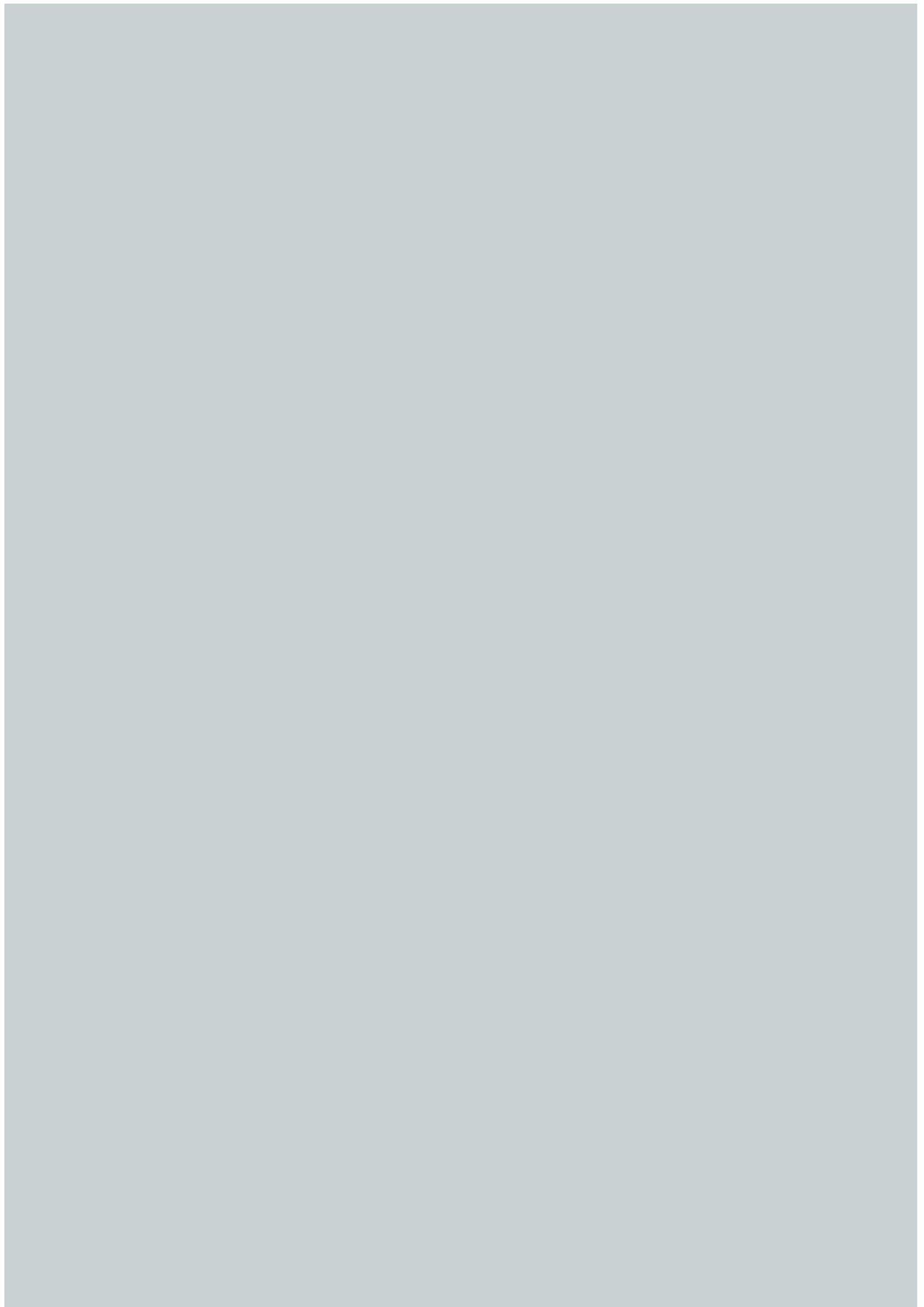




RELATÓRIO ANUAL 2000

ITAÚSA

ITAÚSA



Um das primeiras *holdings* puras de capital aberto brasileiras, a Itaúsa - Investimentos Itaú S.A. controla o segundo maior grupo privado brasileiro por volume de receitas. O Conglomerado opera nas áreas financeira, de seguros, industrial (eletrônica de informática, de consumo, painéis de madeira, louças e metais sanitários e química) e imobiliária. O Conglomerado Itaúsa encerrou o exercício com ativos de R\$ 72,3 bilhões e patrimônio líquido de R\$ 8,2 bilhões.



Valores Organizacionais

- Respeito às pessoas
- Estrita observância das leis e regulamentos
- Vocação para o desenvolvimento
- Tecnologia Avançada

Estas são as raízes da Cultura da Itaúsa

Sua cultura, aliada a princípios de gestão empresarial, como a severa avaliação dos diversos riscos da operação, a ênfase tanto na capacitação tecnológica como na capacitação do capital intelectual, e técnicas sofisticadas de acompanhamento de resultados propiciaram ao Grupo Itaúsa avanços contínuos, mesmo em períodos de dificuldades macroeconômicas.

Todas as empresas do Conglomerado têm se pautado nesses valores para ancorar seus procedimentos.

ITAÚSA

ÍNDICE

Resultados

Principais Indicadores das Empresas Controladas pela Itaúsa

Demonstrativo do Valor Adicionado

Mensagem da Administração

8

7

5

4

Tecnologia nas Empresas Itaúsa

10

Relatório da Administração/Desenvolvimento Tecnológico

Banco Itaú

14

Duratex

22

Itautec Philco

32

Elekeiroz

42

Itaúsa Empreendimentos

46

Recursos Humanos

50

Atuação Social, Cultural e Ambiental

54

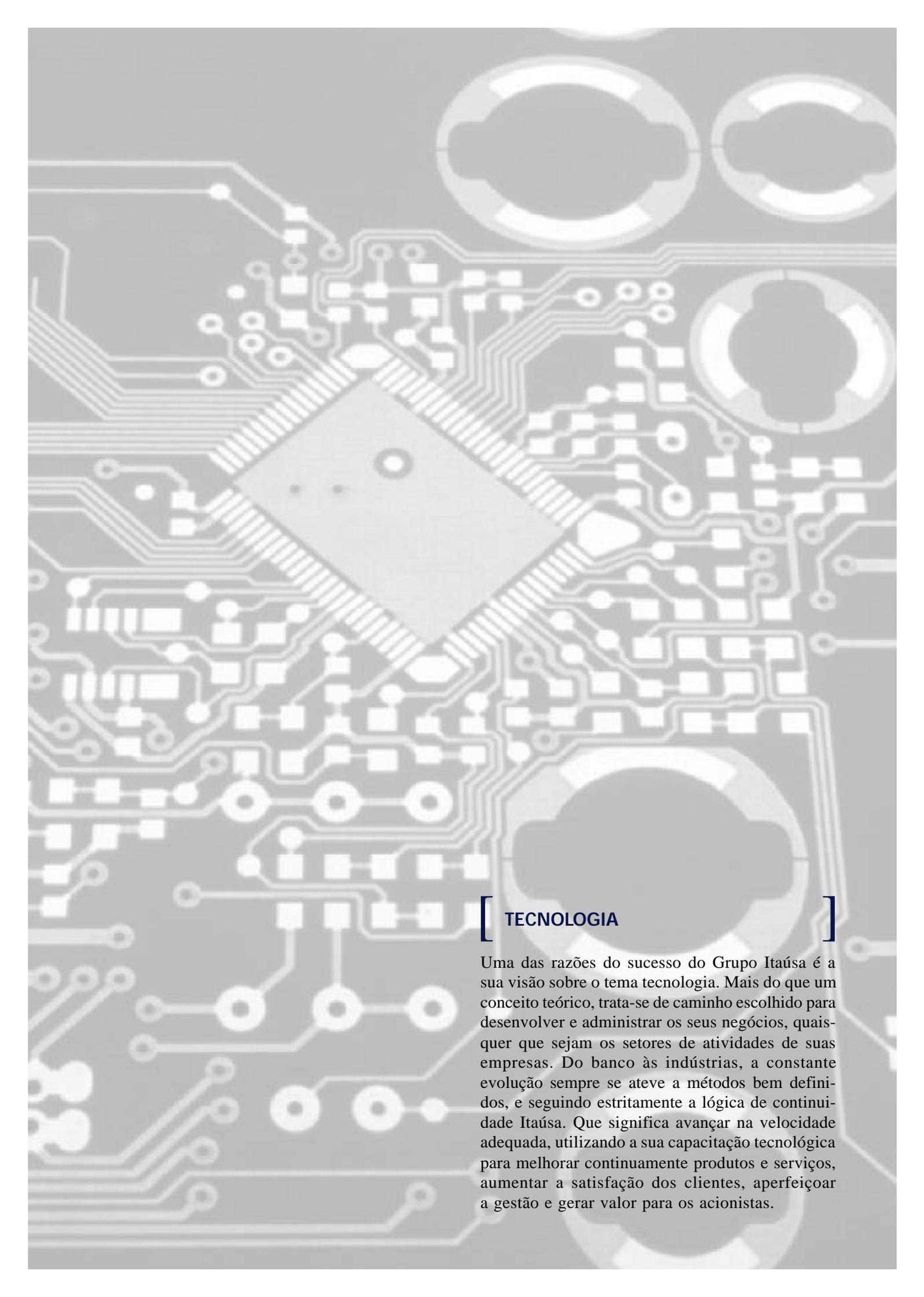
Administração e Diretoria

58

Informações Corporativas

59

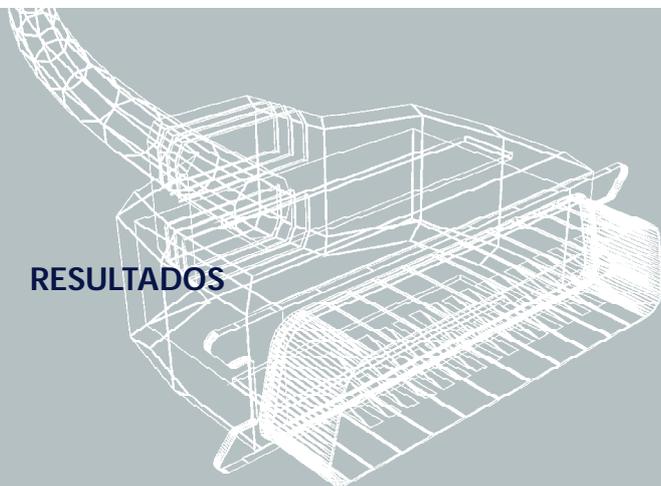
Encarte Demonstrações Financeiras



TECNOLOGIA

Uma das razões do sucesso do Grupo Itaúsa é a sua visão sobre o tema tecnologia. Mais do que um conceito teórico, trata-se de caminho escolhido para desenvolver e administrar os seus negócios, quaisquer que sejam os setores de atividades de suas empresas. Do banco às indústrias, a constante evolução sempre se ateve a métodos bem definidos, e seguindo estritamente a lógica de continuidade Itaúsa. Que significa avançar na velocidade adequada, utilizando a sua capacitação tecnológica para melhorar continuamente produtos e serviços, aumentar a satisfação dos clientes, aperfeiçoar a gestão e gerar valor para os acionistas.

RESULTADOS

PRINCIPAIS INDICADORES DE RESULTADO DA *HOLDING* E DO CONGLOMERADO ITAÚSA

R\$ mil

	Ano	Controladora	Minoritários	Conglomerado
Lucro Líquido Total (LL)	2000	882.455	1.001.492	1.883.947
	1999	951.105	1.003.526	1.954.631
• Lucro Líquido Recorrente	2000	1.002.517	1.033.696	2.036.213
	1999	813.718	874.941	1.688.659
• Lucro Líquido Extraordinário	2000	(120.062)	(32.204)	(152.266)
	1999	137.387	128.585	265.972
Patrimônio Líquido (PL)	2000	4.114.261	4.130.460	8.244.721
	1999	3.476.296	3.585.291	7.061.587
Rentabilidade (LL/PL) (%)	2000	21,45	24,25	22,85
	1999	27,36	27,99	27,68
Dividendos/Juros sobre o Capital Próprio	2000	333.164	342.173	675.337
	1999	250.663	328.089	578.752

Resultado da Itaúsa em 2000

A Itaúsa obteve lucro líquido consolidado de R\$ 882,5 milhões no exercício, com rentabilidade de 21,5% sobre o patrimônio líquido consolidado de R\$ 4.114,3 milhões. O lucro líquido recorrente de R\$ 1.002,5 milhões apresentou crescimento de 23,2 % em relação a 1999.

O lucro líquido consolidado por lote de mil ações do capital social da Itaúsa foi de R\$296,83, enquanto o valor patrimonial alcançou R\$ 1.383,89.

A ação preferencial da Itaúsa foi negociada a R\$ 1,93 por ação, no final de 2000, apresentando valorização de 3,2%, que é digna de destaque especialmente se comparada à desvalorização de 10,7% obtida pelo índice Bovespa.

PRINCIPAIS INDICADORES DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELA ITAÚSA

R\$ Mil

	Ano	Área Financeira		Área Industrial			Consolidado/ Conglomerado (2)
		Banco Itaú S.A. (Consolidado)	Seguros, Previdência e Capitalização (1)	Duratex	Itautec Philco	Elekeiroz	
Ativos Totais	2000	69.554.780	6.024.180	1.448.240	728.753	208.956	72.284.373
	1999	51.910.982	5.020.639	1.110.649	594.725	188.891	53.989.134
Receitas Operacionais (3)	2000	15.292.037	3.028.072	744.596	1.168.999	115.283	17.385.901
	1999	15.647.953	2.649.207	654.119	884.995	93.766	17.374.001
Lucro Líquido	2000	1.840.568	464.975	66.654	60.149	12.018	1.883.947
	1999	1.869.363	491.384	10.121	20.302	16.553	1.954.631
Patrimônio Líquido	2000	6.642.077	2.857.537	849.755	278.045	146.057	8.244.721
	1999	5.906.672	2.438.934	614.445	235.169	138.039	7.061.587
Rentabilidade (LL/PL) %	2000	27,7%	16,3%	7,8%	21,6%	8,2%	22,9%
	1999	31,6%	20,1%	1,6%	8,6%	12,0%	27,7%
Ativo Permanente	2000	3.196.852	2.188.724	724.044	180.168	110.951	4.227.719
	1999	2.939.285	1.998.284	659.853	149.293	87.035	3.804.667
Investimentos no Período	2000	2.362.056	80.680	138.901	59.395	31.435	2.571.495
	1999	801.590	324.652	65.362	54.375	8.562	908.115
Geração Interna de Recursos (4)	2000	4.412.985	297.760	141.507	94.045	18.786	4.548.042
	1999	3.269.170	488.068	82.870	98.767	23.169	3.359.355
Dividendos Pagos	2000	628.764	115.349	21.498	17.273	3.359	675.337
	1999	602.470	266.555	15.142	6.032	4.315	578.752
Despesas com Pessoal	2000	2.239.249	94.036	163.013	152.224	14.555	2.588.611
	1999	2.108.122	94.825	143.878	131.490	13.781	2.417.581
Benefícios Espontâneos	2000	183.479	11.996	10.442	4.051	1.320	200.491
	1999	177.585	8.856	12.560	1.687	1.095	193.969
Nº de Funcionários	2000	47.524	2.047	5.792	4.930	399	58.850
	1999	39.011	1.699	5.820	4.194	400	49.599
Impostos Pagos e Provisionados	2000	1.007.719	99.334	164.006	130.219	16.679	1.341.252
	1999	884.257	106.489	117.970	103.580	12.054	1.140.174

(1) Os dados relativos às empresas seguradoras, de previdência e capitalização consolidados no Banco Itaú S.A. estão também sendo apresentados separadamente de modo a evidenciá-los.

(2) Os dados do consolidado/Conglomerado apresentam valores líquidos das eliminações de consolidação e dos resultados não realizados de operações intercompanhias.

(3) Seguindo tendência mundial, as Receitas Operacionais por área de atuação foram obtidas conforme segue:

- Banco Itaú S.A.: somatório das Receitas da Intermediação Financeira, Receitas de Serviços, Receitas de Prêmios de Seguros, Capitalização e Planos de Previdência e outras Receitas Operacionais.
- Seguros, Previdência e Capitalização: considera as Receitas de Prêmios de Seguros, Capitalização, Planos de Previdência, Receitas Financeiras e Ganhos de Capital.
- Duratex, Itautec Philco e Elekeiroz: considera as Receitas Líquidas de Vendas de Produtos e/ou Serviços.

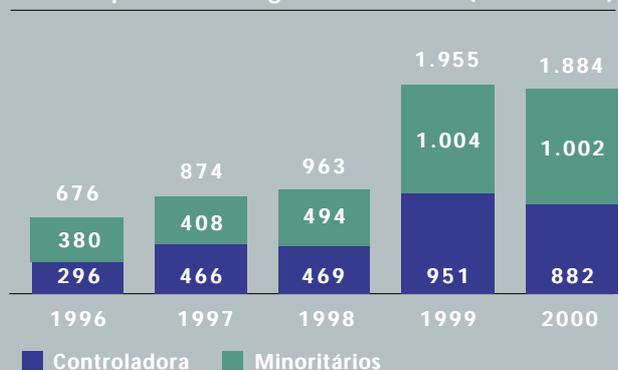
(4) Engloba os recursos provenientes das operações:

- Acrescidos da despesa de provisões para créditos de liquidação duvidosa;
- Não consideradas as variações das provisões matemáticas de capitalização e previdência e consideradas as variações de sinistros a liquidar, créditos e débitos de operações com seguros e despesas de comercialização diferidas de seguros, previdência e capitalização.



PRINCIPAIS INDICADORES DAS EMPRESAS CONTROLADAS PELA ITAÚSA

Lucro Líquido do Conglomerado (R\$ milhões)



Patrimônio Líquido do Conglomerado (R\$ milhões)



Receitas Operacionais (R\$ milhões)



Ativos Totais (R\$ milhões)



RESULTADOS

	1996	1997	1998	1999	2000
Lucro líquido da Controladora por lote de mil ações (R\$)	94,66	149,04	154,16	327,42	296,83
Valor patrimonial da Controladora por lote de mil ações (R\$)	778,84	886,78	981,16	1.196,71	1.383,89
Rentabilidade (LL/PL) %					
Controladora	12,2	16,8	15,7	27,4	21,5
Minoritários	13,8	14,9	16,7	28,0	24,3
Conglomerado	13,0	15,8	16,2	27,7	22,9
Dividendos (R\$ milhões)					
Controladora	62,5	121,4	208,6	250,7	333,2
Minoritários	91,2	208,8	192,1	328,1	342,2
Conglomerado	153,7	330,2	400,7	578,8	675,3

DEMONSTRATIVO DO VALOR ADICIONADO

R\$ Mil

	2000 Valor	2000 Part. (%)	1999 Valor	1999 Part. (%)
Vendas de Produtos e Serviços Líquidas de Custo de Materiais, Serviços de Terceiros e Outros (A)	4.384.755	-	3.914.411	-
Resultado de Intermediação Financeira (B)	4.322.527	-	3.875.830	-
Resultado das Operações com Seguros (C)	381.329	-	281.108	-
Outras Receitas / Despesas Operacionais (D)	(2.972.846)	-	(2.058.727)	-
Valor Adicionado (E = A + B + C + D)	6.115.765	-	6.012.622	-
Remuneração do Trabalho (F) (*)	2.440.643	39,9	2.309.171	38,4
Remuneração do Governo (G)	1.689.711	27,6	1.442.553	24,0
Dividendos aos Acionistas (H)	675.337	11,0	578.752	9,7
Controladora	333.164	5,4	250.663	4,2
Minoritários	342.173	5,6	328.089	5,5
Remuneração de Financiamentos na Área Industrial (I)	101.464	1,7	306.267	5,0
Reinvestimento de Lucros (J)	1.208.610	19,8	1.375.879	22,9
Controladora	549.291	9,0	700.442	11,7
Minoritários	659.319	10,8	675.437	11,2
Distribuição do Valor Adicionado (K = F + G + H + I+J)	6.115.765	100,0	6.012.622	100,0

(*) Não inclui os encargos com a previdência social



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O alicerce sobre o qual se ergue uma empresa é a sua cultura organizacional, notadamente os seus valores.

Desde sua origem, as empresas Itaúsa se fundamentaram nos valores de respeito pela pessoa humana, da observância estrita das leis e dos regulamentos e da busca permanente do desenvolvimento. Esses valores são a raiz de nossa cultura.

Esta cultura, aliada a princípios de gestão empresarial, como a severa avaliação dos diversos riscos das operações, a ênfase tanto na capacitação tecnológica como na capacitação do capital intelectual, e técnicas sofisticadas de acompanhamento de resultados propiciaram às empresas lideradas pela Itaúsa obter, a cada ano, fortes e consistentes avanços.

Tais avanços se fazem sentir em especial no campo da tecnologia, o que tem nos proporcionado a liderança em diferentes setores. A estratégia que temos adotado, priorizando o desenvolvimento próprio e a absorção das mais modernas tecnologias em todas as áreas nas quais atuamos, tem trazido excelentes resultados. Certamente continuarão se repetindo, pois não nos afastaremos desse princípio: é nosso credo que os avanços tecnológicos – a melhoria e a inovação constantes – são a fonte do crescimento organizacional e da obtenção de vantagens competitivas que se refletem em performance superior e em valor superior para os acionistas e clientes.

O desenvolvimento da tecnologia, como parte do conhecimento humano, é gerado por pessoas. Isto posto, torna-se evidente que a inovação tecnológica do Conglomerado é apoiada na consistente capacitação de seus funcionários. Em 2000, foram investidos R\$ 35,1 milhões em programas de educação, treinamento e desenvolvimento de pessoas.

Os investimentos realizados sublinham o foco da Itaúsa: nos últimos cinco anos nossas inversões em tecnologia e desenvolvimento, compreendendo investimentos fixos e as despesas, somaram R\$ 4,1 bilhões. Apenas no ano de 2000, a cifra alcança o valor de R\$ 1,2 bilhão.

Parte importante dos investimentos compreende aqueles destinados a informática e telecomunicações, mas também ao desenvolvimento tecnológico de produtos e processos, tanto na área financeira como na área industrial.

O setor financeiro do Conglomerado, liderado pelo Banco Itaú S.A., hoje o banco de maior valor de mercado de

toda América Latina, é responsável pelas maiores inversões: R\$ 3,3 bilhões nos últimos cinco anos, dos quais R\$ 911 milhões apenas em 2000.

Se o valor absoluto do setor financeiro é impressionante, os valores relativos evidenciam ainda maior proporção de investimentos realizados no setor industrial. Os investimentos em tecnologia e desenvolvimento do setor financeiro representaram, no ano 2000, 13,7% do patrimônio líquido final do exercício. O mesmo coeficiente no setor industrial chegou a 19,2%. Essa proporção vem sendo observada ao longo dos últimos cinco anos.

Importa lembrar que, nesse mesmo período de cinco anos, diversos cenários se sucederam, partindo do vigoroso processo de estabilização econômica do país e passando pela abertura do mercado brasileiro à competição internacional, pelas crises do México, da Ásia, da Rússia, pela adoção do câmbio flutuante e chegando ao atual momento em que os fundamentos econômicos do país se mostram os mais sólidos dos últimos quarenta anos. São vários cenários mas, convivendo com eles, a Itaúsa jamais arrefeceu os seus investimentos e nunca teve abalada a confiança no desenvolvimento do país.

Em função disso é que o Banco Itaú opera com a mais avançada tecnologia do setor bancário, mesmo quando comparado aos maiores bancos do mundo; é também por isso que hoje a Itaútec participa de vários setores da automação bancária e comercial e do mercado de micro-informática com fortes vantagens competitivas, tanto no Brasil como em vários mercados externos. A Philco, por sua vez, desenvolveu de forma própria a competência na área de eletrônica digital, incorporando a seus produtos de consumo avanços que estão em linha com a mais nova tecnologia em padrões mundiais.

Já em 1999 a Itaútec Philco tinha sido destacada pela revista especializada InfoExame como a empresa que mais investiu em desenvolvimento de tecnologia no Brasil (naquele ano, US\$ 20 milhões).

Na Duratex, a Divisão Madeira tem primado pela inovação contínua de produtos e processos, tanto na área de madeira industrializada como na área de reflorestamento. A Divisão Deca de metais e louças sanitárias alcançou grande feito no exercício com o lançamento da válvula de descarga Hydra Flux, premiada com o “Prêmio Governador do Estado – categoria invento brasileiro” por sua notável

economia de água, sem paralelo concorrencial. A Elekeiroz, na área química, fez significativos avanços nos processos produtivos que lhe aumentam a capacidade de produção, ao mesmo tempo em que incrementam a qualidade com fortes reduções de custos.

O Instituto Itaú Cultural já se consolida como marco de referência no desenvolvimento, na preservação e na divulgação da cultura nacional: sua grande chancela é a associação do peso tecnológico do Conglomerado à fascinante diversidade de nossa cultura, dando-lhe impulso ao mesmo tempo em que a registra de forma perene para a posteridade.

Os resultados de 2000 confirmam o acerto da estratégia de atuação do Grupo. O lucro líquido consolidado do Conglomerado Itaúsa foi de R\$ 1.884 milhões, com rentabilidade de 22,9% sobre o patrimônio líquido consolidado de R\$ 8.245 milhões. O lucro líquido recorrente de R\$ 2.036 milhões cresceu 20,6% em relação a 1999. O lucro da Controladora atingiu R\$ 882 milhões, com rentabilidade de 21,5% sobre o patrimônio líquido consolidado de R\$ 4.114 milhões.

No ano de 2001 estão programados investimentos de grande impacto sobre os resultados futuros das empresas Itaúsa.

No Banco Itaú estaremos expandindo a rede de agências e aprofundando a segmentação mercadológica por meio da implementação de uma nova estrutura comercial especializada no atendimento do importante segmento das pequenas empresas; a rede de agências *Personnalité* também será expandida, dando ao Itaú maior poder competitivo no segmento das pessoas físicas de alta renda. O canal Internet, que experimenta crescimento acelerado, será privilegiado por meio de constantes aprimoramentos na oferta de produtos e serviços, segmentação dos sites e, sobretudo, por meio de parcerias estratégicas, as quais permitem ao Banco Itaú manter seu estrito foco no setor financeiro.

Na Área Industrial, a Divisão Madeira da Duratex está implantando uma nova unidade com capacidade de produção de 400 mil m³ de painéis MDF e HDF (*medium & high density fiberboard*) e está dobrando sua capacidade de produção de aglomerado em Itapetininga-SP, passando de 180 para 360 mil m³/ano; A Divisão Deca está finalizando os procedimentos para expandir sua capacidade de produção de louças sanitárias de 210 para 265 mil peças/mês e de metais sanitários de 1 para 1,2 milhão de peças/mês. A Itautec Philco prosseguirá no desenvolvimento da TV digital e estará desenvolvendo os produtos que estão na convergência entre informática e consumo (com destaque à TV interativa). Uma linha de PDAs (*personal digital assistants*) será lançada, bem como novos microcomputadores com processadores Pentium 4 e novos *notebooks*. A unidade Tatuapé terá a capacidade de produção de microcomputadores e de inserção de componentes SMD duplicada e a Unidade Itaucom Jundiá duplicará a capacidade de produção de memórias e de placas de circuito impresso *multilayer*. A Elekeiroz

está expandindo a fábrica de formaldeído e implantando nova unidade de produção de uréia-formol, destinada à obtenção de resinas usadas na fabricação de painéis de fibra de madeira. Além disso, trabalha na automação e *revamp* da planta de anidrido ftálico e renova o sistema corporativo de processamento de dados, permitindo o acesso remoto dos bancos de dados e a implantação do comércio eletrônico com clientes e fornecedores.

Alicerçados sobre bases tecnológicas de tal potencial, temos a convicção de que as empresas do Grupo Itaúsa continuarão cada vez mais fortes nos próximos anos. É por isso que nos ocupamos, neste relatório, do tema tecnologia como o seu fio condutor.

As páginas que se seguem trazem em detalhe as realizações do exercício. Em cada capítulo, cuidamos de evidenciar os resultados - muito significativos - mas também de informar aos nossos acionistas, aos clientes e ao público, com bastante detalhe, o poder do fator tecnologia como valor das empresas Itaúsa.

Com os nossos sinceros agradecimentos.

São Paulo, março de 2001



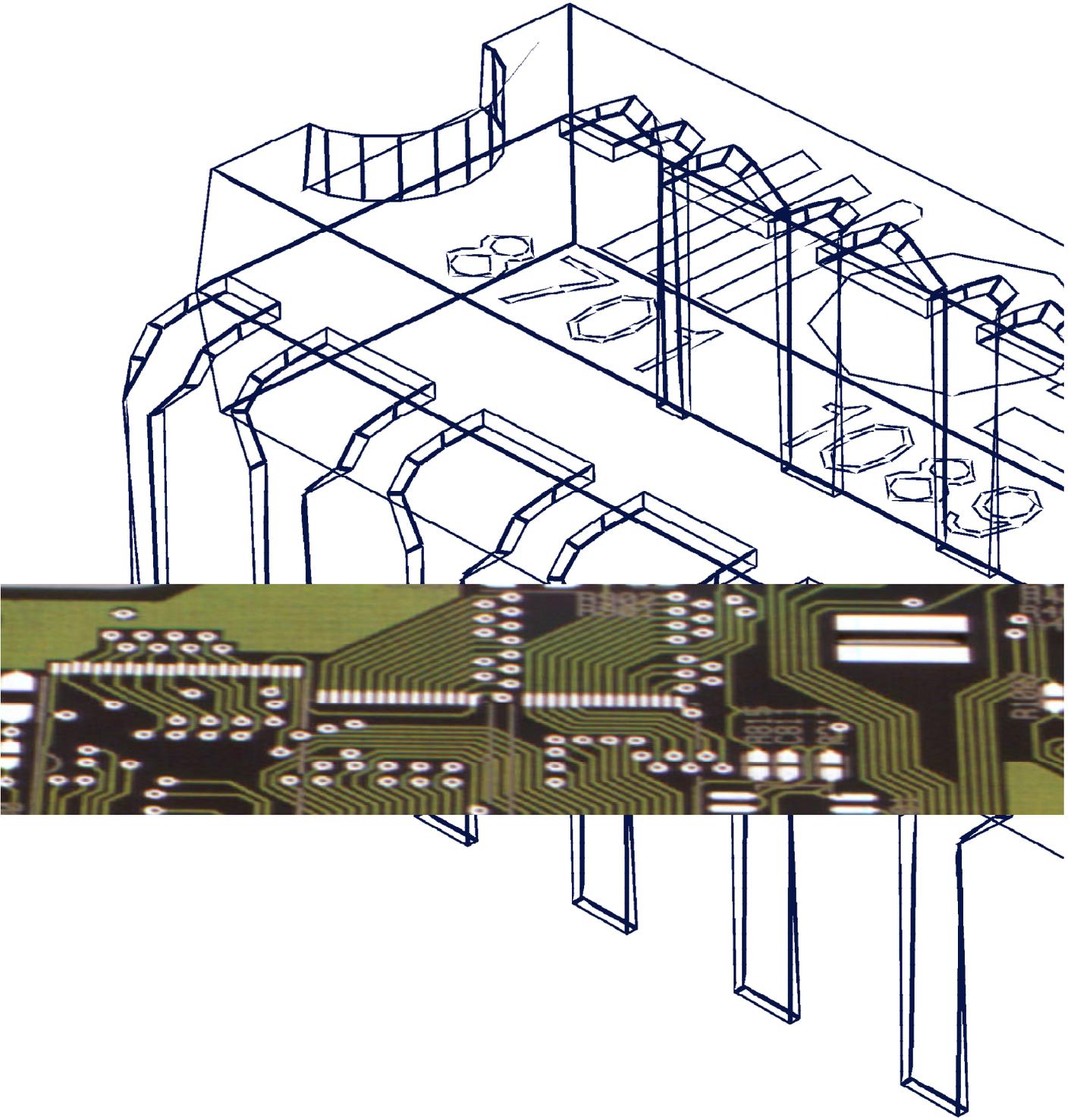
Olavo Egydio Setubal
Diretor Presidente

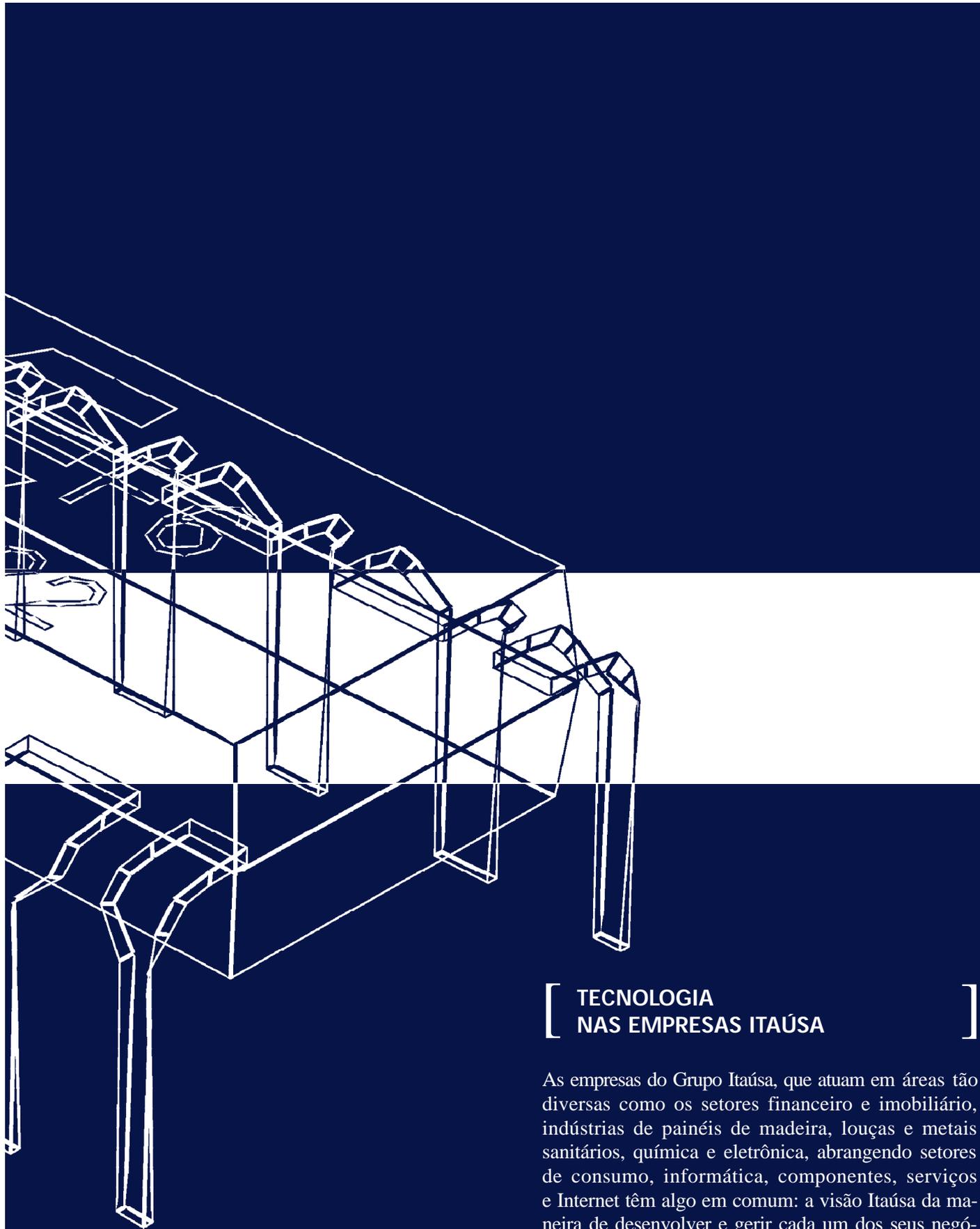
NOTA DE PESAR

É com enorme pesar que registramos o falecimento, ocorrido em 18/04/2001, do Dr. Eudoro Villela, presidente do Conselho de Administração da Itaúsa. Ele teve atuação marcante no Grupo, como fundador da Duratex, presidente do Banco Itaú entre 1961 e 1975 e atuante conselheiro das maiores empresas do Grupo.

Sua biografia revela uma obra impressionante no campo empresarial e da medicina, tendo prestado relevantes serviços à sociedade como pesquisador. Merece destaque sua passagem pela Fundação Curie, onde trabalhou sob a orientação direta da própria Madame Curie.

Reconhecendo o muito que lhe devemos, ressaltamos a imensa perda que sua ausência representa para todos nós.





[TECNOLOGIA NAS EMPRESAS ITAÚSA]

As empresas do Grupo Itaúsa, que atuam em áreas tão diversas como os setores financeiro e imobiliário, indústrias de painéis de madeira, louças e metais sanitários, química e eletrônica, abrangendo setores de consumo, informática, componentes, serviços e Internet têm algo em comum: a visão Itaúsa da maneira de desenvolver e gerir cada um dos seus negócios. Os princípios de valorização do capital humano, a ética nos negócios e a geração de valor para os acionistas de forma continuada e sustentável são a marca de todas as companhias do Grupo. Estes princípios fundamentam sua competitividade através da melhoria contínua da qualidade de serviços e produtos. Para tudo isso é necessário desenvolver tecnologia. De gestão e de inovação. Assim é a Itaúsa.



No Banco Itaú, a necessidade de controle eficiente e ágil das operações impôs o conhecimento, o desenvolvimento e o domínio do que há de mais moderno em tecnologia da informação e de gestão. No Banco, sempre foi forte o desenvolvimento de *software* porque o seu negócio é, antes de tudo, centrado na informação. Uma instituição que controla recursos financeiros precisa encontrar uma maneira de informar muito bem os envolvidos na operação, o que é, afinal, o produto essencial que o cliente vai receber. O produto bancário é transformado em imenso volume de informações que transitam em sistemas uniformes e compatíveis, e cujo processamento é centralizado. Com total garantia de integridade.

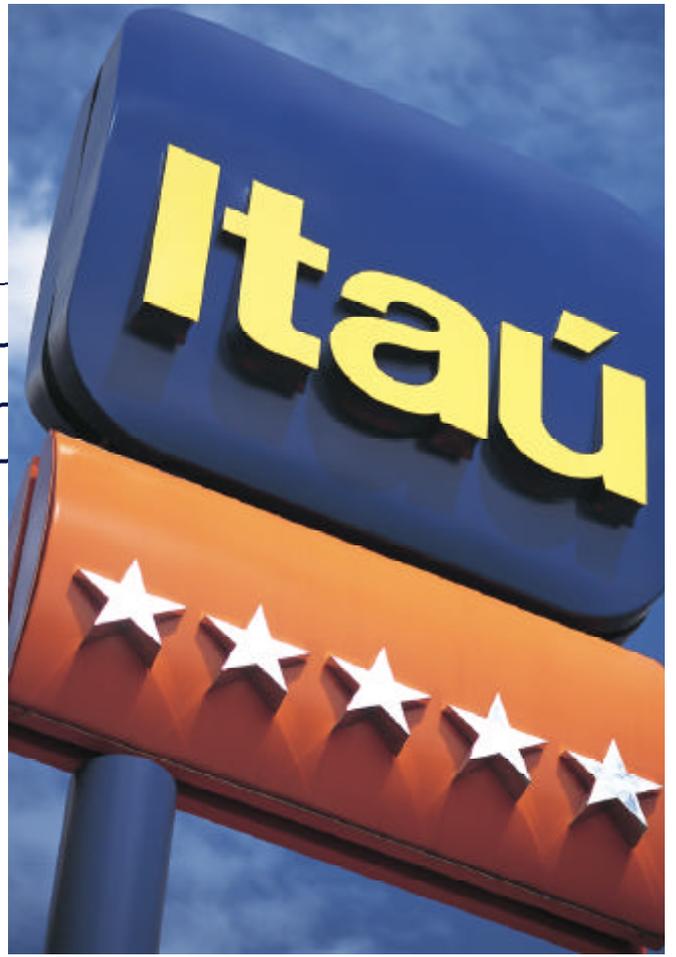
Ao mesmo tempo conservador e ousado, o Itaú é, hoje, o banco de maior valor de mercado na América Latina. Entretanto, a superação cotidiana de desafios da mesma forma levou as demais empresas Itaúsa ao respeitado patamar onde se encontram, líderes em seus respectivos segmentos de atuação. Que o digam os lançamentos pioneiros da Itautec Philco; os ganhos de produtividade e qualidade das florestas Duratex; a engenhosa economia de água das válvulas Hydra e o *design* funcional dos metais e louças Deca; as inovações de processos da Elekeiroz.

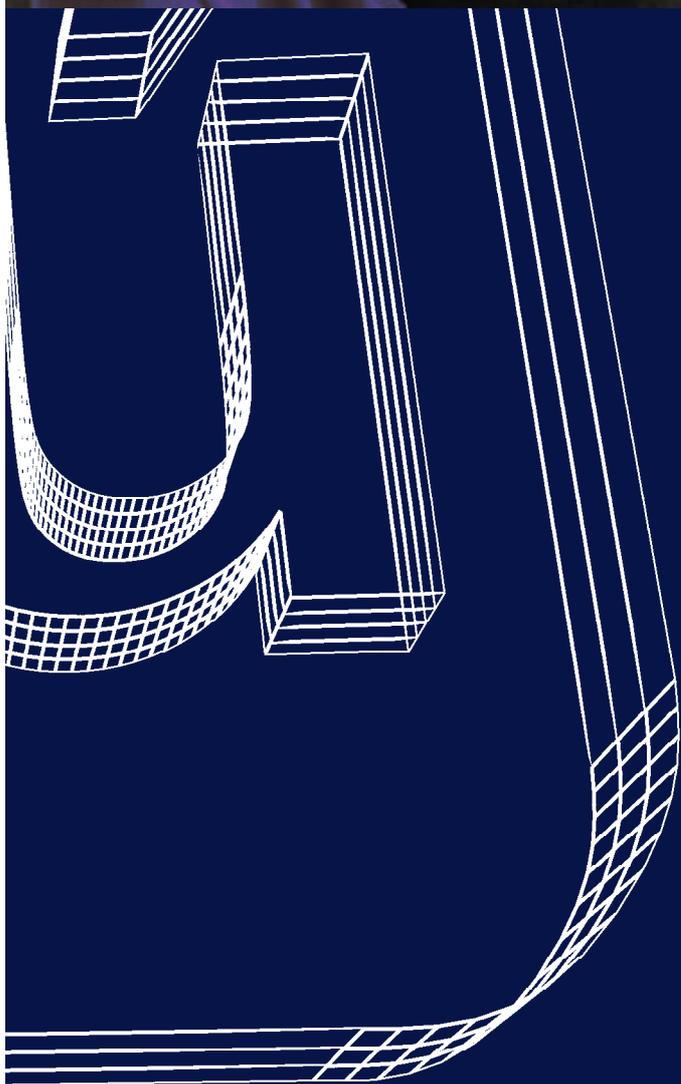
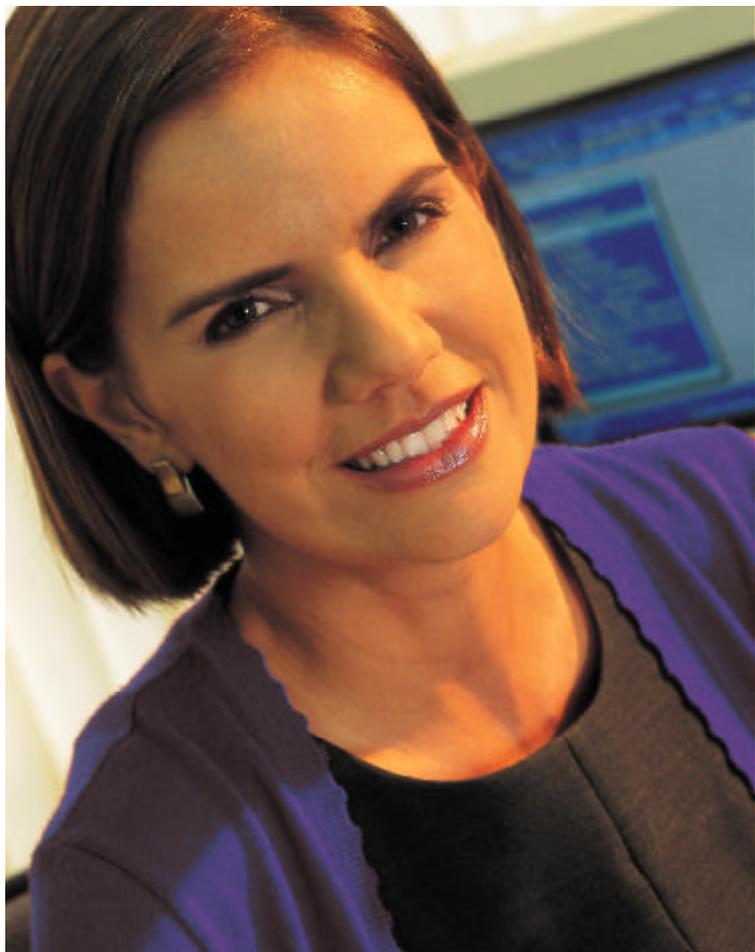
Em toda a área industrial, o conhecimento de processos e de suas mudanças está por trás do sucesso dos produtos e serviços que são marca registrada das empresas Itaúsa. Em cada empresa do Grupo, ao lado da devida atenção aos conceitos teóricos, no modo de fazer negócios Itaúsa é fundamental o desenvolvimento de experimentos para conhecer muito bem o que acontece no seu negócio específico. Do banco às indústrias, a regra sempre foi avançar, avaliando, meticolosamente, as necessidades de adaptação a novos

processos, dentro da lógica de continuidade Itaúsa. Porque um processo bem administrado facilita a absorção de novas tecnologias e a institucionalização do capital intelectual. O Grupo Itaúsa aprendeu que tecnologia é sofisticação e método. O que quer dizer que a sua efetividade envolve tanto pesquisa e inovação contínuas como métodos bem definidos.

Seja no setor financeiro ou no industrial, as empresas Itaúsa têm domínio de seus processos de negócios, conhecem profundamente os seus aspectos técnicos e operacionais. E têm ciência de que devem operar em ambientes que motivem profissionais qualificados porque, afinal, seu maior patrimônio são as pessoas.

No Grupo Itaúsa, continuidade e controle centralizado nunca foram obstáculos para manter consistência na evolução; tampouco dificultaram o desenvolvimento e a adoção das mais avançadas tecnologias. Desde que tudo a seu tempo e na velocidade adequada, procura-se manter as conquistas já realizadas, o acervo já existente. Em outras palavras, nas empresas Itaúsa, a tecnologia é utilizada a favor dos produtos, dos clientes, da gestão, dos acionistas. Por isso, o Grupo é constituído por um conjunto de organizações diversificadas, modernas. Buscando sempre a excelência em produtos e serviços. Diversificação, porém, com foco. Cada empresa tem foco de negócios estrito, ampliando e acelerando sua competitividade por meio dos melhores parceiros, para nunca perder o foco.





[BANCO ITAÚ RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO]

Área Financeira e de Seguros Banco Itaú

No exercício de 2000 o Banco Itaú obteve excelentes resultados, mantendo sua rentabilidade (LL/PL) em níveis elevados, a qual alcança a média de 27% no cômputo dos três últimos anos. A capitalização de mercado do Itaú manteve-se como a mais elevada dentre todos os bancos latino-americanos, com o montante de R\$ 21.297 milhões (US\$ 10.891 milhões).



R\$ milhões			
Principais Indicadores de desempenho - Banco Itaú Consolidado			
	2000	1999	Evolução (%)
Lucro Líquido	1.841	1.869	(1,5)
Patrimônio Líquido	6.642	5.907	12,5
LL/PL (%)	27,71	31,65	
Total de Recursos	98.903	74.882	32,1
Recursos Captados	52.887	39.517	33,8
Recursos Administrados	42.025	31.994	31,4
Capital de Giro	3.991	3.371	18,4
Ativos Totais	69.555	51.911	34,0
Operações de Crédito, Leasing, Outros Créditos, Adiantamentos e Garantias	27.253	20.005	36,2
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa Excedente ao Mínimo Exigido	603	686*	(12,1)
Coefficiente de Solvabilidade (Índice de Basileia) (%)	14,4	21,0	

* Já considera os critérios da resolução 2.682/99

A carteira consolidada de empréstimos, *leasing*, adiantamentos, fianças e operações com características de concessão de crédito totalizou R\$ 27.253 milhões, crescendo 36,2% em relação a dezembro de 1999. O saldo das carteiras livres, ou não compulsórias, de empréstimos do Itaú alcançou R\$ 10.079 milhões, com expansão de 38,0% no ano. As carteiras livres de pessoa física e de pessoa jurídica evoluíram 65,9% e 23,0%, respectivamente. As operações de repasses, que tipicamente financiam investimentos fixos, cresceram 72,6%, atingindo R\$ 3.220 milhões.

Ao final do ano, o Itaú alcançou R\$ 98.903 milhões em recursos consolidados próprios livres somados aos captados e administrados, cifra 32,1% superior à registrada em dezembro de 1999. Deste total, R\$ 42.025 milhões correspondiam aos fundos de investimento e a outros recursos administrados, que apresentaram aumento de 31,4%. A captação de depósitos do público (à vista, poupança e a prazo) evoluiu 20,5%, atingindo R\$ 27.645 milhões.

O Itaú, juntamente com seus bancos subsidiários no país, administra 10,8 milhões de contas-correntes, 8,6 milhões de contas de poupança e 3,3 milhões de cartões de crédito. O atendimento ao público é disponibilizado por meio de 2.029 agências, 851 postos de atendimento bancário e 11.375 caixas eletrônicos.

Aquisição do Banco do Estado do Paraná - Banestado

O Banco Itaú adquiriu, em leilão realizado em 17/10/00, 88,04% das ações do capital total do Banco do Estado do Paraná S.A.- Banestado, por R\$ 1.625 milhões. A participação adquirida inclui empresas das áreas de seguros, administração de recursos, cartões de crédito e capitalização, controladas direta ou indiretamente pelo Banestado.

O Banestado tem 346 agências no estado do Paraná, 171 postos de atendimento bancário, 668 mil contas-correntes e 1.230 mil contas de poupança. Com essa aquisição, o Grupo Itaú passa a deter a maior participação de mercado no Paraná, alcançando assim a liderança em três dos cinco maiores estados brasileiros.

A contribuição positiva do Banestado para o resultado do Itaú só ocorrerá a partir de 2002, após realizados os investimentos necessários à reestruturação do Banco. O Itaú prevê investir R\$ 70 milhões, até dezembro de 2001, na modernização das agências e da infra-estrutura operacional.

Aliança Estratégica com a America Online Latin America (AOLA)

Em 12 de junho de 2000, o Banco Itaú estabeleceu aliança estratégica com a America Online Latin America, Inc. (AOLA) e sua subsidiária América Online Brasil Ltda. (AOL Brasil), em decorrência

da qual recebeu 12% do capital social da AOLA. Para obter esta participação sem qualquer desembolso monetário, o Itaú disponibilizou como contrapartida programa de oferta do serviço Internet AOL a seus clientes. Este inclui acesso a serviços bancários on-line, um canal financeiro customizado e um pacote completo de recursos exclusivos da AOL Brasil, além do acesso gratuito dos assinantes ao serviço de atendimento ao consumidor.

Ao confiar à AOL o provimento da melhor tecnologia de acesso e conteúdo a seus clientes, o Itaú continuará especializado na prestação de serviços financeiros, ao mesmo tempo que amplia sua competitividade beneficiando-se das melhores parcerias que concorrem para o sucesso de sua política de geração de valor para os acionistas.

Parceria com “la Caixa”

O Itaú e “la Caixa” - Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona estabeleceram parceria que se iniciou em torno das participações de 15% que ambos detêm no BPI - Banco Português de Investimentos, SGPS, S.A.

Esta parceria foi agora ampliada com a participação de “la Caixa” no capital do Banco Itaú, com o percentual de 3%, tendo esta o direito de indicar um membro do Conselho de Administração, um membro do Comitê Consultivo Internacional e um Diretor Gerente no Itaú.

“La Caixa” é uma instituição com mais de 150 anos de atividade, que ocupa hoje o primeiro lugar entre os *savings banks* europeus na classificação por lucro líquido, sendo o terceiro grupo financeiro espanhol, com ativos de US\$ 80,3 bilhões, patrimônio líquido de US\$ 5,6 bilhões e 21.976 funcionários.

Detém participação de mercado de 10% na Espanha e de 36% na Região da Catalunha, seu mercado natural. Além de sua participação no BPI, “la

Caixa” possui relevantes participações acionárias de 4% no Deutsche Bank, 3,8% na Telefonica, 9,9% na Repsol-YPF, 26,4% na Gas Natural, 5% na Endesa e 15% no Banco Sabadell.

Essa parceria deverá agora se estender pela colaboração mútua particularmente em áreas de banco de investimento, especialmente no que diz respeito ao fluxo de capitais entre o Brasil e a Península Ibérica.

Lançamento do Código de Ética do Itaú

Ao lançar de forma pioneira o seu Código de Ética, o Itaú reafirma perante clientes, acionistas e funcionários seu compromisso com os mais altos valores de procedimento. O Código de Ética, que está sendo amplamente divulgado aos públicos interno e externo, reforça um dos pilares da cultura Itaú ao orientar as condutas profissional e pessoal a serem seguidas por todos os funcionários.

Reconhecimentos

Durante o ano de 2000 o Itaú continuou recebendo diversos reconhecimentos públicos. O Itaú foi considerado o Melhor Banco Nacional na América Latina pela revista Euromoney e o Melhor Banco Brasileiro pela revista The Banker. O Itaú foi também a primeira empresa brasileira a receber da Moody's a classificação “Aaa.br”, a mais alta de sua escala no conceito de *rating* nacional.

Seguros, Previdência e Capitalização

A Itaú Seguros (Itauseg) e suas subsidiárias apresentaram lucro líquido de R\$ 157 milhões no exercício, com crescimento de 6,0% sobre 1999 e rentabilidade de 23,7% sobre o patrimônio líquido.

Os prêmios auferidos atingiram R\$ 1.307 milhões e as provisões técnicas R\$ 838 milhões.



Diversos aperfeiçoamentos na aceitação de riscos e na liquidação de sinistros de automóveis proporcionaram melhoria no índice de sinistralidade, evoluindo de 64,7% em 1999 para 61,1% em 2000. Com isso, o *combined ratio* atingiu 98,7%, contra 103,1% em 1999. Os resultados favoráveis e o forte controle de riscos da Itauseg vão proporcionar a expansão de suas operações com segurança.

Na área de previdência deve ser destacado o crescimento dos planos da Itaú Previdência e Seguros (Itauprev) no segmento de pessoas físicas, em especial dos planos PGBL (Plano Gerador de Benefício Livre). No ano, as receitas de Previdência cresceram 47,2%, representando arrecadação total de R\$ 433 milhões. A Itauprev acumula reservas técnicas e recursos em planos PGBL de R\$ 896 milhões, montante 57,3% superior a 1999, valor que lhe permitiu atingir a 4ª posição no mercado.

A Itaú Capitalização (Itaucap) completou o exercício operando 19 planos de capitalização ativos que acumulam reservas técnicas de R\$ 865 milhões.

Itaúsa Portugal

Holding do grupo para as atividades na União Européia, a Itaúsa Portugal, SGPS, S.A., apresentou no final de 2000 ativos consolidados de EUR 1,7 bilhão (US\$ 1,6 bilhão), com crescimento de 29,3% no ano. O lucro líquido recorrente atingiu EUR 27,9 milhões (US\$ 26 milhões), valor 25% superior ao de 1999, correspondendo à rentabilidade média de 11,8% sobre o patrimônio líquido consolidado de EUR 252,8 milhões (US\$ 235,2 milhões).

A controlada Banco Itaú Europa (BIE), banco incorporado sob a legislação portuguesa e supervisionado pelo Banco de Portugal, manteve sua classi-

ficação *Investment Grade* e encerrou o exercício com ativos totais de EUR 1.527 milhões (US\$ 1.420,9 milhões), 26,8% superior ao de 1999. O lucro líquido foi de EUR 15 milhões (US\$ 14 milhões), com expansão de 47,8% em relação a 1999. Com patrimônio líquido de EUR 195 milhões (US\$ 181,5 milhões), o Banco apresentou índice de solvabilidade de 27%.

O Banco Itaú Europa Luxembourg (BIEL), que opera supervisionado pelo Banco Central de Luxemburgo, dedica-se exclusivamente a atividades de *private banking*. O BIEL administrava, ao final do exercício, recursos que ultrapassavam US\$ 800 milhões, tendo obtido lucro líquido de EUR 4 milhões (US\$ 3,7 milhões), com rentabilidade de 13,7% sobre o patrimônio líquido.

A associada BPI, SGPS, S.A., *holding* de um dos mais importantes grupos bancários portugueses, na qual o Grupo Itaú reforçou a sua participação de 12,5% para 15%, em 2000, apresentou, no final do ano, ativos de EUR 21,9 bilhões (US\$ 20,4 bilhões) e lucro líquido de EUR 152,4 milhões (US\$ 141,8 milhões), com crescimento de 32,4% e 22%, respectivamente. A participação do Grupo Itaú na BPI, SGPS está concentrada na IPI - Itaúsa Portugal Investimentos, Lda., em cujo capital social a Itaúsa Portugal detém quota de 51% e o Banco Itaú os 49% restantes.



O Itaú chegou ao ponto em que chegou porque fez uso adequado de tecnologia avançada na operação e na gestão, e por contar com equipes capacitadas, comprometidas com a qualidade total e a satisfação dos clientes.

Como a necessidade tem mãos de bronze, foi a necessidade de deslocar o processamento para a ponta do caixa, para evitar retrabalho, que impulsionou o banco a desenvolver seus próprios terminais quando era proibido importar. Tarefa levada a cabo por órgãos internos, embriões da divisão Itaotec. A busca da independência tornou-se marca registrada do Itaú. Somente no ano passado, foram investidas mais de 3 milhões de horas de trabalho em desenvolvimento, para o aperfeiçoamento dos sistemas próprios existentes e, principalmente, para a criação de novos produtos e serviços. E quando se trata do recurso a tecnologias existentes no mercado, o banco tem entre suas regras de ouro manter a independência, contando com pelo menos dois fornecedores para cada tipo de tecnologia que usa.

O fato de os serviços das agências serem diretamente vinculados à área de processamento, sistemas e tecnologia (cerca de 20 mil profissionais de operação e 3 mil profissionais altamente qualificados em tecnologia da informação) significa que essa área é, ela mesma, usuária dos principais sistemas do banco. Por isso, os índices de utilização de máquinas do Itaú são superiores aos do mercado, o que pode ser medido pelo uso da capacidade de processamento de informações do banco. Entre os principais indicadores dessa capacidade está a infra-estrutura dos dois grandes CPDs: 21 CPUs que podem processar 17,1 bilhões de instruções por segundo; capacidade de armazenamento de 48 *terabytes*, além de mais de três dezenas de fitotecas automatizadas (robôs).

Nos últimos sete anos, até 2000, o Banco Itaú destinou R\$ 5,4 bilhões (em valores de 31/12/00) para tecnologia da informação. Desse total, R\$ 1,8 bilhão (34%) foram destinados à aquisição de novas tecnologias (*hardware* e *software*) e R\$ 3,6 bilhões (66%) foram destinados ao custeio da operação/manutenção e desenvolvimento da infra-estrutura existente. Para o ano 2001 está previsto o investimento de R\$ 1 bilhão.

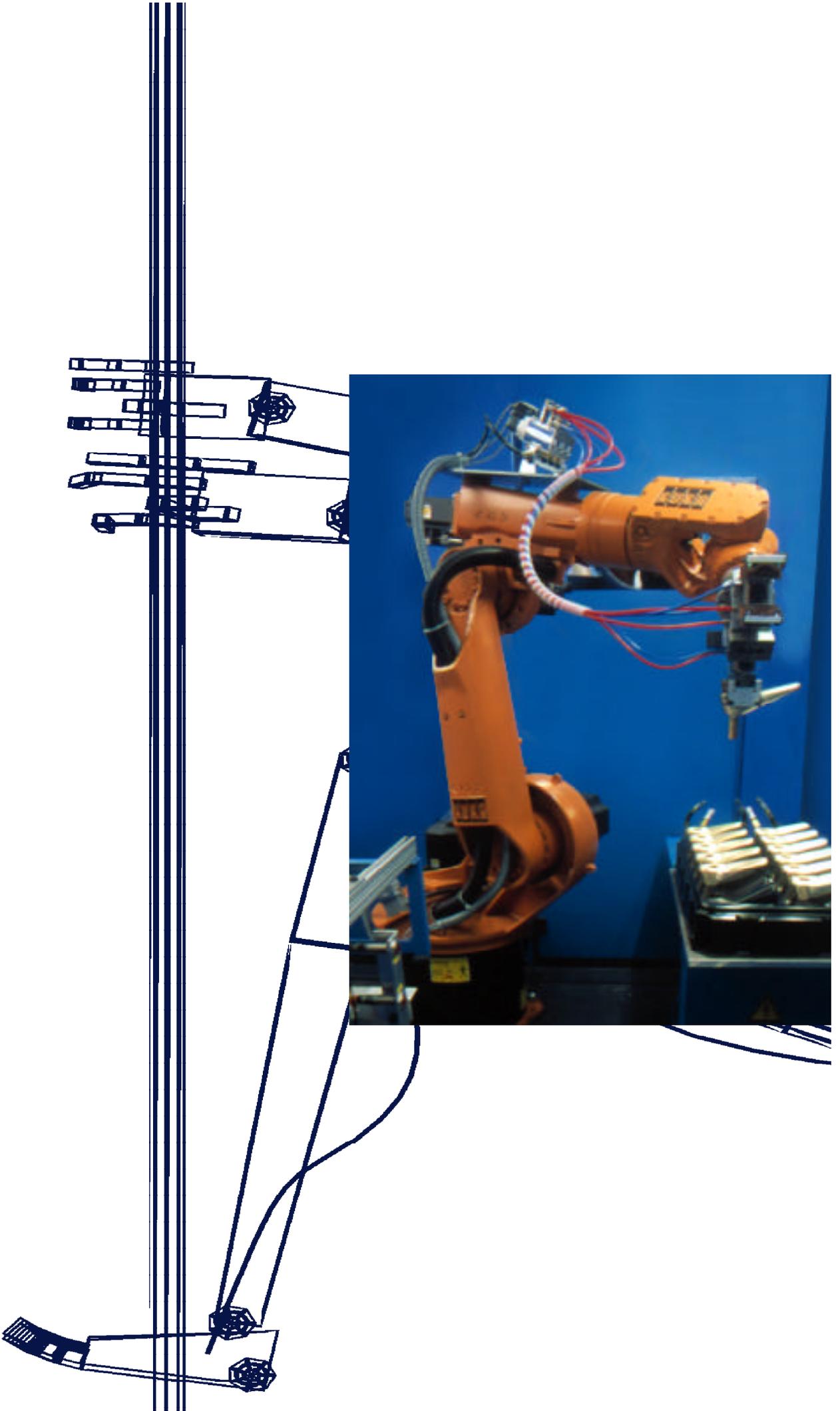
A tecnologia, certamente, é uma das grandes vantagens competitivas do Itaú. O que leva o banco a se capacitar e usar, cada vez mais, os modernos canais de realização de negócios como a Internet.

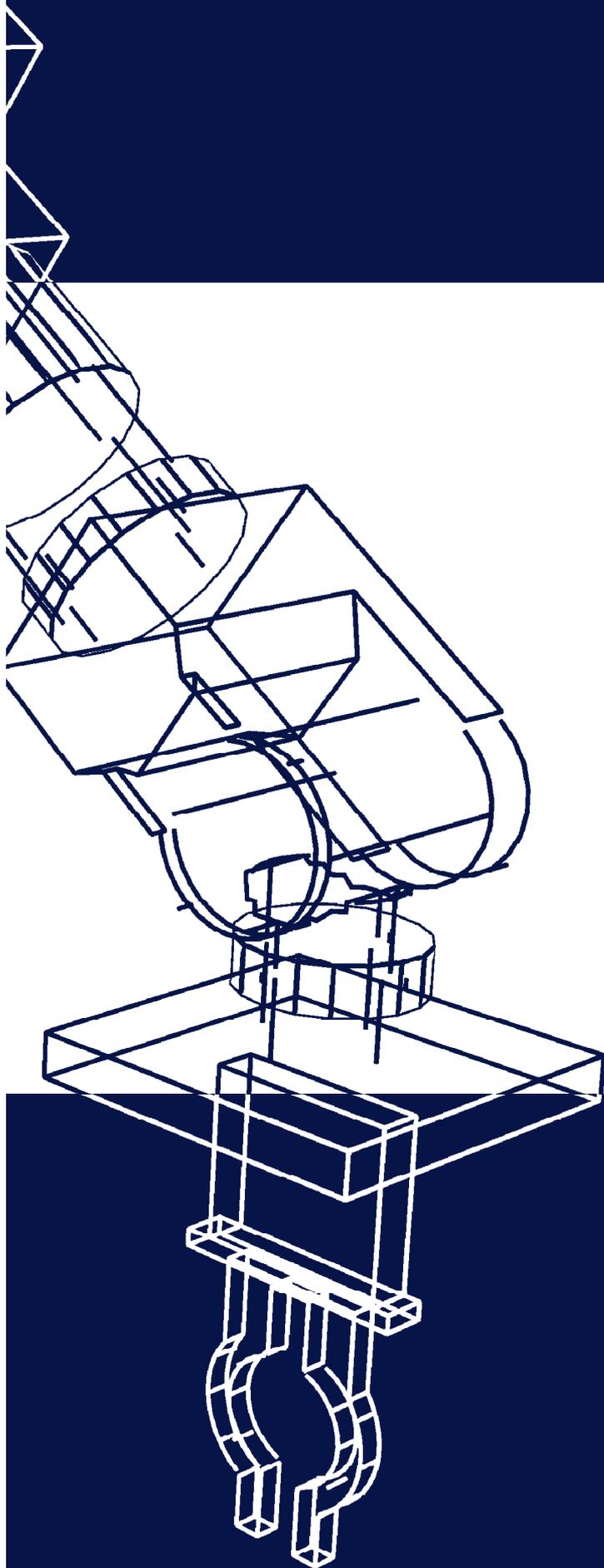
O uso intensivo da Internet exige adequada infra-estrutura de TI. O que não falta ao banco, que concluiu a primeira etapa de implantação do *backbone* ATM/*Frame Relay*. Com isso, tornaram-se possíveis operações a velocidades de até 155 Mbps entre os principais prédios da organização, apoio eficiente aos processos de *disaster recovery* e disseminação de aplicações baseadas em tecnologias Web. No primeiro semestre de 2001, toda a rede de agências do Itaú estará operando em altas velocidades (64 a 128 kbps), via protocolo IP.

A rede de telecomunicações Itaú conta, ainda, com 12 circuitos de satélite de alta velocidade, 36 enlaces rádio, 143 circuitos nacionais de fibra óptica, seis circuitos internacionais (quatro ópticos), rede VSAT com 2 estações master e 600 remotas.

Mais um bom indicador do nível de automação do banco é o seu parque instalado de 76,4 mil micros/terminais – 11,7 mil ATMs, 17,8 mil terminais de caixa, 16,7 mil estações administrativas, 30,2 mil microcomputadores e outros terminais em agências e na rede corporativa.

De nada adianta uma moderna infra-estrutura de TI sem gente capacitada para otimizar o seu uso. Em 2000, foram investidos R\$ 33 milhões em treinamento e desenvolvimento, com destaque para Internet. E concedidas mais de 2 mil bolsas para cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária.





[DURATEX RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO]

O faturamento da Duratex alcançou R\$ 944,7 milhões no exercício, superando em 15,7% o de 1999. O resultado operacional antes do resultado financeiro totalizou R\$ 142,0 milhões, correspondendo ao resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações (EBITDA) de R\$ 199,4 milhões. O lucro líquido foi de R\$ 66,7 milhões, destacadamente superior (560,4%) ao valor de R\$ 10,1 milhões obtido no ano anterior.



Os investimentos realizados no ano alcançaram R\$ 138,9 milhões, destacando-se:

- Na Divisão Madeira, R\$ 68,5 milhões destinados à nova linha de produção de madeira aglomerada, em Itapetininga-SP; R\$ 12,4 milhões em atividades florestais, compreendendo compra de equipamentos para mecanização da exploração, aquisição de fazendas e implantação e manutenção de florestas; e R\$ 9,7 milhões na implementação de uma nova impregnadora de papéis para acabamento na unidade de Agudos-SP.

- Na Divisão Deca, R\$ 20,0 milhões para expansão da capacidade de metais sanitários e em equipamentos de fundição e de automação robotizada; R\$ 7,7 milhões em novos produtos e processos e R\$ 2,3 milhões para expansão da capacidade de produção de louças sanitárias, com a implantação de mais um forno.

No que se refere especificamente a desenvolvimento e tecnologia, os investimentos da Duratex alcançaram R\$ 13,7 milhões, sendo R\$ 9,0 milhões na Divisão Deca e R\$ 4,6 milhões na Divisão Madeira.

Na Divisão Deca, destaque ao investimento de R\$ 1,7 milhão destinado ao desenvolvimento da nova válvula de descarga Hydra Flux. Essa válvula, a mais econômica do mercado com vazão de apenas seis litros, complementa a linha de produtos economizadores de água, tendo sido premiada com o XXVI “Prêmio Governador do Estado - categoria Invento Brasileiro”.

Para integração tecnológica na nova economia, a Deca implantou *site* (www.decanet.com.br) dedicado à realização de negócios e fidelização de clientes atacadistas, com significativa redução de custos para ambas as partes. O *site* permite aos clientes cadastrados comprar produtos, consultar notas fiscais, duplicatas, preços e prazos de entrega.

A Duratex realizou, em setembro/outubro, um aumento de capital de R\$ 190,8 milhões, por meio da emissão de 3,6 bilhões de ações, para complementar os recursos necessários para a implantação do Plano de Investimentos. O processo foi encerrado com êxito em novembro e permitirá a melhoria da liquidez dos títulos da empresa pelo aumento da base acionária e ampliação do “*Free-Float*”.

Para maior transparência e ampliação de sua presença no mercado de capitais a Duratex está programando uma série de medidas de preparação para que suas ações sejam listadas na bolsa de New York (ADR nível II).

A seguir, destacam-se iniciativas para o desenvolvimento e tecnologia da empresa, para as quais estão comprometidos recursos da ordem de US\$ 8 milhões a serem desembolsados nos próximos 2 anos:

- Finalização do desenvolvimento de tecnologia inovadora para a produção de painéis de MDF e HDF que permite significativo ganho de produtividade. Os equipamentos para a produção destes painéis serão especialmente projetados pela *Siempelkamp GmbH & Co.*, sediada na Alemanha, com garantia de exclusividade para a Duratex por 8 anos. Foi firmado ainda contrato para a compra de uma linha de produção utilizando esta tecnologia, com capacidade para até 400.000 m³/ ano – uma das maiores linhas de produção de painéis do mundo – com investimentos no valor de US\$ 70 milhões e início de operação previsto para o 4º trimestre de 2002.

- Novos processos de acabamento superficial na linha de produção de madeira aglomerada em Itapetininga-SP, e de impregnação de papéis para revestimento em Agudos-SP.



O patamar tecnológico da Duratex foi obtido pelo esforço para controlar os fatores de produção. Nesta indústria, tecnologia, qualidade e produtividade são fundamentais para conquistar e liderar o mercado, sobretudo na competição global.

Esse tripé, aliado à oferta constante de novos produtos e à preocupação permanente em atender às expectativas do consumidor explicam o bom desempenho da empresa que, nos últimos anos, vem implementando um grande programa de inovações, modernização e automação, com o objetivo de conquistar mercados, racionalizar e aumentar a produtividade, e reduzir os custos.

Empenhada na obtenção de vantagens competitivas, a Duratex alcançou novos êxitos em 2000 por meio do desenvolvimento próprio de tecnologia. Na Divisão Madeira, depois de quatro anos de pesquisas em engenharia e desenvolvimento de produtos e processos, consolidou-se tecnologia inovadora para a produção de painéis MDF e HDF (*medium e high density fiberboard*), que permitirá significativo ganho de produtividade.

Definidas *in house* as condições de fabricação e as características dos materiais usados, os equipamentos para a produção desses painéis serão especialmente projetados pela fabricante alemã *Siempelkamp GmbH & Co*, com garantia de exclusividade para a Duratex durante oito anos. Foi firmado, ainda, um contrato para a compra de uma linha de produção utilizando essa tecnologia, com capacidade para até 400 mil m³/ano – uma das maiores linhas de produção de painéis do mundo – com investimentos de US\$ 70 milhões. O início das operações está previsto para o último trimestre de 2002.

No início de novembro, foi concluída a primeira parte de um dos maiores investimentos da companhia na área madeira, o Projeto Aglomerado Itapetininga. A linha de produção se baseia na moderna tecnologia de processo contínuo e automatizado de prensagem, o que resultará em aumento da capacidade de produção e em um salto na qualidade da madeira aglomerada produzida, além de proporcionar uma economia de 12% nos custos diretos de produção. Para capacitar os funcionários envolvidos na nova linha foram realizadas 17 mil horas de treinamento.

A área florestal segue a mesma orientação. Modernos recursos tecnológicos começam na seleção de mudas para plantio, passam pela produção de florestas clonais e chegam a melhorias na colheita. Feita a seleção de espécies, que inclui testes de resistência a determinadas doenças, como a ferrugem, e a fatores adversos, como geadas, é feita a clonagem (produção de seres geneticamente idênticos ao original). As espécies selecionadas garantem a produção de madeira de alta qualidade e baixo custo. A uniformidade obtida com essas espécies otimiza a colheita, hoje totalmente mecanizada. Em meados de novembro de 2001 a produção de clones atingirá nível suficiente para o início da plantação efetiva. Atualmente, a Duratex trabalha com 100% do seu plantio através de sementes, e a meta, para um período de três a cinco anos, é que 1/3 do plantio seja por clonagem, 2/3 por sementes.

Na colheita, tratores substituíram motosserras. Resultado: além da redução do risco de acidentes, a atividade passou a ser ininterrupta, gerando um ganho de produtividade de 30% em 2000.

Aliar inovação, tecnologia, qualidade e *design* arroja-do no desenvolvimento de produtos de classe mundial,

essa é a característica da estratégia da Deca, a divisão de metais e louças sanitários da Duratex. Liderando os mercados em que atua, com marcas reconhecidas, uma das medidas de sua permanente capacidade de inovação é o volume de lançamentos: cerca de trezentos novos produtos desde 1997.

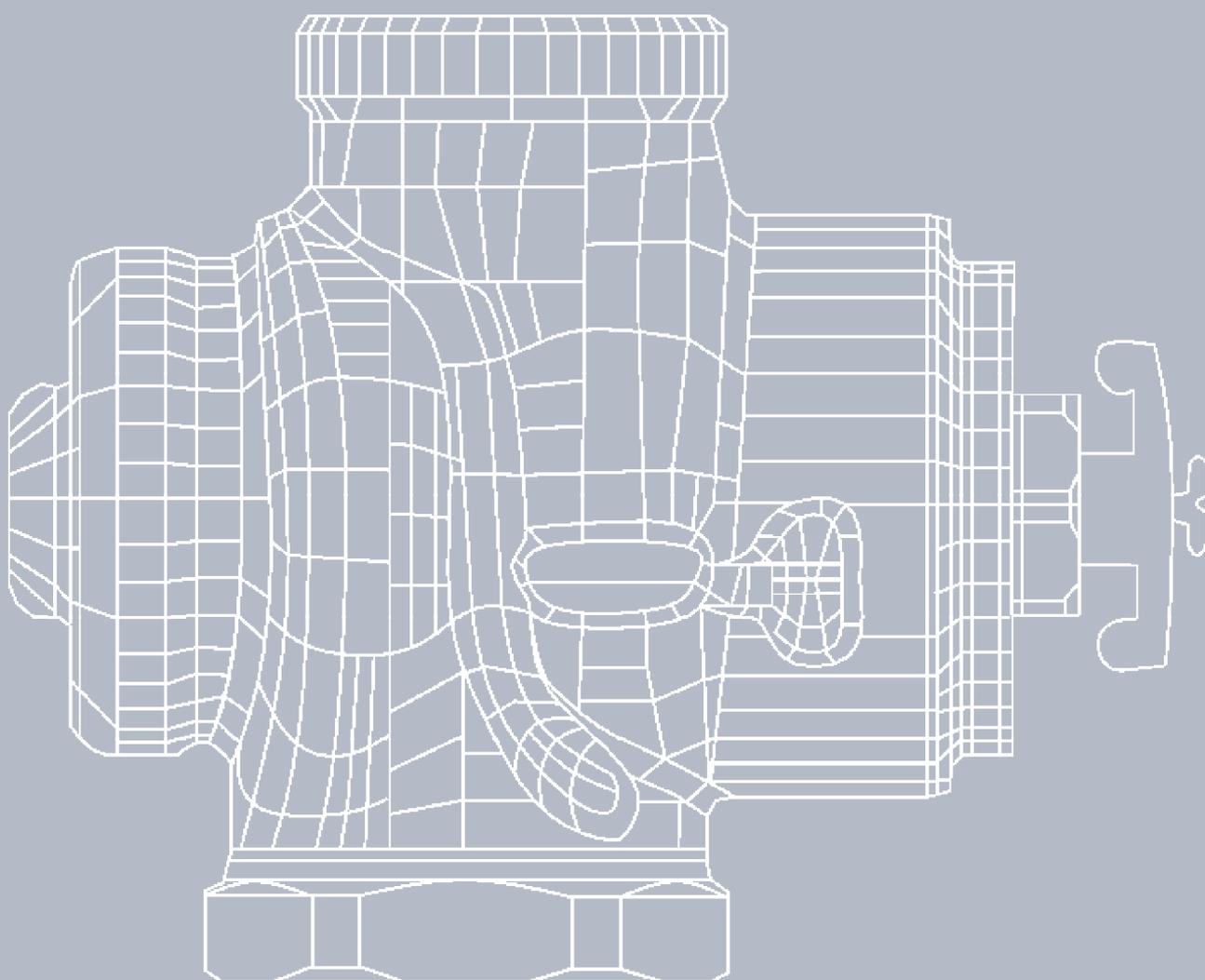
Os resultados do exercício comprovaram, mais uma vez, o pioneirismo da Deca: o lançamento da nova válvula de descarga Hydra Flux, a mais econômica do mercado, com a vazão de água limitada a seis ou nove litros, de acordo com a bacia sanitária utilizada. Esta inovação, patenteada, complementa a linha de produtos que economizam água, e foi uma das premiadas no XXVI concurso “Prêmio Governador do Estado – Invento Brasileiro”. E foi a primeira vez que a Deca participou do concurso. A idéia de desenvolver uma válvula com as características da Hydra Flux nasceu da necessidade de atender ao Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade na Habitação, que determina a redução do consumo de água pelas bacias sanitárias.

O novo produto, porém, não poderia ignorar a enorme base instalada de válvulas Hydra no mercado. Como mostra de respeito ao consumidor e em atenção à preservação ambiental, foi realizado grande esforço de desenvolvimento para adaptar a tecnologia Hydra Flux à HydraMax. Solução: um cartucho para ser introduzido na antiga válvula, sem necessidade de quebrar paredes e azulejos. A preocupação em dar maior vida útil ao produto (afinal, a garantia Deca é de dez anos) também marca a válvula Hydra Flux. Enquanto a ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas estabelece uma carga de testes de 30 mil ciclos, na Deca, para maior controle de qualidade, a prova é com 500 mil ciclos. Em 2001 será lançada a versão eletrônica da Hydra Flux, a válvula Hydra Lux.

Por trás dos produtos inovadores estão fábricas organizadas em células e altamente automatizadas. A constante modernização dos equipamentos e sistemas produtivos é um dos pilares de sustentação da liderança de mercado dos metais Deca. Modernização que se dá pela incorporação contínua de tecnologia de última geração e constante aumento de qualidade no produto e no processo de fabricação. A eficiência das unidades de metais sanitários vem crescendo significativamente nos últimos anos, tanto pela incorporação de equipamentos de última geração, como pela adoção de novos sistemas de gestão, a exemplo de minifábricas e células de manufatura.

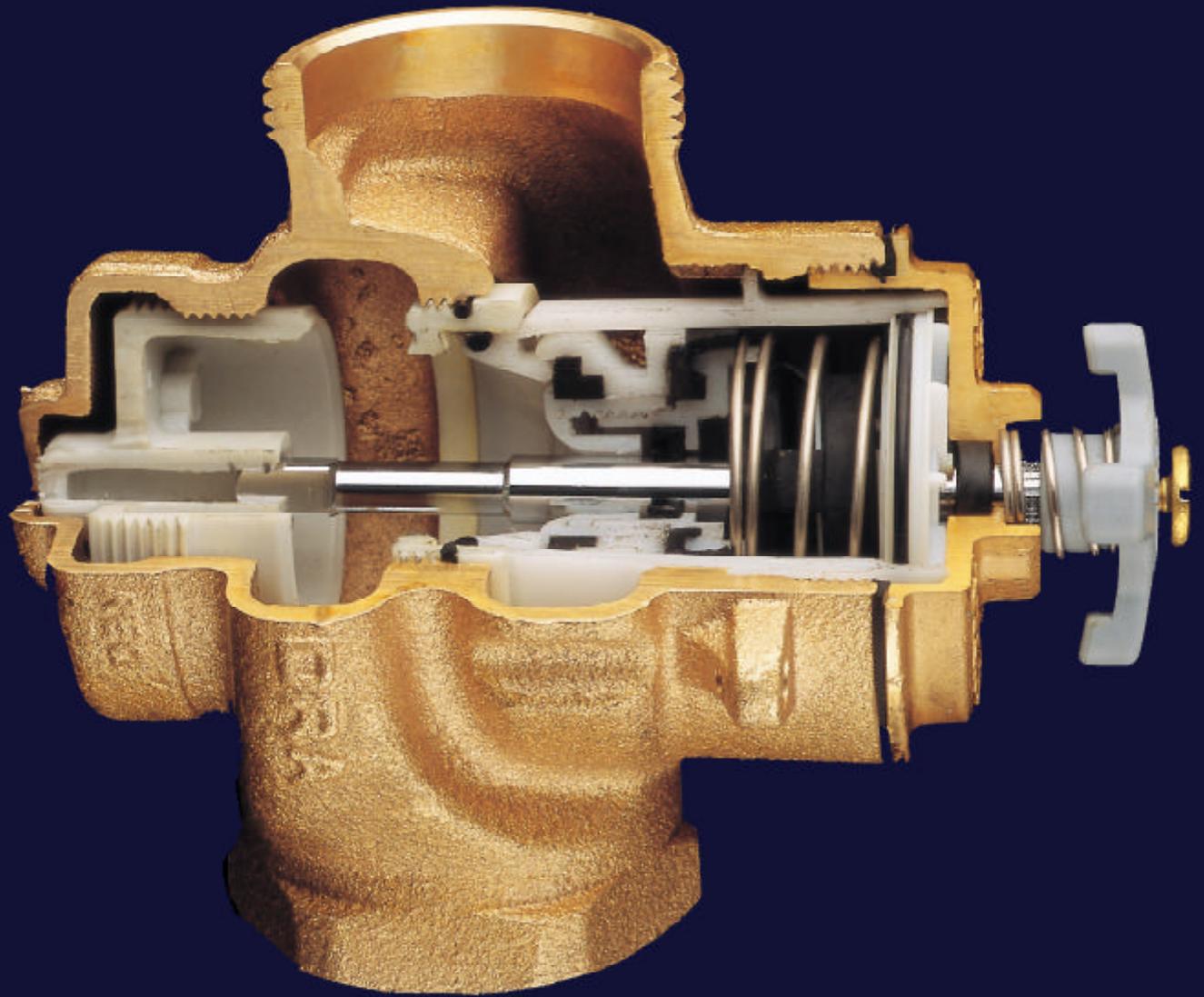
A adoção de modernas filosofias de gestão e a implantação de novas tecnologias não alcança os resultados esperados sem gente treinada e motivada. Por isso, além do treinamento técnico em novos processos e tecnologias e de visitas a feiras e fornecedores no país e no exterior, são ministrados cursos supletivos para o aperfeiçoamento do nível educacional das equipes. Em 2000, os 1,6 mil funcionários Deca tiveram 53.909 horas de treinamento, ou seja, 28,4 horas-homem.

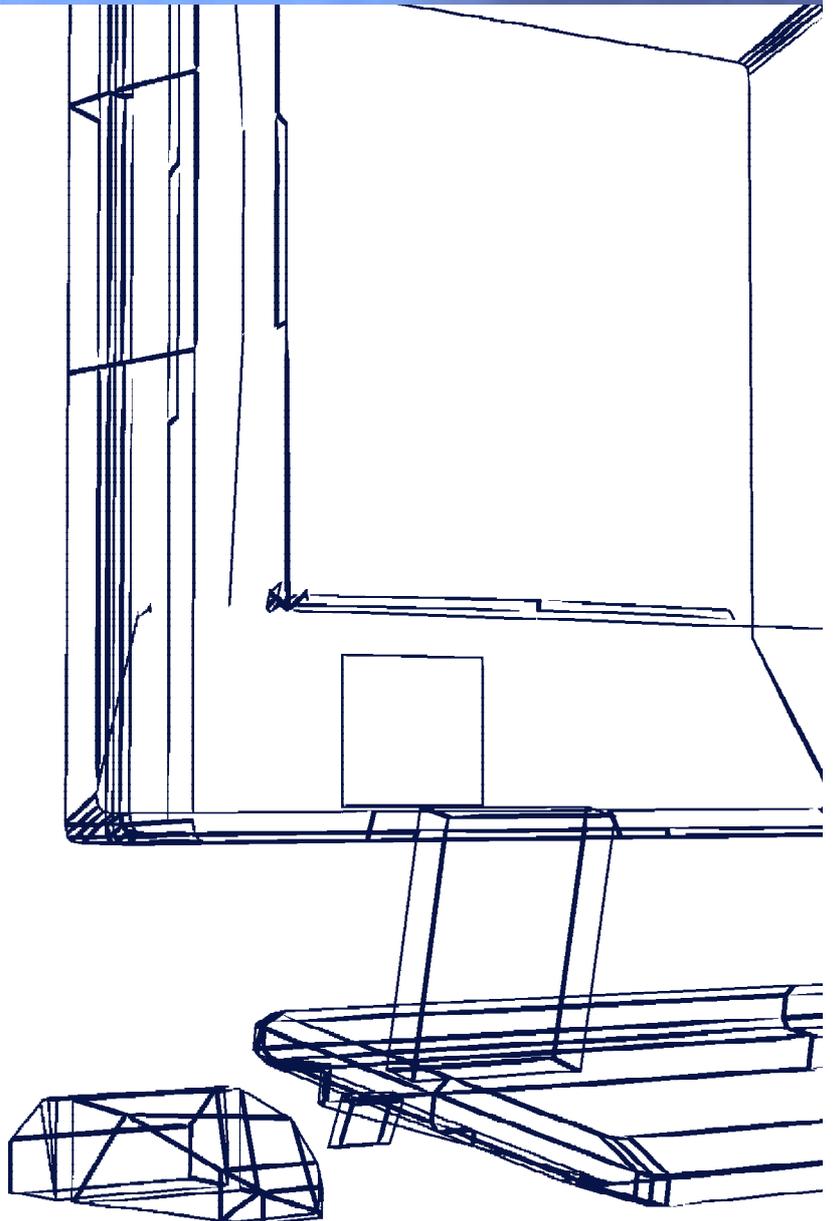
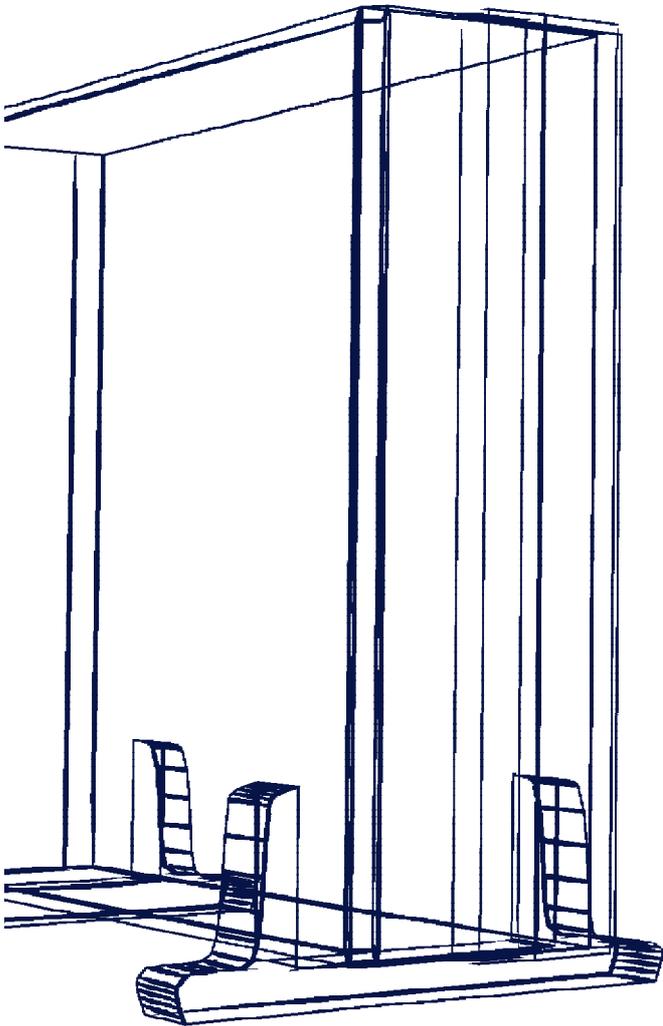
No *front* de relacionamento com o cliente, a Deca inaugurou o *site* decanet.com.br, para comércio eletrônico B2B. Através do *site*, os clientes cadastrados podem fazer compras, consultar notas fiscais e duplicatas, preços e prazos de entrega. Inicialmente, o sistema contava com 35 clientes cadastrados, e deve alcançar, ao longo de 2001, os 500 maiores clientes Deca.



VÁLVULA HYDRA FLUX

A válvula Hydra Flux oferece um sistema de descarga com controle de volume, de seis ou nove litros de água, dependendo da bacia sanitária utilizada. Isto é possível graças a um mecanismo interno que limita o fluxo máximo de descarga, independente do tempo de acionamento. Este invento foi um dos ganhadores do XXVI Concurso “Prêmio Governador do Estado - Invento Brasileiro”.







ITAUTEC PHILCO RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Itautec Philco

O faturamento da Itautec Philco alcançou R\$ 1.327,8 milhões, valor 31,8% superior ao de 1999. O lucro líquido foi de R\$ 60,1 milhões, quase três vezes maior que o resultado de 1999, representando rentabilidade de 21,6% sobre o patrimônio líquido da Controladora. O resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações (EBITDA) atingiu R\$ 129,7 milhões, com crescimento de 48,4% no exercício.



O lucro líquido, acrescido do valor das provisões e depreciações apropriadas no período, resultou na geração de recursos de R\$ 134,4 milhões. Os investimentos em capital de giro atingiram R\$ 121,7 milhões, sendo a maior parte em estoques para fazer face ao crescimento acelerado do faturamento no período.

A Itautec Philco realizou Assembléia Geral Extraordinária (AGE) em 28 de dezembro de 2000, visando estabelecer regras de governança corporativa e a se adequar ao “Novo Mercado”, lançado pela Bovespa também em dezembro. Na AGE foi deliberada a conversão de todas as ações preferenciais classes “A e B” (PN) em ordinárias (ON).

O Plano de Aplicação de Recursos (PAR) acumulou, no período, R\$ 122,3 milhões, assim distribuídos: (1) R\$ 41,8 milhões em desenvolvimento de tecnologia; (2) R\$ 44,8 milhões em imobilizado para automação industrial e modernização das plantas industriais e de escritórios, neste item destacando-se R\$ 22,2 milhões na instalação da fábrica de placas de circuito impresso *Multilayer*; (3) R\$ 12,2 milhões em equipamentos para locação; e (4) R\$ 23,5 milhões na adequação dos pontos de venda e eventos de promoção e propaganda, visando o fortalecimento das marcas Itautec e Philco.

Itautec

A Área Itautec destacou-se como a pioneira na produção de microcomputadores com alta performance de processamento, inovando com o *Transglobe Slim* (máquinas de *design* compacto) e com a nova linha de *notebooks*. Como resultado, as vendas de microcomputadores cresceram 88% em relação a 1999, chegando a 20 mil unidades por mês no último trimestre de 2000.

No segmento de automação bancária e comercial, a Itautec consolidou a sua posição com a ampliação

do fornecimento de produtos e de infra-estrutura no Brasil e no exterior. A empresa tem equipamentos instalados nos Estados Unidos, Argentina, Uruguai, Portugal, Moçambique e Angola. Em Portugal, a empresa elaborou o seu maior projeto de retaguarda de interface web utilizando o IHC (*Internet Host Connector*).

No segmento de auto-atendimento bancário destaca-se o *WebWay Slim*, um quiosque de *design* arrojado que possibilita grande variedade de aplicações, como terminal de acesso à Internet, terminal de sistema de filas, terminal para pagamento de contas ou terminal de consulta.

Na Área Itautec.com Serviços foram consolidados mais de 130 projetos para clientes, como o desenvolvimento de *sites* e aplicações *business-to-consumer* (B2C) e *business-to-business* (B2B). Quanto a implantação e assistência técnica destacam-se os serviços de instalação do sistema de conexão de banda larga para Internet, com mais de 15.000 unidades habilitadas em 4 meses, e a manutenção em equipamentos de comunicação de VSat para grandes clientes. Além disso, foi instalada, em 2 meses, toda a arquitetura de rede local e comunicação, utilizando servidores NT, para aproximadamente 650 agências de um novo grande cliente do segmento bancário.

A Itautec apresentou os produtos e serviços oferecidos pela arquitetura *WebWay* em dois grandes eventos, com grande sucesso e interesse do mercado, destacando-se a *WebWay Shop* (loja virtual sob encomenda), *JetShop* (serviço de aluguel de lojas para pequenos e médios comerciantes) e *WebWay Trade* (*site* de B2B e B2C).

Philco

O mercado de eletroeletrônicos confirmou as expectativas de crescimento, especialmente no segmento de imagem e som. A receita bruta da Philco apresentou crescimento de 53,8% em relação ao ano anterior, com forte contribuição do aumento de volume da linha de aparelhos de TV “Platinum”, em especial os de tela grande.

A Philco lançou, em julho, nova geração de DVDs, o DV-P2000, que reúne, entre outras características, imagem digital de alta resolução, áudio Dolby Digital com decodificador embutido e capacidade de reproduzir tanto DVDs como CDs, CDRs, CDRWs e discos com arquivos MP3.

Uma nova linha de *Duetto*s, (conjugados TV-VCR) foi lançada em junho, com modelos de 14” e 20”, os quais tiveram ótima aceitação no mercado por seu *design* arrojado.

Em outubro, foi lançada nova linha de *Mini-systems* com 3 CDs, em duas versões de 40 e 100W RMS.

No segmento de TVs, destaca-se o desenvolvimento dos modelos 29” e 32” *widescreen* com tecnologia de tela 100% plana (*RealFlat*), modelos que proporcionam ao consumidor uma imagem de maior brilho, melhor amplitude de visão e foco dinâmico, entre outras características. Seu lançamento superou de tal forma as expectativas que foram comercializadas em apenas um mês as vendas esperadas para todo o último trimestre. Também cabe destaque ao lançamento da linha *InfoWay TV*, a primeira TV do mercado nacional com imagem e áudio digitalizados.

Itaucom

A área Itaucom apresentou crescimento de 15% na receita, em relação a 1999, no segmento de semicondutores. Esse desempenho decorreu do aumento da produção dos principais fabricantes de computadores e da consolidação da venda de *motherboards* no mercado de distribuição.

Os volumes de módulos de memórias comercializados no ano de 2000, em peças, foram 11% superiores a 1999, com enriquecimento do *mix* pela maior utilização de módulos de maior capacidade. Em 2000 iniciou-se a produção de módulos também para *notebooks*, impressoras, servidores e expansão de memória de vídeo.

No segmento de placas de circuito impresso, a receita global apresentou crescimento de 16%, com expansão de volume de 35%, em comparação a 1999. Destaque para a família de produtos de face simples que apresentou crescimento de 65% na receita, basicamente devido ao crescimento do mercado de telecomunicações.

Em relação a novos produtos, foi implantada a fábrica de placas *Multilayer* com tecnologia de trilha fina, estando seus produtos em fase de homologação junto aos clientes.



A trajetória da Itautec Philco demonstra a capacitação da empresa no desenvolvimento de tecnologia de ponta. Os seus novos desenvolvimentos, com tecnologia no estado-da-arte, são competitivos, e o domínio das tecnologias de processos permite à empresa criar produtos e serviços convergentes, utilizando a sinergia de todas as suas áreas de atuação.

Um ótimo exemplo é o projeto de criação do *InfoWay*, o qual propiciou desenvolvimentos em diversas outras áreas da companhia. Assim, o desenvolvimento de uma linha de TVs de características mais avançadas na Philco que oriunda do projeto do *InfoWay*. Este é o caso também do *InfoMusic* que utiliza as técnicas de reprodução, gravação e armazenamento de músicas do *InfoWay* para vender discos.

O sistema de automação bancária – Banctec – é mais um *case* de sucesso. Atualmente, esse conjunto de sistemas de *software* tem capacidade para automatizar quaisquer dos canais de distribuição de um banco: agências, redes de auto-atendimento, ou canais eletrônicos (Internet, comércio eletrônico etc.). A qualidade das máquinas de auto-atendimento Itautec é reconhecida no país e no exterior.

Em 2000, um dos destaques da divisão Itautec foi a geração de um produto resultante da somatória de competências em computadores, automação bancária e comercial: o *InfoMusic*, sistema para digitalização de CDs no formato MP3, cujo *design* foi premiado pelo Museu da Casa Brasileira. Sua variante, o *Infomovie*, destina-se à digitalização de DVDs.

A qualidade da Itautec foi reconhecida. Da EAN Brasil (seção brasileira de entidade internacional independente, responsável pela normalização de códigos de barras), a empresa recebeu

os prêmios de melhor fornecedor de *software* para PDVs, terminais para TEF, terminais multimídia para consulta de preços e consultoria em automação comercial. E da *International Quality Service*, o “Prêmio Qualidade Total Brasil”.

No segmento de microcomputadores, a empresa saiu na frente com a produção de PCs com alto desempenho de processamento, além de inovar com computadores de *design* compacto.

Na área de eletrônica de consumo, o desafio era grande: criar produtos para mudar radicalmente a imagem da Philco, entrar no ritmo de um mercado cuja velocidade de inovações é semelhante ao da informática, e transformar em produtos todo o potencial de convergência entre bens de consumo e informática da Itautec Philco. Atingir esses objetivos exigiu medidas drásticas, como a decisão de não pagar mais *royalties* desnecessários e cortar amarras com fornecedores de tecnologia. Era chegado o momento de criar produtos próprios, com foco em televisores, segmento no qual a empresa tinha maior capacidade de desenvolvimento.

A escolha foi acertada, como mostram a frequência de lançamentos de produtos Philco de primeira linha e o fato de a empresa, sistematicamente, sair na frente com inovações. Tudo com tecnologia local, inclusive o *receiver* Dolby Digital, o primeiro da América Latina aprovado pela Dolby. Sem falar nos televisores de tela grande (29 e 33 polegadas) que substituíram modelos anteriores cujo conteúdo de importação incluía até gabinetes. No segmento de TVs, o destaque, em 2000, foi o desenvolvimento dos modelos 29 e 33 polegadas *widescreen*, com tecnologia de tela 100% plana (*realflat*). São os primeiros equipamentos do gênero no mercado brasileiro.

Deter o conhecimento dessa tecnologia deixa a Philco na confortável situação de não se preocupar com o futuro padrão de TV digital que será escolhido para o país. Qualquer que seja, o seu formato é *wide screen*. Além disso, a Itautec Philco já desenvolveu protótipos em diferentes padrões. E participou, com sucesso, do teste de transmissão do sistema europeu, com produtos digitais de tecnologia inteiramente nacional.

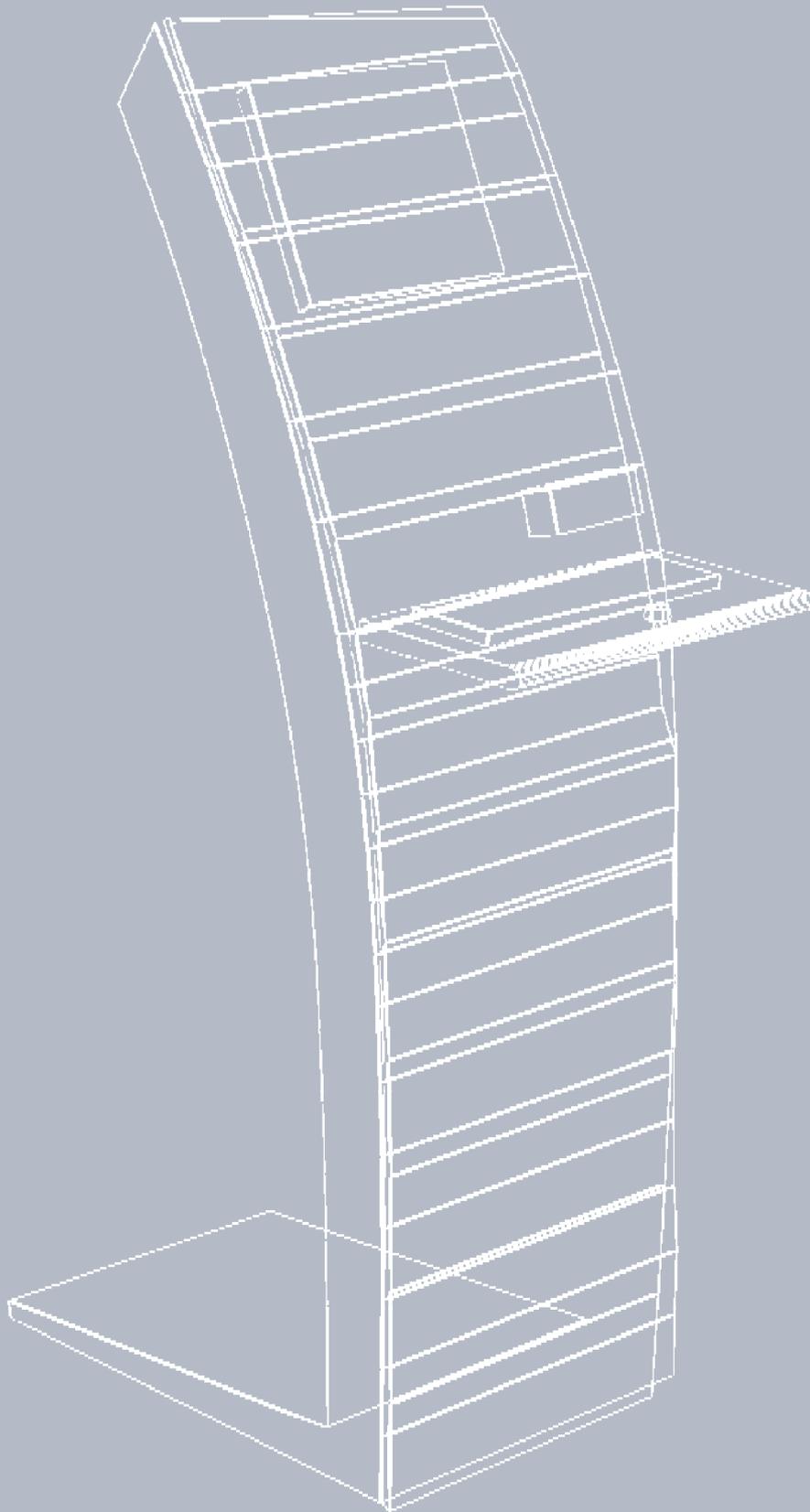
O domínio da tecnologia permite à Philco agregar valor aos seus produtos. O segredo é comandar o processo: projeto de circuitos, compra de componentes, desenho do gabinete, projeto de equipamentos de teste, desenvolvimento de *software*. Essa autonomia garante à empresa a indispensável agilidade decisória de mudança: não depende de ninguém para alterar um projeto ou um componente, por exemplo.

Na área de componentes e circuitos impressos, a Itautec Philco é a principal fabricante nacional de placas de circuito impresso e de módulos de memória. Em relação ao primeiro grupo de componentes, a montagem da fábrica *Multilayer* e a mudança de processo na produção de placas dupla face colocam a Itaucom na posição de ser *one-stop-shopping* em placas de circuito impresso. Nesse segmento a empresa tem *expertise* para atender à demanda por produtos especiais, o que exige qualidade certificada. A unidade detém certificações ISO 9002 e QS 9000, esta específica para os fornecedores mundiais da indústria automotiva.

Em semicondutores, a sobrevivência e o sucesso dos negócios dependem da permanente atualização tecnológica. Razão pela qual, além de fabricar memórias de alta velocidade para microcompu-

tadores *desktop*, *notebooks*, servidores e impressoras, a Itaucom está preparada para a produção de módulos DDR (*double data rate*).

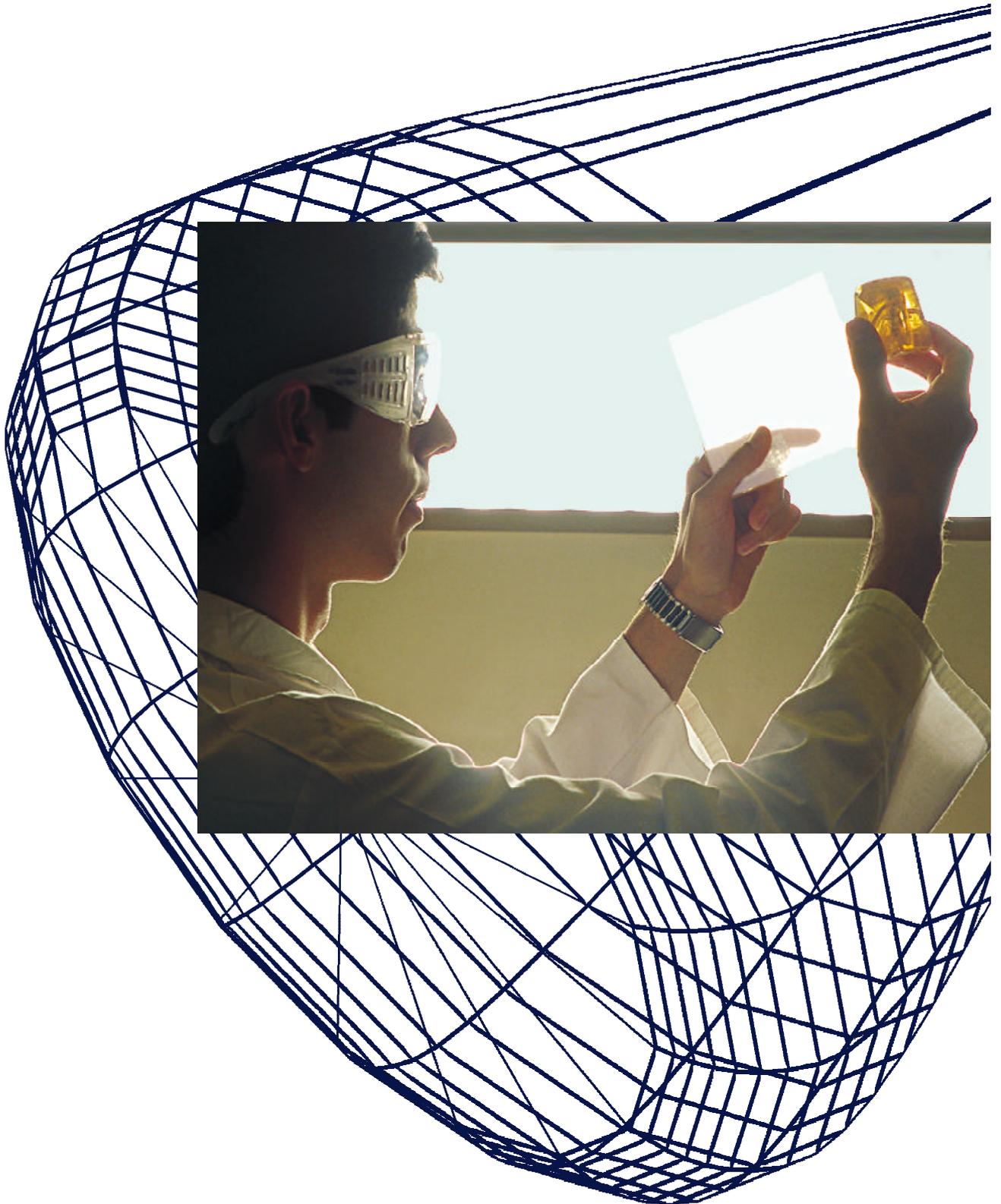
O nível de capacitação tecnológica da empresa lhe permite, entre outros desenvolvimentos, o de *software* específicos para a operação. Entre eles, programas de testes, sistemas de qualidade e o domínio do processo de fabricação da fórmula do banho de placas.

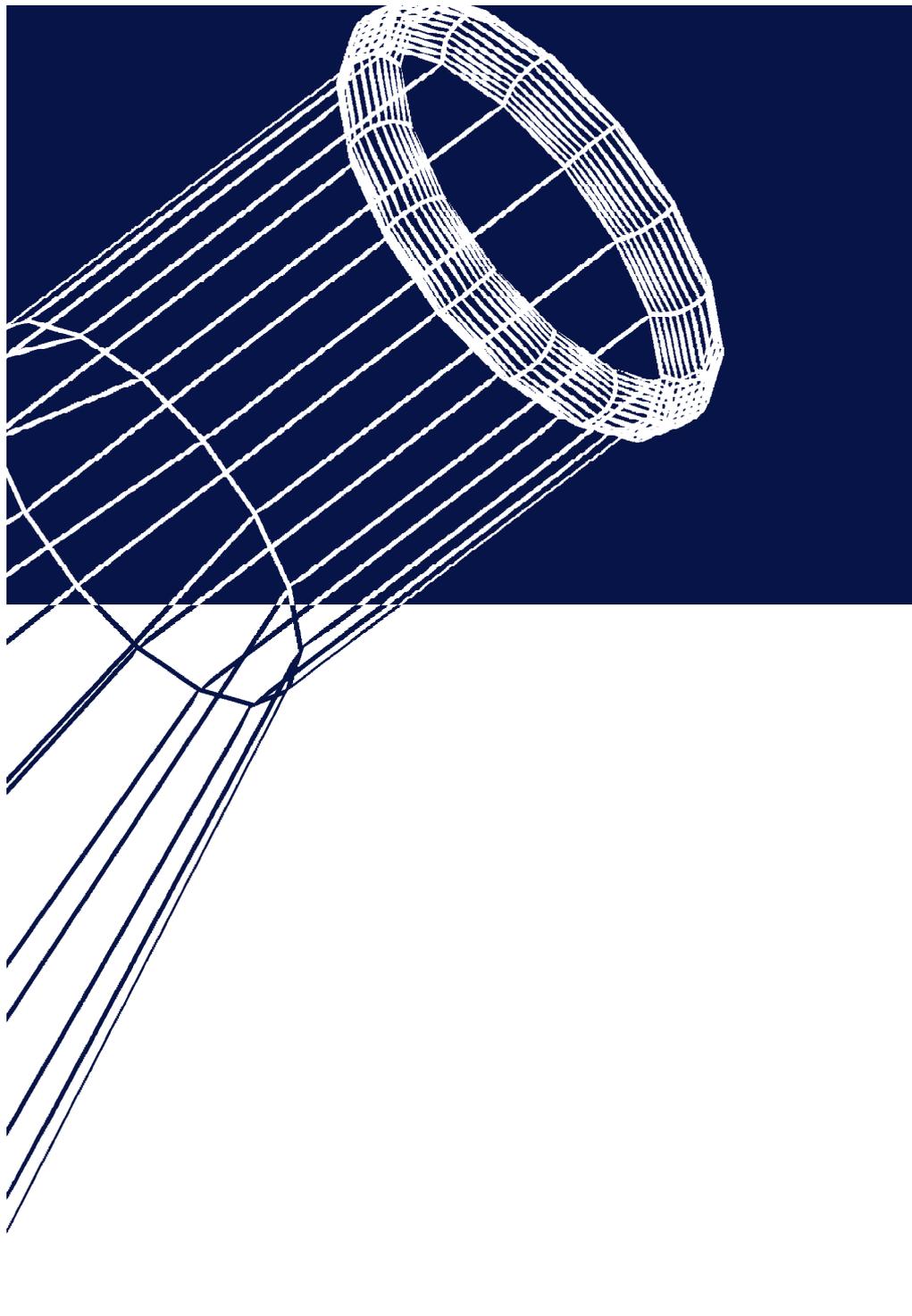


[ATM SLIM]

ATM Slim sem cash dispenser para pagamento de contas, demonstração de DVDs (similar ao *InfoMusic*), internet, terminal de auto atendimento e controle de filas. Tecnologia própria para caixas eletrônicos.







[ELEKEIROZ RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO]

A quantidade total de produtos expedidos, em 2000, foi 8% superior à de 1999, estabelecendo o novo recorde de 334 mil toneladas. Os inorgânicos, com 255 mil toneladas, cresceram 10% e os orgânicos, com 79 mil toneladas, 4%.



Os investimentos realizados pela Elekeiroz no exercício foram de R\$ 31,5 milhões, sendo 40% financiados pelo BNDES. Os investimentos elevarão a capacidade instalada de produção para 374 mil toneladas anuais.

Dentre os investimentos destacam-se (1) a duplicação e automação da fábrica de anidrido maleico, (2) a instalação do segundo turbo gerador que permitirá a geração interna de até 68% da energia elétrica necessária ao complexo industrial de Várzea Paulista, (3) a automação da fábrica de anidrido ftálico, (4) uma nova estação de captação de água, (5) serviços de engenharia e início da implantação da expansão em 50% da fábrica de formol e instalação da fabricação do concentrado uréia/formol, (6) o início da implantação do segundo plano diretor de informática que permitirá suportar operações remotas em tempo real e (7) R\$ 4,8 milhões especificamente aplicados em desenvolvimento de tecnologias de produtos e processos, principalmente em sua racionalização e automação.

No exercício foi criada a Divisão Resinas, em seqüência ao processo de racionalização e foco. Essa Divisão terá gerenciamento próprio e independente, conferindo maior agilidade e eficácia a esse negócio. A operação obteve a certificação ISO 9002, abrangendo todo o processo de desenvolvimento e fabricação das resinas de poliéster.

[DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO]

O complexo químico do Grupo Itaúsa sempre seguiu à risca uma política de qualidade, cujas principais diretrizes incluem a melhoria contínua de desempenho, para garantir a continuidade e a expansão dos negócios nos segmentos de mercado onde atua; maximizar suas vantagens competitivas pela adequada capacitação técnica e gerencial dos seus colaboradores, comprometendo-os com o aperfeiçoamento permanente da qualidade exigida pelos clientes.

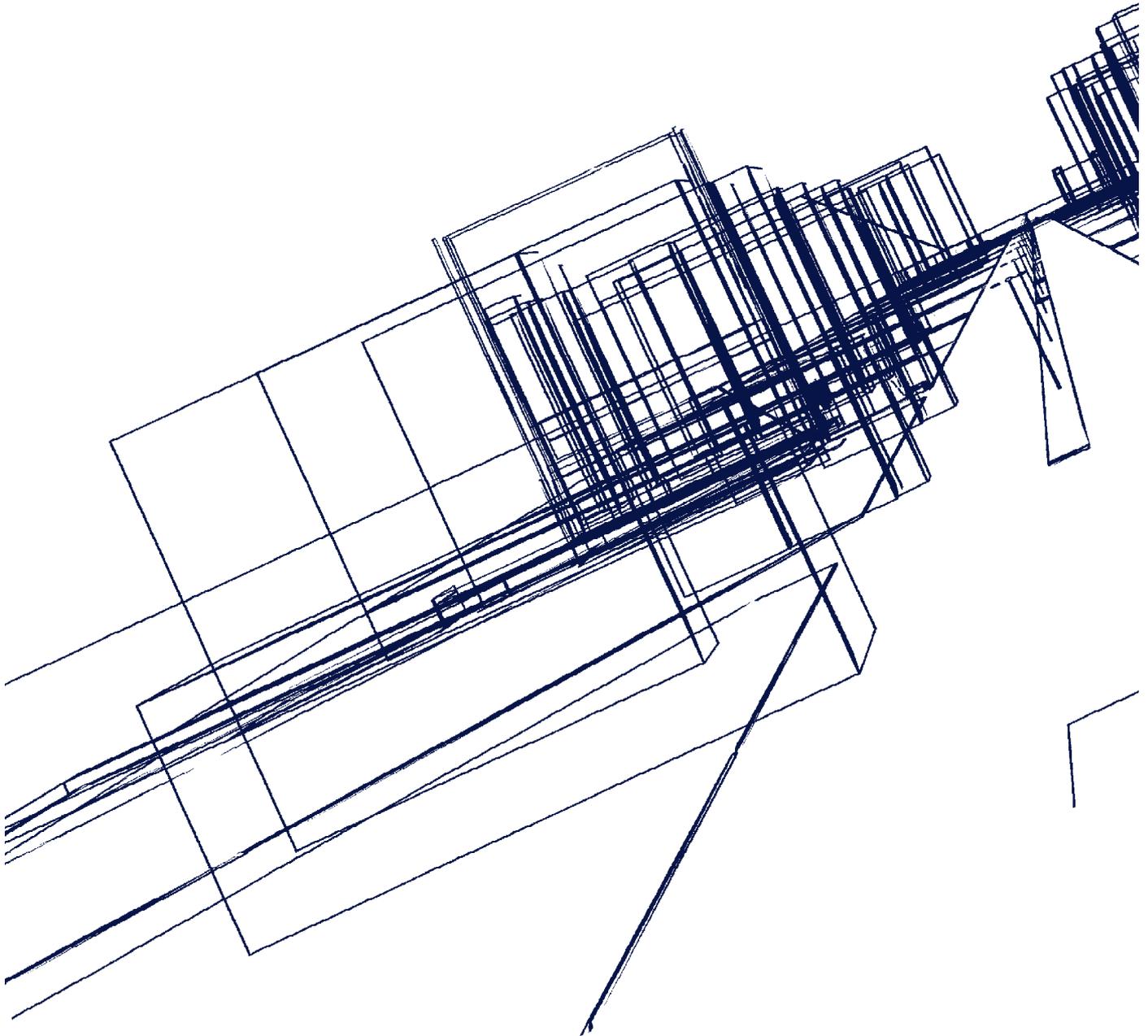
Na Elekeiroz, toda tecnologia necessária ao bom desempenho de uma indústria química está presente na operação das oito fábricas, da entrada de matérias-primas, à saída de produtos finais. Na cadeia produtiva estão envolvidas tecnologias de processos; de produtos e aplicações (como derivativos de resinas); de automação (industrial e corporativa). E, naturalmente, as de qualidade, certificada com o ISO 9001 em abril do ano passado. A equipe do complexo químico do grupo Itaúsa, integrada por 399 funcionários, passou por 70 mil horas de treinamento ao longo de 2000.

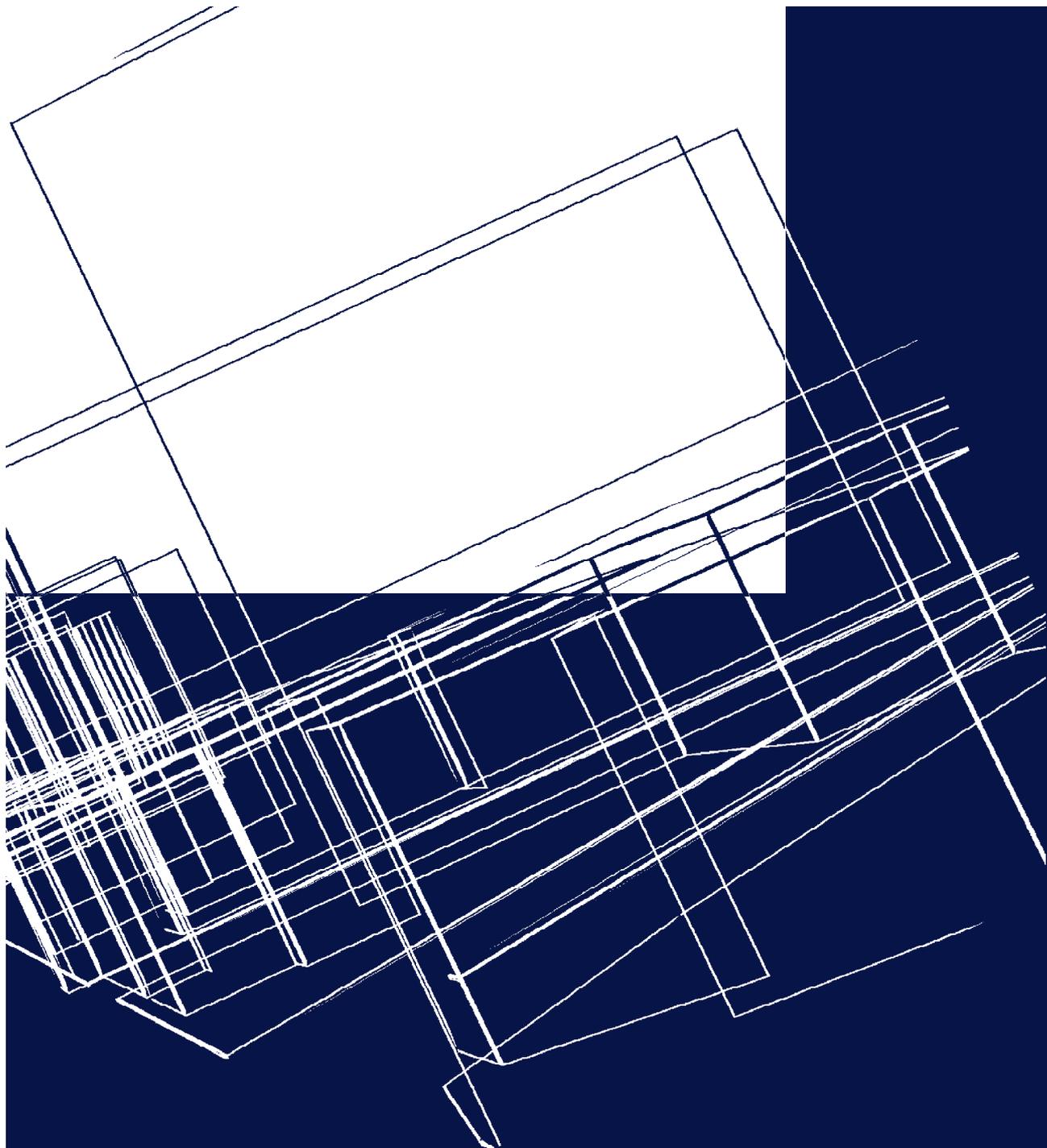
São notáveis os ganhos decorrentes do uso de modernas tecnologias, que podem ser resumidos nos seus resultados finais: aumento de produção (recorde em 2000) e de produtividade. Entre as realizações Elekeiroz em 2000, merece menção especial a estruturação de seu primeiro piloto de unidade de negócios, a Divisão Resinas, que passa a ter gerenciamento próprio e independente. A operação obteve certificação de qualidade ISO 9002 para todo o processo de desenvolvimento e fabricação de resinas de poliéster.

Único fabricante de anidrido maleico no país, a Elekeiroz é tecnologicamente auto-suficiente em todo o processo produtivo envolvido na fabricação do insumo. No último exercício, a duplicação e a automação da

planta de maleico foram feitas sem interrupção da produção. No período, também foi automatizada a planta de anidrido ftálico.

Entre outros investimentos realizados em 2000, os destinados ao desenvolvimento de tecnologias de processos (principalmente em sua racionalização e automação) e de produtos vão se refletir nos futuros resultados da empresa.





[ITAÚSA EMPREENDIMENTOS RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO]

Área Imobiliária Itaúsa Empreendimentos

A Itaúsa Empreendimentos entregou, no segundo semestre, o Transamérica Towers Nações Unidas, prédio com 143 *flats* desenvolvido em parceria com a Camargo Corrêa Desenvolvimento Imobiliário Ltda. e a Vera Cruz Empreendimentos Imobiliários Ltda.



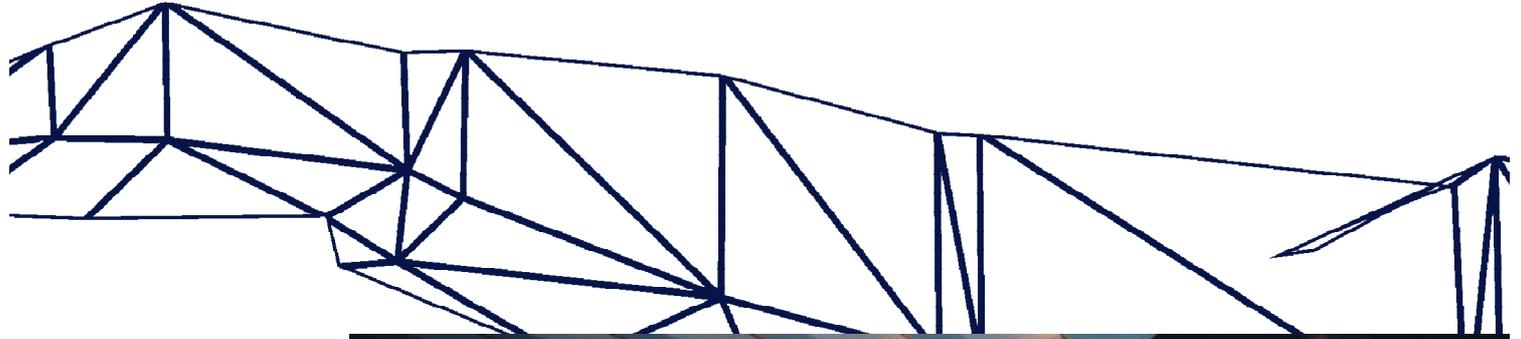
**ITAUSA EMPREENDIMENTOS
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

A construção do Panamerica Park, desenvolvido em parceria com a Hines do Brasil, está alterando a paisagem da região. O projeto é composto por 9 prédios de escritórios implantados em um terreno de mais de 40 mil m². O método construtivo adotado é pioneiro, proporcionando qualidade industrial à obra e rapidez em sua execução. A primeira fase do empreendimento será entregue até março de 2001 e a finalização está prevista para agosto de 2001. O mercado imobiliário recebeu bem o novo projeto, o que garantiu a pré-locação de dois prédios ainda em fase de construção.

O Raposo Shopping obteve, no ano, faturamento 36% superior ao de 1999. Esse resultado valida os investimentos já feitos na reestruturação do Shopping e aconselha a continuidade do programa de reformas em 2001.

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Na sua atividade de incorporadora, cujo foco é a gestão de contratos, a Itaúsa Empreendimentos é especializada na incorporação e no desenvolvimento de projetos imobiliários urbanos. A competência da empresa pode, literalmente, ser vista no seu mais recente empreendimento, o Panamérica Park, conjunto de nove prédios de escritórios em um mesmo local, a Av. Marginal do rio Pinheiros, na cidade de São Paulo. Em parceria com a *Hines* e a *CB Richard Ellis*, a obra vem se desenvolvendo em tempo recorde. Iniciada em junho de 2000, em 31 de dezembro estavam erguidas 6,5 unidades, e sua finalização é prevista para o início do segundo semestre de 2001. Esse ritmo é possível por se tratar de construção totalmente pré-fabricada, cuja fachada também é um elemento estrutural.





[RECURSOS HUMANOS
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO]



**RECURSOS HUMANOS
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

O Grupo Itaúsa contava com 58.850 funcionários, ao final de 2000. A remuneração do pessoal, somada aos encargos e benefícios, totalizou R\$ 2.789,1 milhões. A parcela variável (participação nos lucros ou resultados, comissões, premiações) atingiu o valor de R\$ 159,3 milhões.

Os benefícios sociais proporcionados aos funcionários e seus dependentes englobam aposentadoria complementar, alimentação, assistência médico-odontológica, serviços de assistência social, bolsas de estudo, atividades de lazer, esporte e cultura, empréstimos a taxas de juros subsidiadas, seguros, vale-transporte, doações e concessões especiais, entre outros.

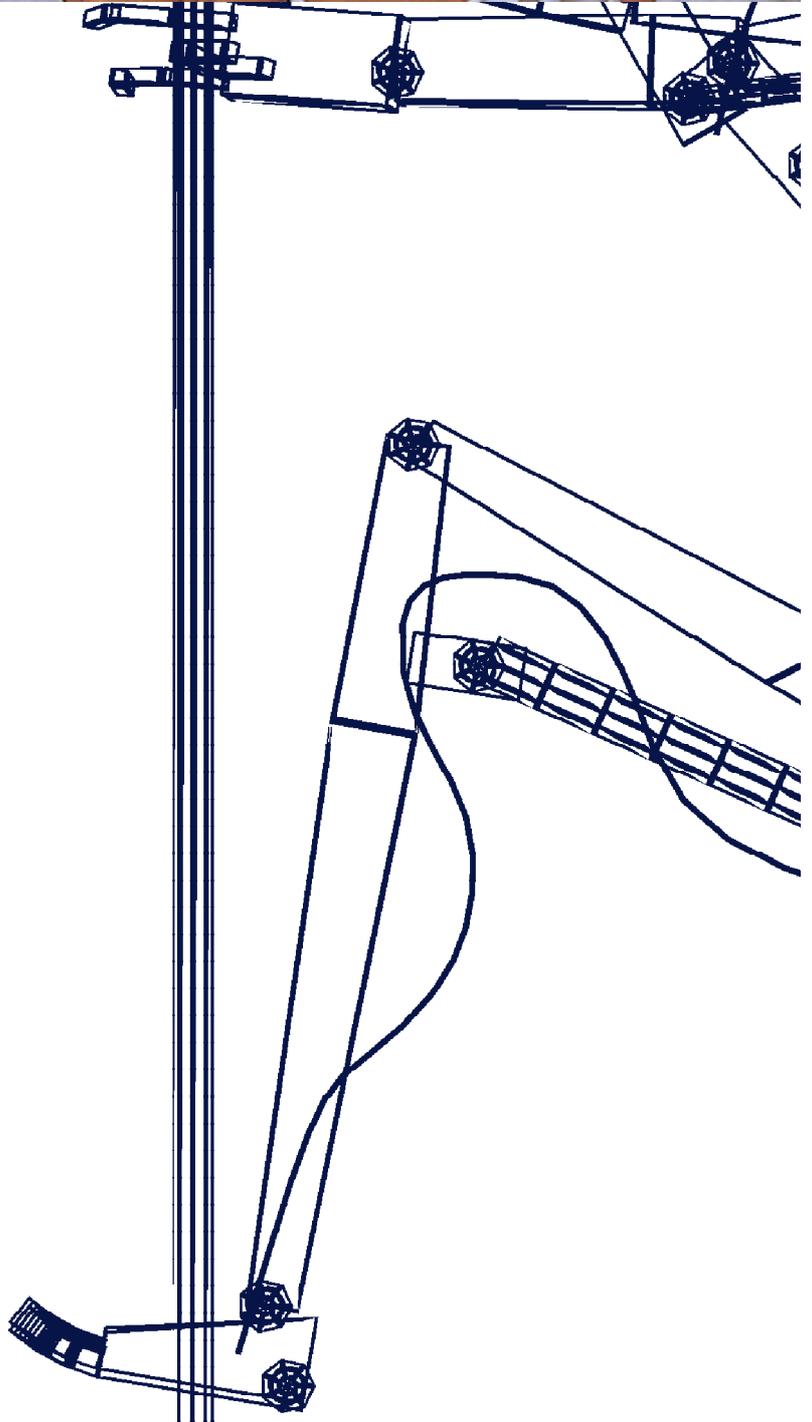
Estes benefícios chegaram a R\$ 405,2 milhões, destacando-se os Planos de Aposentadoria Complementar oferecidos pela Fundação Itaúbanco, Fundação Duratex e Aricanduva Previdência, os quais já beneficiam 5.462 ex-funcionários, em montante de R\$ 67,4 milhões.

As empresas controladas pela Itaúsa têm como um de seus valores fundamentais a capacitação de seus funcionários como forma de prepará-los para enfrentar os constantes desafios do mercado.

Essa capacitação está na base do poder de inovação tecnológica sempre reafirmado pelas empresas do Conglomerado e dos padrões de qualidade e excelência que pautam as operações de todas as empresas do grupo. Em 2000, as empresas investiram R\$ 35,1 milhões em programas de educação, treinamento e desenvolvimento.

Atração, desenvolvimento e retenção de talentos é palavra de ordem no Banco Itaú. Apenas em 2000, o Banco contratou 572 jovens recém-formados, selecionados dentre as melhores universidades brasileiras. O Itaú também concedeu mais de 2 mil bolsas para cursos de graduação, pós-graduação e extensão universitária, no Brasil e no exterior.

A Duratex ofereceu, em 2000, treinamento a mais de 32 mil pessoas, investindo R\$ 2,6 milhões com o sentido de formar e aperfeiçoar profissionalmente tanto seus funcionários como parceiros externos, incluindo instaladores hidráulicos, marceneiros e instaladores dos pisos Durafloor.





[ATUAÇÃO SOCIAL, CULTURAL E AMBIENTAL]

Outro valor fundamental do Conglomerado Itaúsa se reflete na atuação social e ambiental das empresas controladas. A melhor expressão desse valor se traduz no conceito de “cidadania empresarial” praticado pelo grupo.

As empresas do Conglomerado recolheram ou provisionaram impostos e contribuições que incidiram sobre lucros, receitas e folha de pagamento no montante de R\$ 1.967,9 milhões. Adicionalmente, recolheram impostos e contribuições que incidiram diretamente sobre a intermediação financeira ou retiveram de clientes o montante de R\$ 3.112,4 milhões.

ATUAÇÃO SOCIAL, CULTURAL E AMBIENTAL



Programa Itaú Social

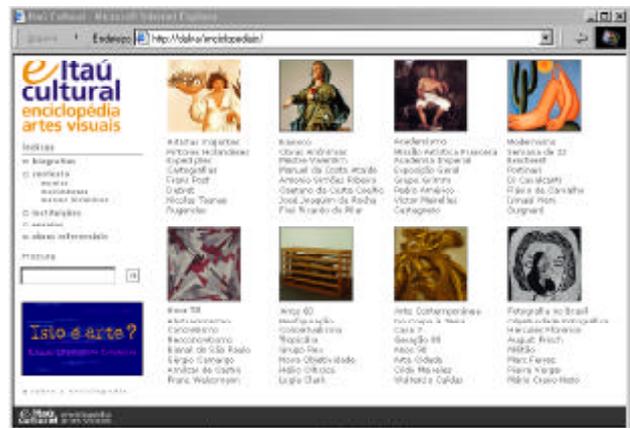
No exercício foi constituída a Fundação Itaú Social, com patrimônio de R\$ 170 milhões, destinada a garantir o apoio a programas na área social. Apenas em 2000 foram investidos R\$ 11 milhões em 185 projetos de cunho social.

Dentre eles destacam-se (1) os “Encontros Regionais de Educadores”, que visam a capacitação de integrantes das entidades participantes do Prêmio Itaú-Unicef; (2) o “Programa Parcerias”, criado e implementado pelo Itaú e pelo Unicef em 2000, que apóia técnica e financeiramente os 30 projetos finalistas do Prêmio Itaú-Unicef 1999 e (3) o “Projeto Melhoria da Educação no Município”, dirigido a técnicos de secretarias municipais de ensino, entre outras entidades, que abrangeu, em 2000, cerca de 32 mil profissionais e 700 mil estudantes.

Nos últimos 5 anos, 50 mil kits do projeto “Raízes e Asas” foram distribuídos a escolas públicas, além de terem sido veiculadas por TVs Educativas.

O Itaú também continuou apoiando financeiramente os programas “Capacitação Solidária e Alfabetização Solidária”, o “Programa Fala Brasil” do Ministério da Educação e do Desporto, e o “Canal Futura” em parceria com 15 outras grandes empresas e instituições.

Na área da saúde, o Itaú Social, além de haver implementado o “Projeto Saúde e Cidadania”, que envolve a publicação e distribuição de material para a capacitação de agentes municipais de serviços de saúde, tem apoiado projetos para a construção de unidades hospitalares e aquisição e instalação de equipamentos médico-hospitalares, dentre outros correlatos.



Instituto Itaú Cultural

No campo cultural, o Instituto Itaú Cultural, aos treze anos de existência, consolida-se como instituição de referência na produção e divulgação de informações culturais traduzidas em produtos, programações e manifestações artísticas em diversas áreas de expressão. Essa posição foi conquistada graças a uma política de atuação coerente e constante que hoje conjuga dois principais vetores de atividade.

De um lado, o Itaú Cultural promove ações prospectivas, nas quais mapeia a produção artística no país, revelando novos artistas, ajudando-os em sua formação e difundindo seu trabalho. De outro, ações retrospectivas, coordenadas pelos eixos curatoriais – linhas temáticas que definem a trajetória anual do Instituto –, garantem a renovação, a preservação e a disseminação da cultura na sociedade.



Números do Itaú Cultural em 2000

- 219.756 visitantes
- 863.868 acessos ao *site*
- 20.833 produtos distribuídos
- 2.949 instituições culturais e de ensino contempladas com produtos do Itaú Cultural
- 145 títulos de produtos culturais disponíveis para distribuição
- 47 instituições conveniadas
- 38 instituições apoiadas e/ou parceiras
- 152 palestras, oficinas e workshops
- 35 exposições
- 43 espetáculos
- 135 mostras de cinema e vídeo
- 10 prêmios recebidos em diversas áreas

Itaú Numismática Museu Herculano Pires

O Itaú Numismática – Museu Herculano Pires, inaugurado em outubro de 2000, abriga o acervo numismático do Banco Itaú, centrado na numária luso-

brasileira e conta com cerca de 5 mil moedas, 500 medalhas e 20 condecorações. O Museu objetiva proporcionar ao público uma atividade lúdica, atraindo-o para o lazer cultural de conteúdo histórico e numismático, e satisfaz tanto ao público leigo como ao público especializado, atraindo seus visitantes quer pela beleza de seu projeto arquitetônico, quer pela qualidade e preciosidade de seu acervo.

Do ponto de vista da instalação, o Museu apresenta na sua concepção museológica e projeto museográfico conceitos de última geração, apoiados na observação e análise de 14 importantes museus congêneres no exterior.

O Itaú Numismática está estruturado em 30 vitrinas, formando 15 módulos temáticos e cronológicos que contemplam os 500 anos da História do Brasil, com ilustrações da paisagem urbana brasileira e música de época. Para o melhor aproveitamento da visita, o público é convidado a assistir um vídeo que resume a História do País por meio das moedas.

Atuação Ambiental

Os investimentos destinados à gestão ambiental e aquisição de equipamentos para controle ambiental totalizaram R\$ 9,1 milhões. Destaca-se o valor de R\$ 8,2 milhões investidos pela Duratex em equipamentos, tratamento e destinação de resíduos, como as ETEs – Estações de Tratamento de Efluentes, entre outros.

A Duratex também recebeu a recertificação do manejo de suas florestas nas unidades de Botucatu, Lençóis Paulista e Agudos, confirmando sua preocupação com o uso adequado dos recursos naturais. A empresa mantém a Área de Vivência Ambiental Piatan, em Agudos-SP, que recebeu, no ano, mais de 6 mil visitantes.

ADMINISTRAÇÃO E DIRETORIA**Conselho de Administração****Presidente**

Eudoro Villela

Vice-Presidente

José Carlos Moraes Abreu

Conselheiros

Alfredo Egydio Arruda Villela Filho

Luiz de Moraes Barros

Olavo Egydio Setubal

Paulo Setubal

Diretoria**Diretor Presidente**

Olavo Egydio Setubal

Diretor Geral

José Carlos Moraes Abreu

Diretores Vice-Presidentes Executivos

Jairo Cupertino

Roberto Egydio Setubal

Diretores Executivos

Henri Penchas

Luiz de Campos Salles

Conselho Fiscal**Presidente**

José Marcos Konder Comparato

Conselheiros

Geraldo de Camargo Vidigal

João José Caiafa Torres

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Sede

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100
Torre Itaúsa
CEP 04344-902 - São Paulo-SP
Telefones: (0xx11) 5019-1677, 5019-1678
e 578-5235
Fax: (0xx11) 5019-1114

Diretoria de Relações com Investidores

Praça Alfredo Egydio de Souza Aranha, 100
Torre Conceição - 12º andar
CEP 04344-902 - São Paulo-SP
Telefone: (0xx11) 5019-1677
Fax: (0xx11) 5019-1114

Atendimento aos Acionistas

Belo Horizonte-MG

Av. João Pinheiro, 195 - térreo - CEP 30130-180

Brasília-DF

SCS Quadra 3 - Edifício Dona Angela - sobreloja
CEP 70300-500

Curitiba-PR

Rua João Negrão, 65 - CEP 80010-200

Porto Alegre-RS

Rua Sete de Setembro, 746 - sobreloja
CEP 90010-190

Rio de Janeiro-RJ

Rua Sete de Setembro, 99 - subsolo
CEP 20050-005

Salvador-BA

Av. Estados Unidos, 50 - 2º andar
Edifício Sesquicentenário - CEP 40010-020

São Paulo-SP

Rua XV de Novembro, 318 - térreo
CEP 01013-001

Outros Locais

Agências do Banco Itaú S.A.

Auditores Independentes

KPMG Auditores Independentes
CRC 2SP014428/O-6
Rua Dr. Renato Paes de Barros, 33
04530-904 - São Paulo-SP
Telefone: (0xx11) 3067-3000
Fax: (0xx11) 280-3752

LEGENDAS

- Pág. 10 Detalhe de placa de circuito impresso – Itaucom
- Pág. 14 Comunicação visual do Banco Itaú em fachada de agência.
- Pág. 22 Robô manipulador de torneiras – fábrica de metais sanitários da Duratex.
- Pág. 32 TV de 32” RealFlat da Philco.
- Pág. 33 Wafer. Ao fundo, equipamento de montagem, soldagem e encapsulamento de placas de circuitos impressos – Itaucom.
- Pág. 42 Análise de resina no Laboratório da Elekeiroz.
- Pág. 46 Detalhe do Panamerica Park, conjunto de prédios de escritórios, com construção totalmente pré-fabricada e cuja fachada também é um elemento estrutural.
- Pág. 50 Palestra a executivos do Banco Itaú.
- Pág. 54 Crianças participantes em um dos programas na área da educação, apoiados pelo Banco Itaú.
- Pág. 56 Enciclopédia Itaú Cultural de Artes Visuais, com cerca de 3 mil biografias de artistas brasileiros e 9 mil imagens de obras, acessível pelo *site* do Instituto Itaú Cultural.
- Pág. 57 Produtos distribuídos gratuitamente pelo Instituto Itaú Cultural.
Itaú Numismática – Museu Herculano Pires, com cerca de 5 mil moedas.
Viveiro de mudas de pinus e eucaliptos da Duratex.

Editoração eletrônica e produção gráfica

Via Impressa

Fotos

Ivson

Eduardo Barcelos - pg.15

João Musa - pg. 57 (viveiro de mudas)

Arquivo Banco Itaú - pg. 50 e 54

Fotolitos

Marprint

Impressão

Pancrom

