0
Zona do Euro	1,9	2,7	1,9	1,3	-7,0	6,0
Japão	0,5	2,2	0,3	0,8	-4,0	2,2
China	6,8	6,9	6,6	6,1	2,3	7,5



Panorama ITAÚSA 2020

VALORES ALÉM DOS NÚMEROS.

Relações com Investidores

(11) 3543-4177

relacoes.investidores@itausa.com.br